



CONSORCIO
rehabilitación
PUERTO DE LA CRUZ

Resultados

Sesión de consulta

Centro de Congresos del Puerto de la Cruz

Puerto de la Cruz.12 de Enero de 2012

PROYECTO MARCO Y OBJETIVO DE LA SESIÓN:

El Consorcio urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz, inmerso en la redacción del Plan de Rehabilitación Urbanística de Puerto de la Cruz, invitó a participar a una **sesión de consulta** a agentes empresariales y sociales y representantes de entidades públicas y privadas , el día **12 de enero de 2012**, a las **16,30 horas**, en el **Centro de Congresos del Puerto de la Cruz** (Parque Taoro, nº 22).

El objetivo del acto fue conocer de primera mano la opinión de los asistentes sobre los aspectos fundamentales para el desarrollo futuro de la actividad turística en Puerto de la Cruz. Dicha sesión es la primera de carácter público con participación de los agentes públicos y privados implicados en el proceso de rehabilitación y dinamización de Puerto de la Cruz.

METODOLOGÍA:

La metodología desarrollada para la sesión se basó en un sistema de votación electrónica, donde los usuarios eran capaces de seleccionar, de entre varias opciones, y a través de un mando remoto, las respuestas al cuestionario planteado. **El cuestionario estaba dividido en 10 bloques, con un total de 71 preguntas**, las cuales fueron respondidas en un tiempo de una hora y media (1'30h.). Después de cada bloque se mostraban públicamente los resultados de cada pregunta, de tal forma que la audiencia tenía una primera visualización de los resultados a tiempo real.

MUESTRA:

Fueron invitadas personalmente 190 personas, las cuales desarrollan, total o parcialmente, su actividad en Puerto de la Cruz. De las invitadas **asistieron un total de 128**.

De la muestra, el **36% pertenecen al sector público, y un 64% al sector privado**.

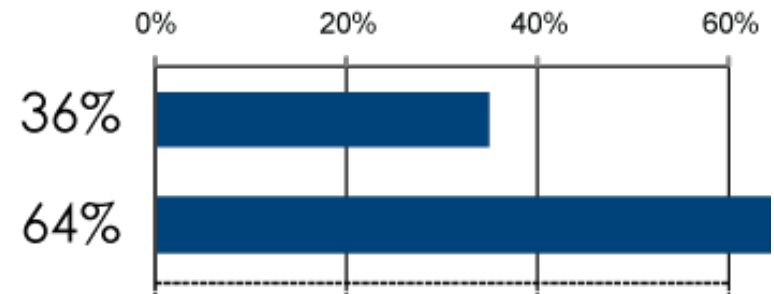
Por sectores de actividad, el 28% pertenecen al de administración y gestión, el 18% al de alojamiento, el 9% al de asociaciones empresariales, el 8% al de restauración y hostelería, el 6% al de ocio y oferta complementaria, el 6% al de promoción e intermediación, el 4% al de comercio, el 4% al de asociaciones de vecinos y colectivos, el 3% al de transporte, y el 15% restante a otros sectores.

Del total del cuestionario, las **respuestas medias obtenidas fueron de un 98,70%**. Se ausentaron tres (3) personas de las últimas 11 preguntas.

Bloque 1: Inicial, perfil de asistentes.

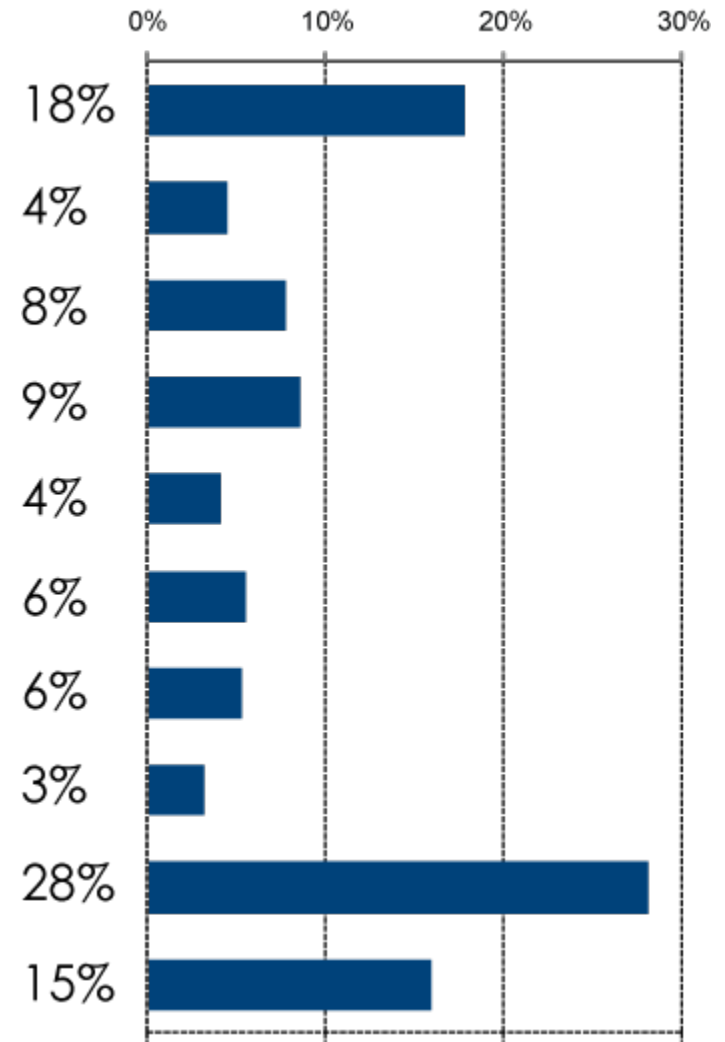
P1.1. Indique, por favor, el sector al cual representa:

1. Sector público.
2. Sector privado.



P1.2. ¿A qué grupo de actividad pertenece?

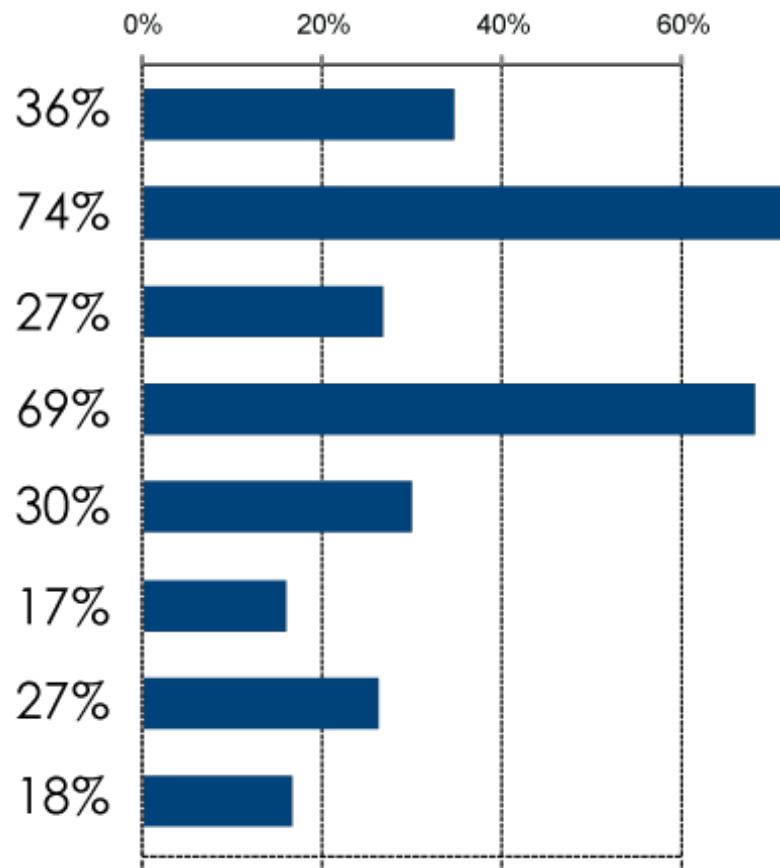
1. Alojamiento.
2. Comercio.
3. Restauración y hostelería.
4. Asociaciones empresariales.
5. Asociaciones de vecinos y colectivos.
6. Ocio y oferta complementaria.
7. Promoción e intermediación.
8. Transporte.
9. Administración y gestión.
10. Otros.



Bloque 2: Importancia de los activos turísticos.

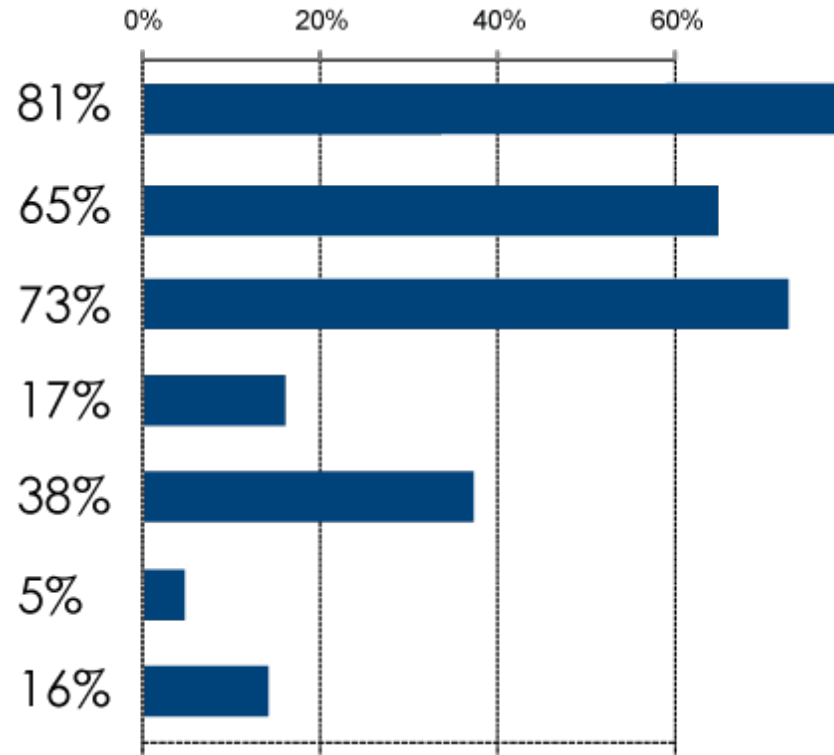
P2.1. ¿Cuáles cree que son hoy los **recursos paisajísticos y ambientales** más importantes del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.

1. Parque Taoro.
2. El litoral y la percepción del océano Atlántico.
3. La puesta de sol y la vista hacia las dos vertientes de la costa.
4. La vista hacia el valle de la Orotava y el Teide.
5. Las playas.
6. Los paisajes agrícolas a ambos lados de la ciudad.
7. La red de jardines públicos y privados.
8. La red de senderos.

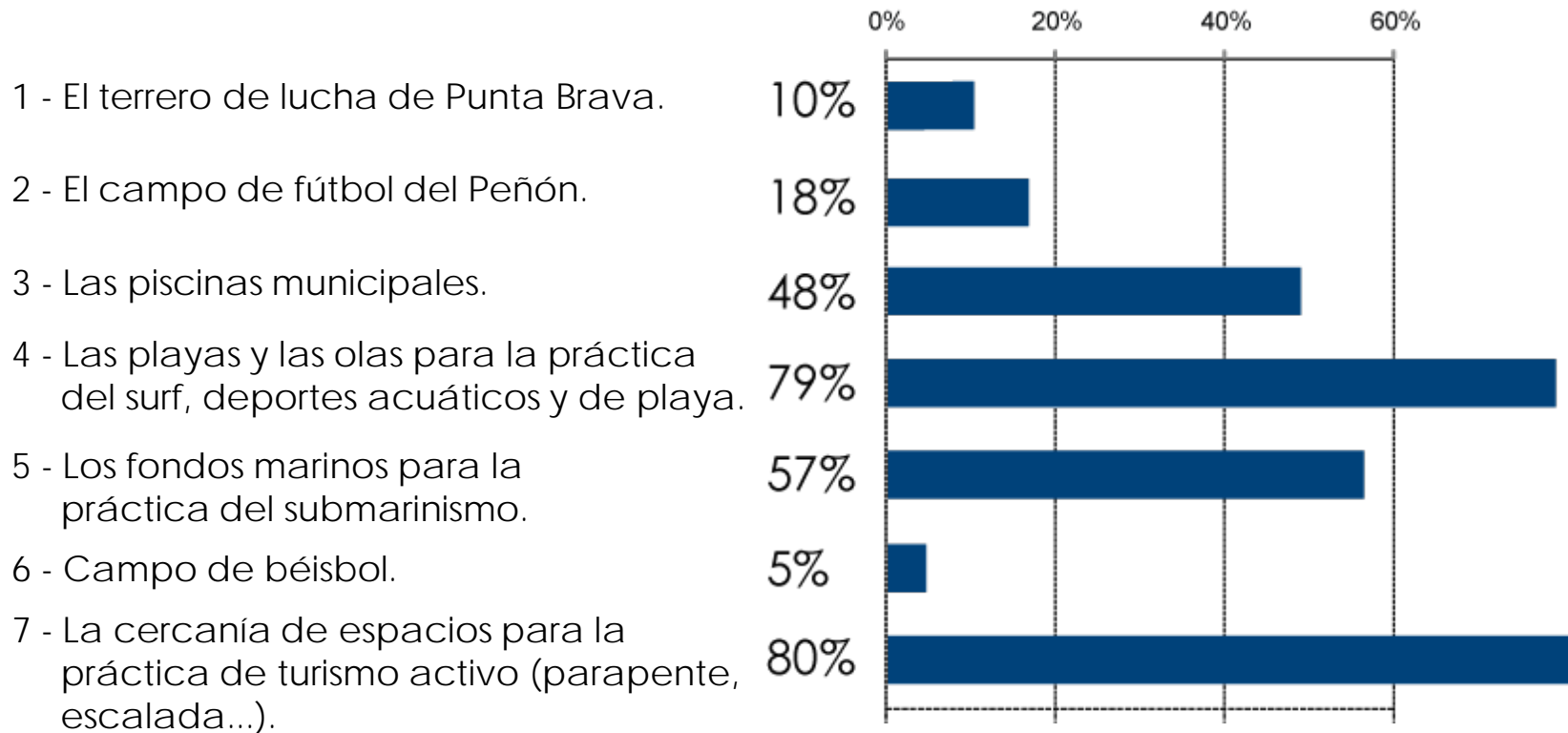


P2.2. ¿Cuáles cree que son hoy los **recursos culturales** más importantes del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.

1. El patrimonio de tradiciones, fiestas y artesanía local.
2. El patrimonio histórico-artístico y etnográfico.
3. La gastronomía y los productos de la tierra.
4. Los museos y centros culturales.
5. Los eventos culturales y de artes escénicas.
6. La historia industrial sobre el agua, la cal y la manufactura de productos agrícolas.
7. Instituto de Estudios Hispánicos de Canarias.

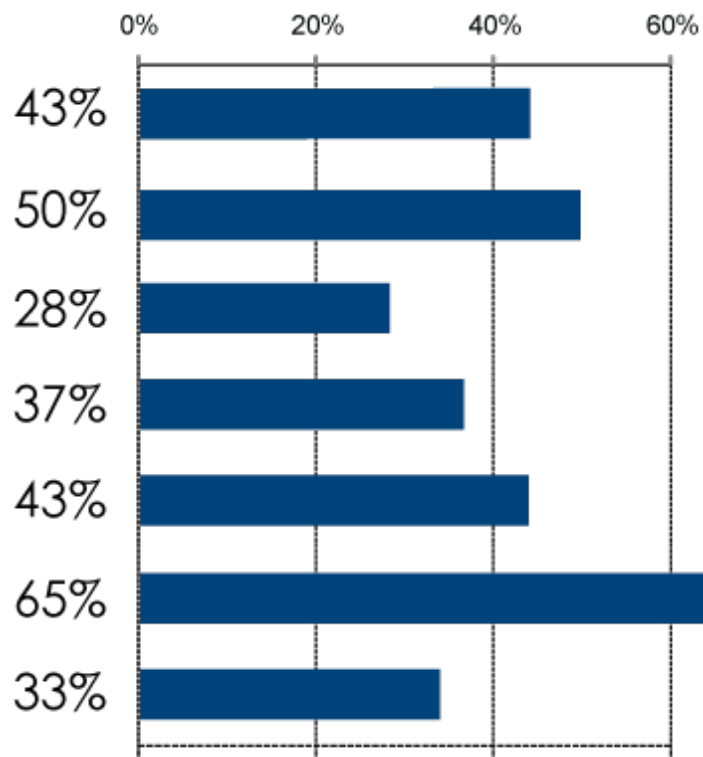


P2.3. ¿Cuáles cree que son hoy los **recursos deportivos** más importantes del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.



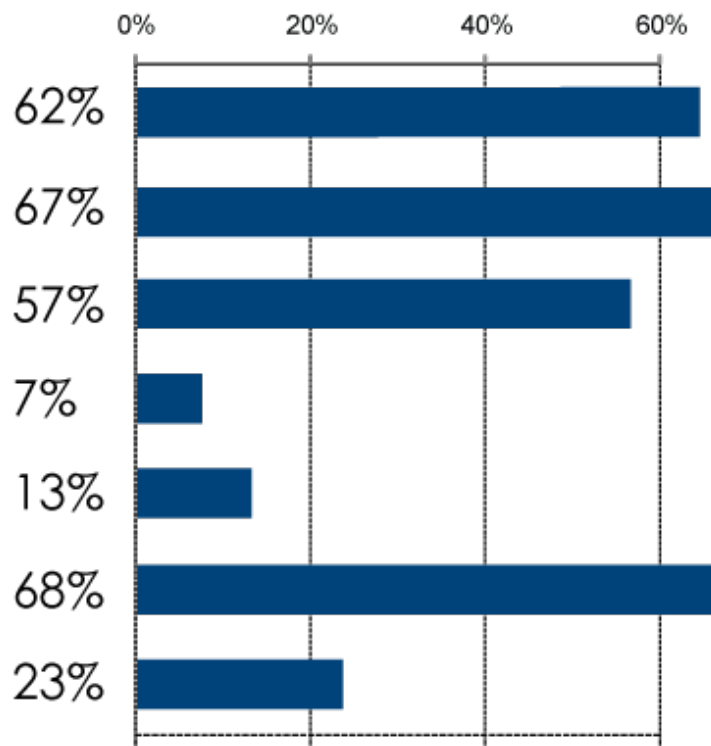
P2.4. ¿Cuáles cree que son hoy los **recursos urbanos** más importantes del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.

1. Zona comercial abierta.
2. Los bares y restaurantes.
3. Los espacios al aire libre para grandes eventos.
4. Áreas verdes y zonas ajardinadas.
5. Las plazas y los lugares de encuentro.
6. El ambiente y la amabilidad de la gente.
7. La calidad del paisaje urbano.



P2.5. ¿Cuáles cree que son hoy los recursos infraestructurales turísticos más importantes del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.

- 1 - La cantidad y concentración de camas en Puerto de la Cruz (concentra el 83% de la oferta hotelera del norte de Tenerife).
- 2 - La planta hotelera permanece abierta todo el año.
- 3 - El 75% las camas hoteleras, y el 55% del total de alojamiento, son de 4* y 5*.
- 4 - La presencia de un gremio como Ashotel.
- 5 - Los apartamentos turísticos de bajo coste.
- 6 - La concentración de oferta de restauración en el centro urbano.
- 7 - La concentración de oferta de comercio en el centro urbano.



P2.6. ¿Cuáles cree que son hoy las **actividades de atracción turística** más importantes del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.

1. Loro Parque.

2. Complejo Martiánez.

3. El Casino.

4. El Jardín Botánico.

5. Abaco.

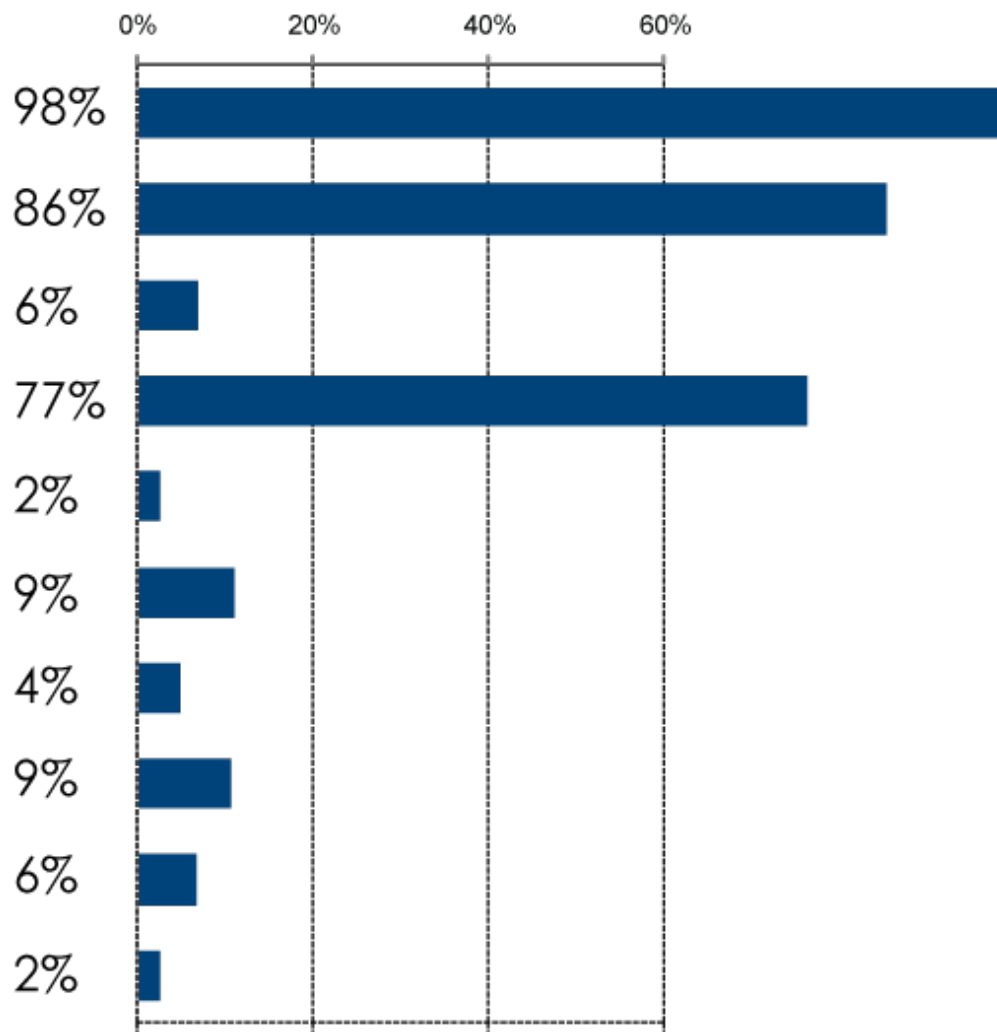
6. Pueblo Chico.

7. Museo Arqueológico.

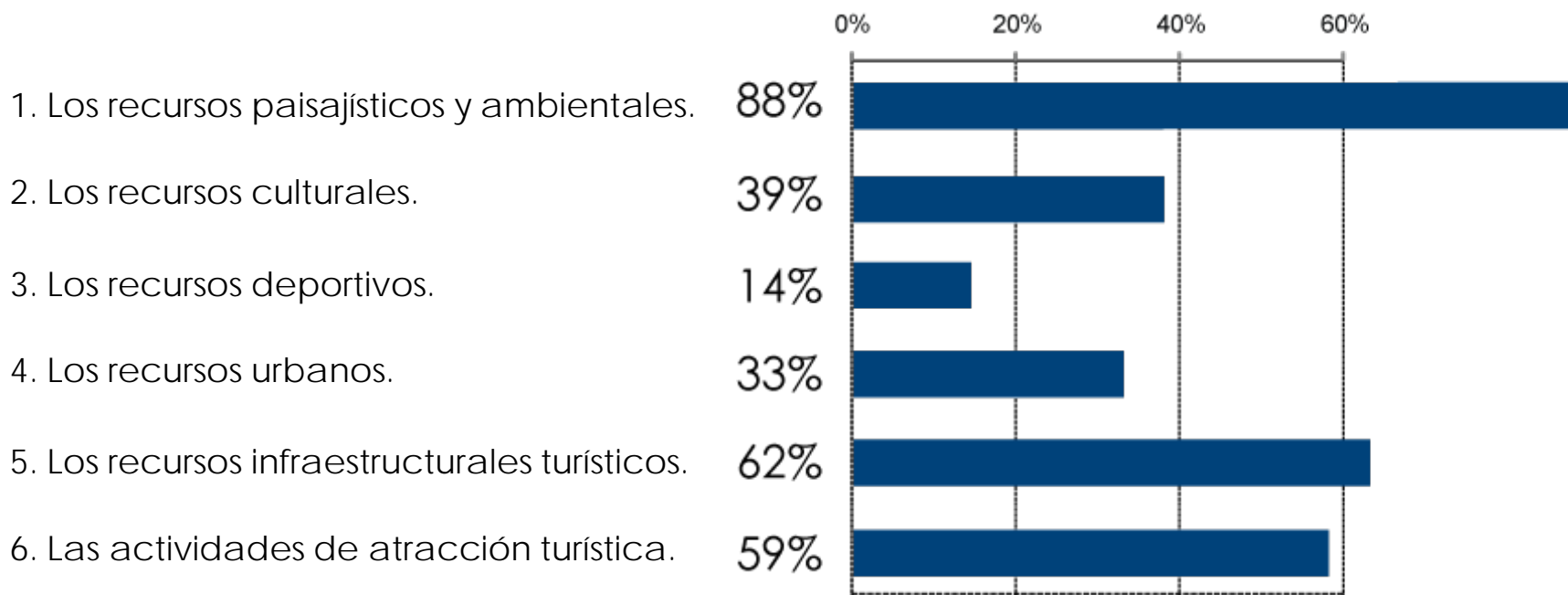
8. Museo de Arte Contemporáneo
Eduardo Westerdahl.

9. Golf la Rosaleda.

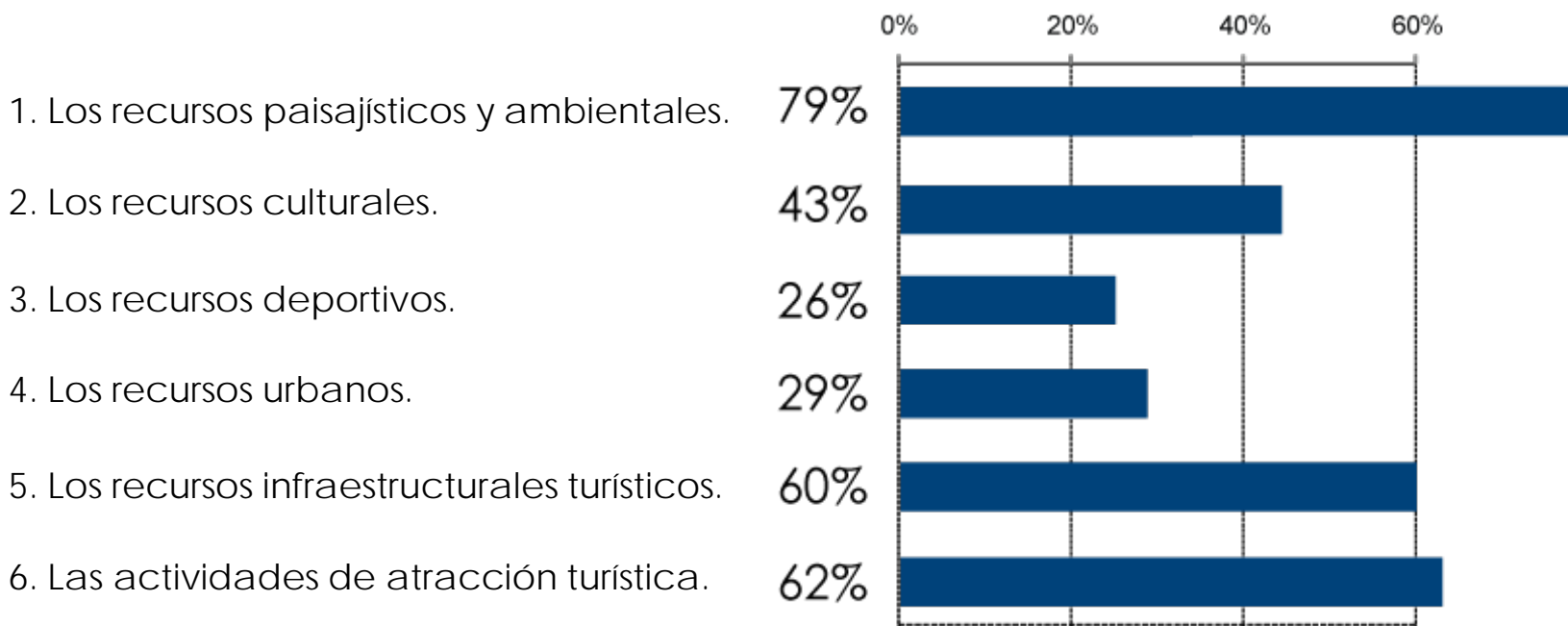
10. El Sitio Litre.



P2.7. ¿Cuáles cree que son **hoy los activos turísticos más importantes** del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.



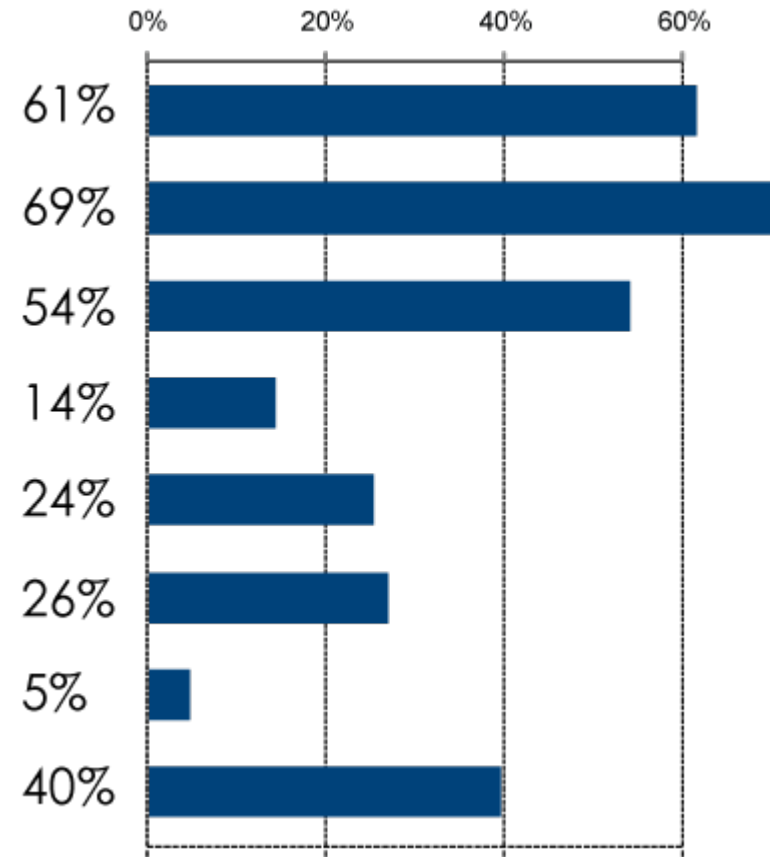
P2.8. ¿Cuáles cree que son **los activos turísticos más importantes para el futuro** del destino (por orden de importancia)? Elegir 3.



Bloque 3: Priorización de productos turísticos de Puerto de la Cruz.

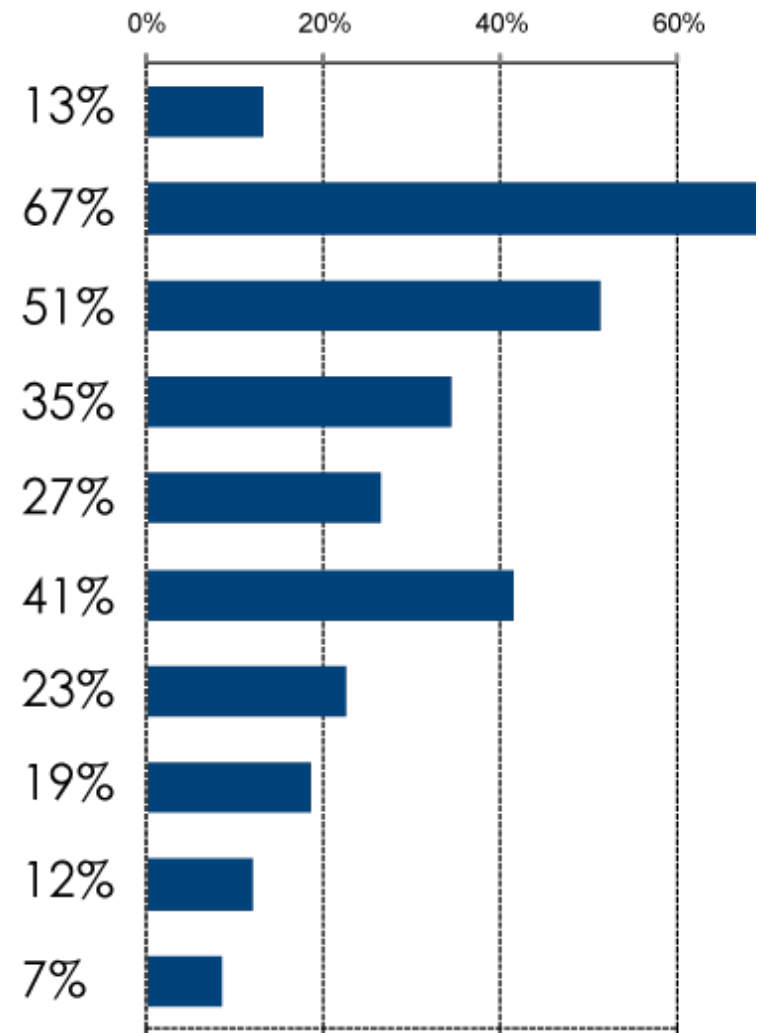
P3.1. ¿Cuáles cree que son los **principales productos turísticos del destino a día de hoy?** Elegir 3.

1. Turismo de sol y playa.
2. Turismo gastronómico, cultural y de tradiciones.
3. Turismo de naturaleza y activo (ciclo turismo, senderismo...).
4. Turismo de mar (surf y submarinismo...).
5. Turismo urbano y de compras.
6. Turismo de salud y bienestar.
7. Turismo de eventos, incentivos y negocios.
8. Turismo de parques temáticos y complejos de ocio.



P3.2. ¿Cuáles cree que deberían ser los principales productos turísticos del destino en el futuro? Elegir 3.

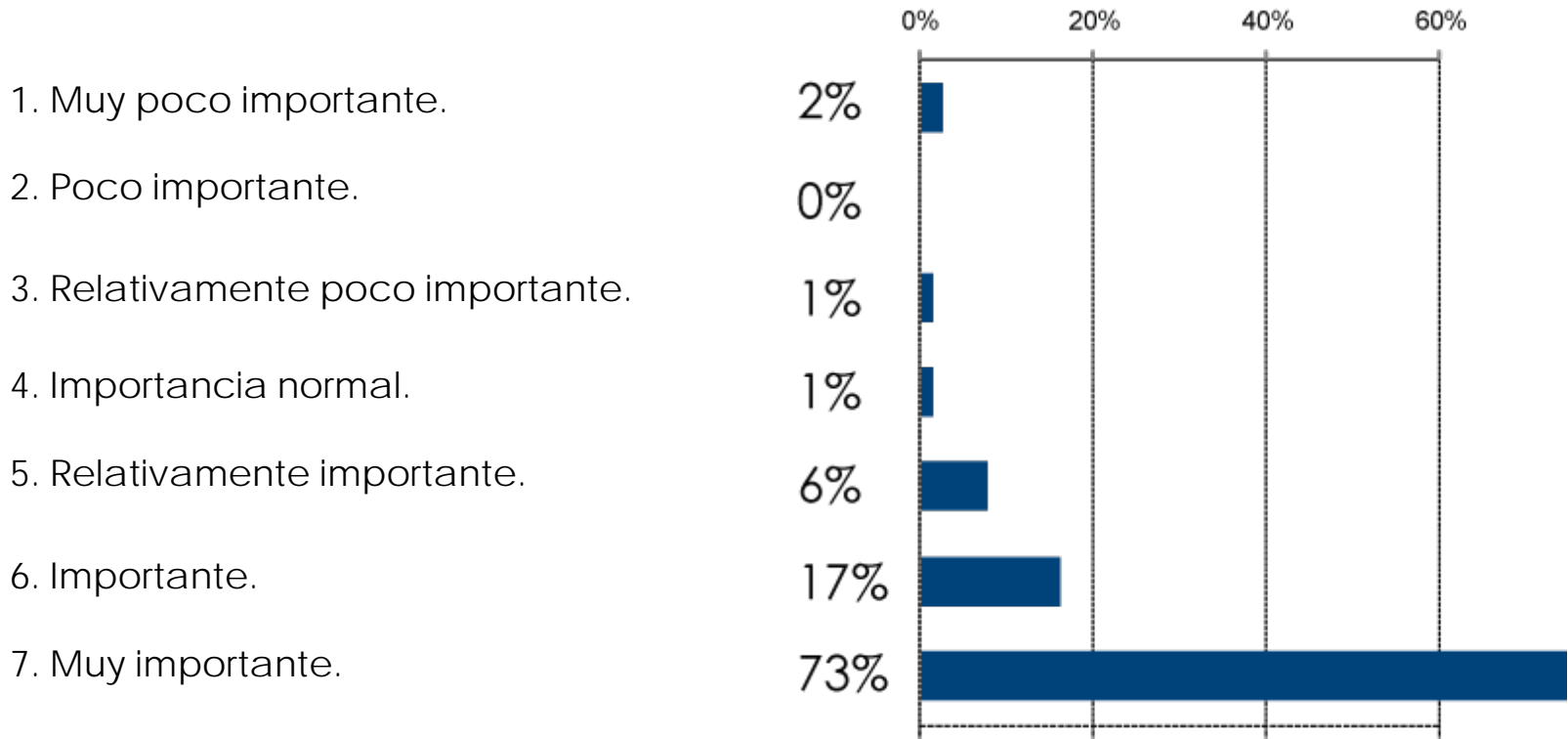
1. Turismo de sol y playa.
2. Turismo gastronómico, cultural y de tradiciones.
3. Turismo de naturaleza y activo (ciclo turismo, senderismo...).
4. Turismo náutico y de mar (náutica, excursiones, surf, submarinismo...).
5. Turismo urbano y de compras.
6. Turismo de salud y bienestar.
7. Turismo de eventos, incentivos y negocios.
8. Turismo de parques temáticos y complejos de ocio.
9. Turismo de golf.
10. Turismo del conocimiento e I+D+I.



Bloque 4: Grado de Importancia de acciones para el desarrollo turístico de Puerto de la Cruz.

P4.1. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

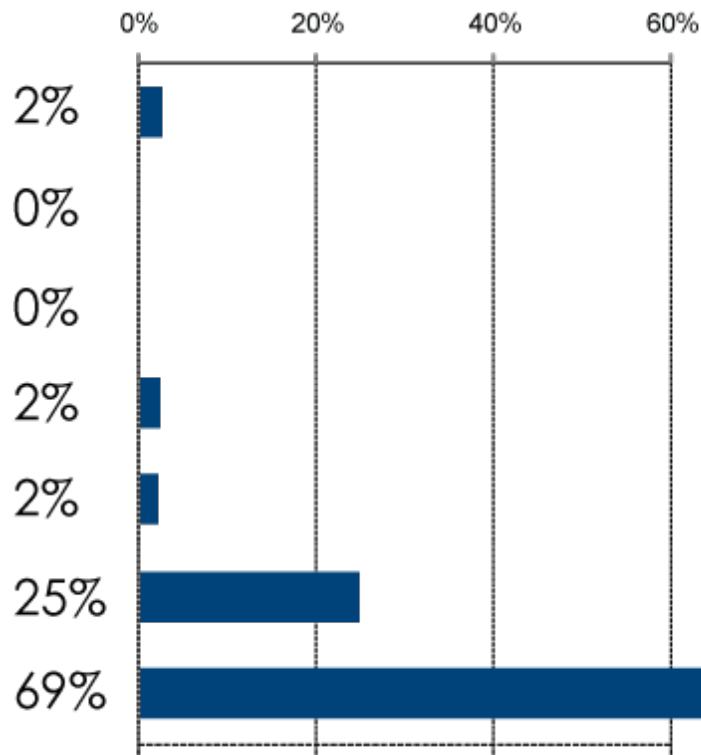
Contar con los recursos económicos y humanos suficientes.



P4.2. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Disponer de órganos de gestión y promoción de turismo adecuados.

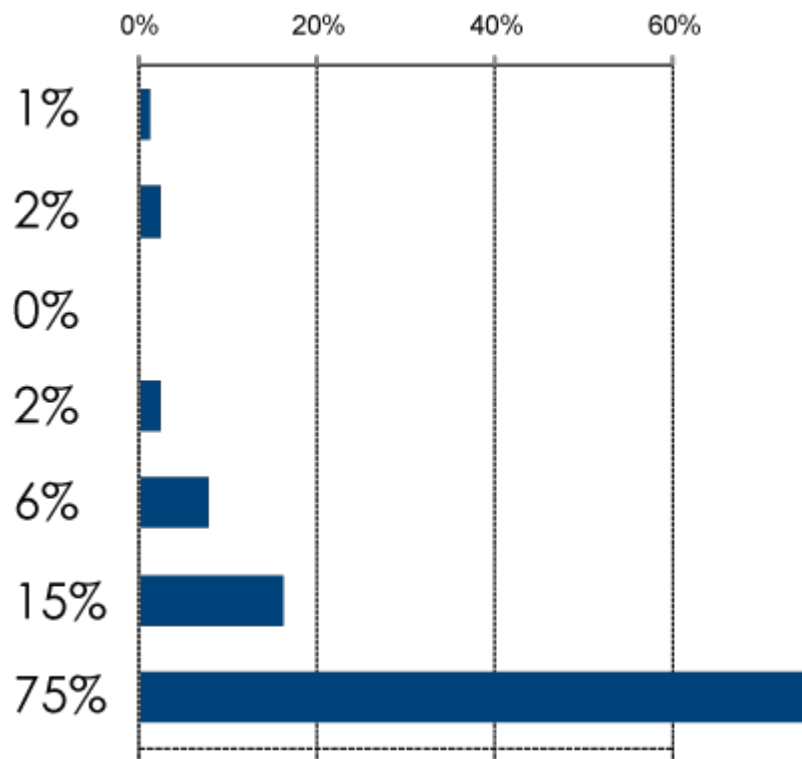
1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



P4.3. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Contar con un modelo de turismo definido y estructurado para el municipio.

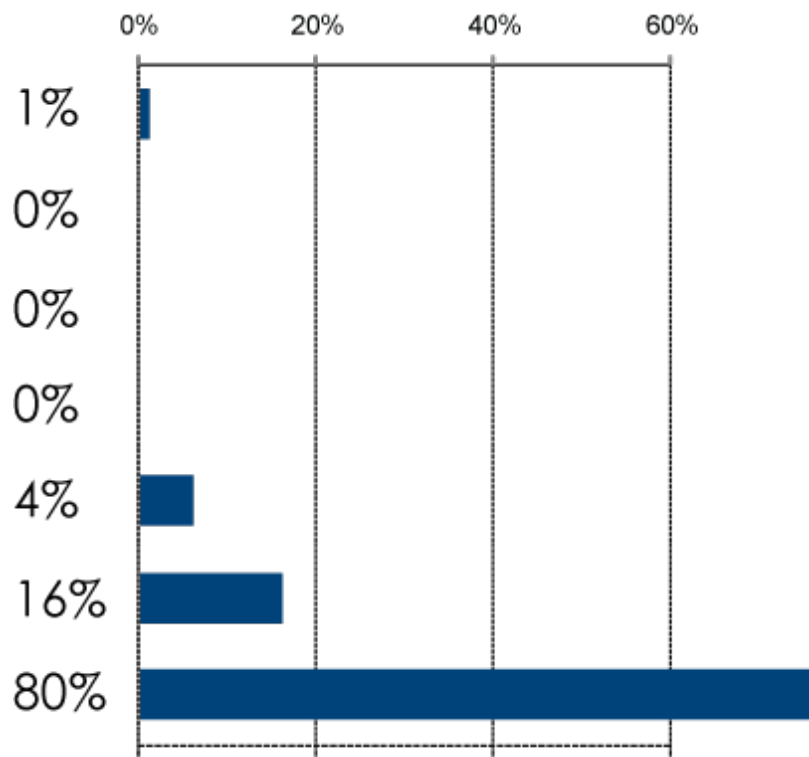
1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



P4.4. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Disponer de infraestructuras y servicios urbanos adecuados (accesibilidad, movilidad, aparcamientos, servicios básicos...) competitivas en el municipio.

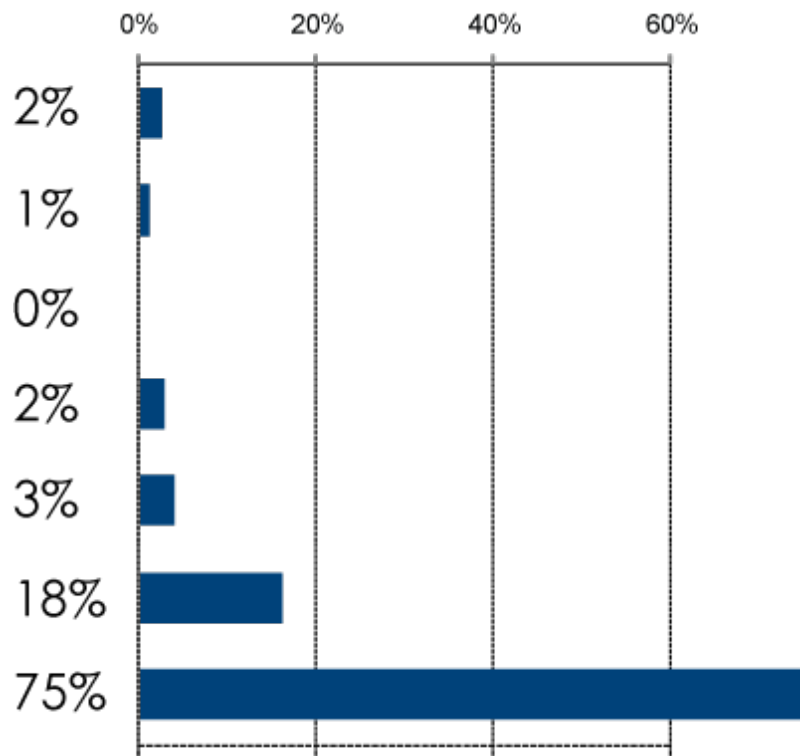
1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



P4.5. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

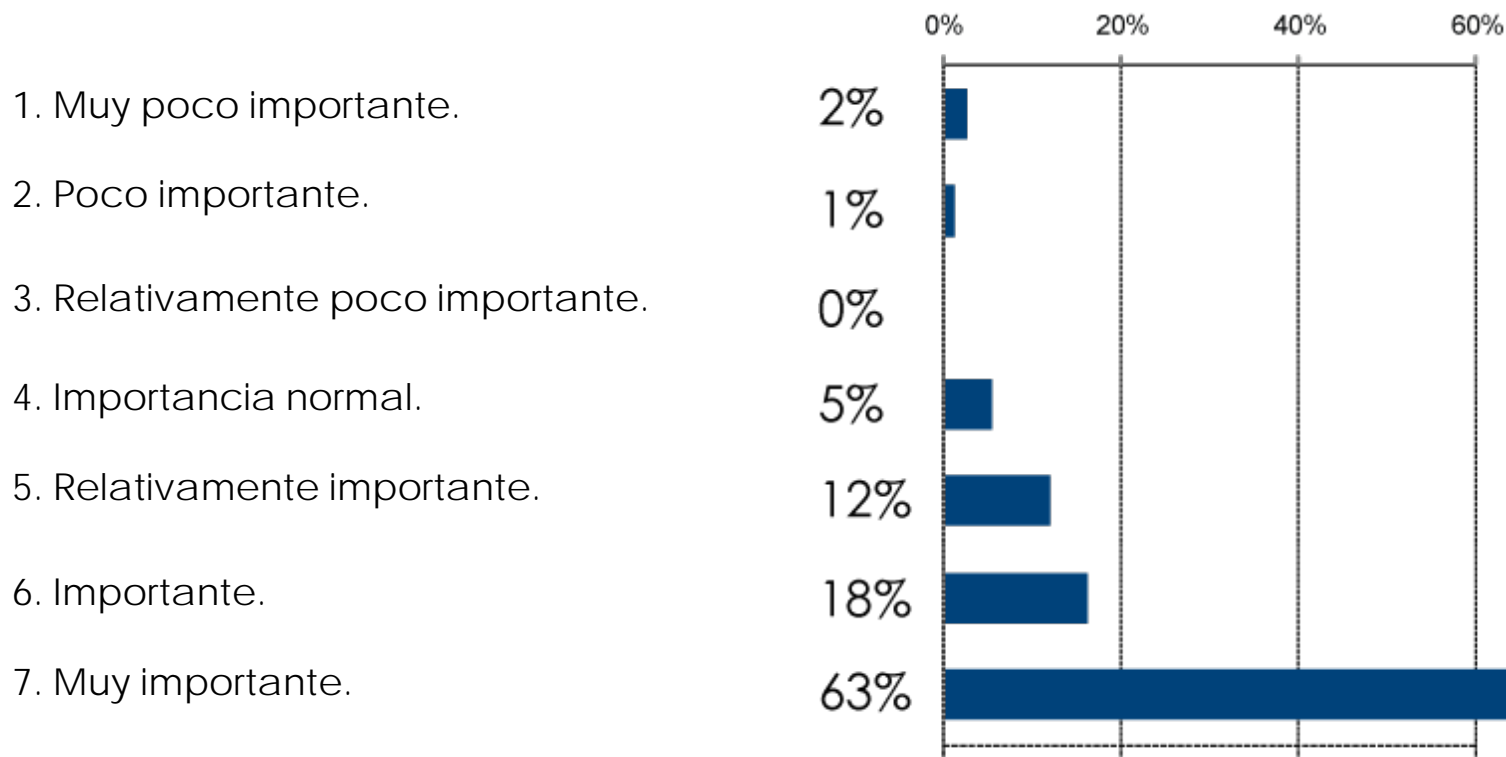
Disponer de infraestructuras turísticas (hoteles, restaurantes...) diferenciadas y de calidad.

1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



P4.6. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

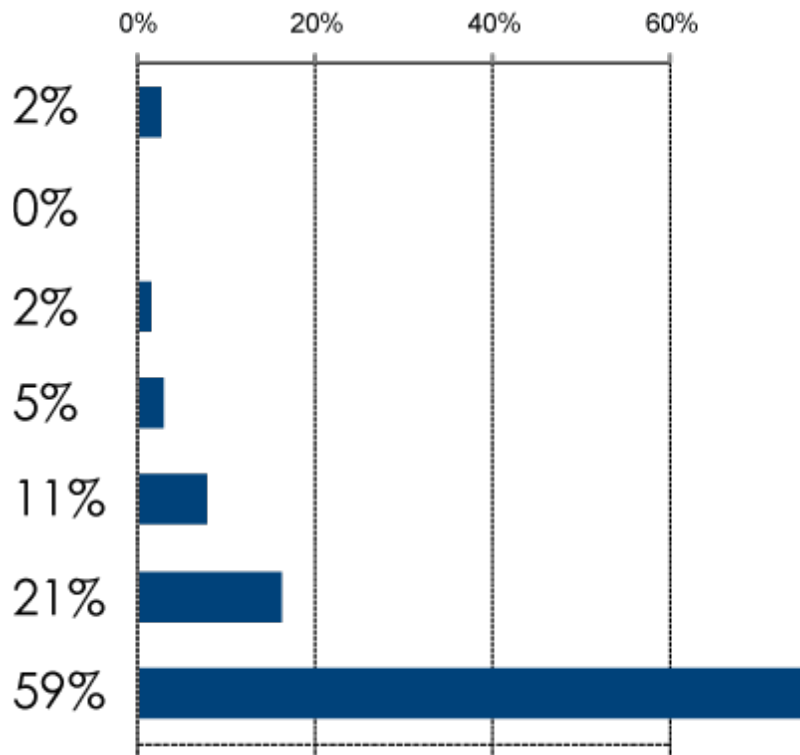
Disponer de gran oferta complementaria diversificada (excursiones, rutas, actividades, visitas...).



P4.7. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

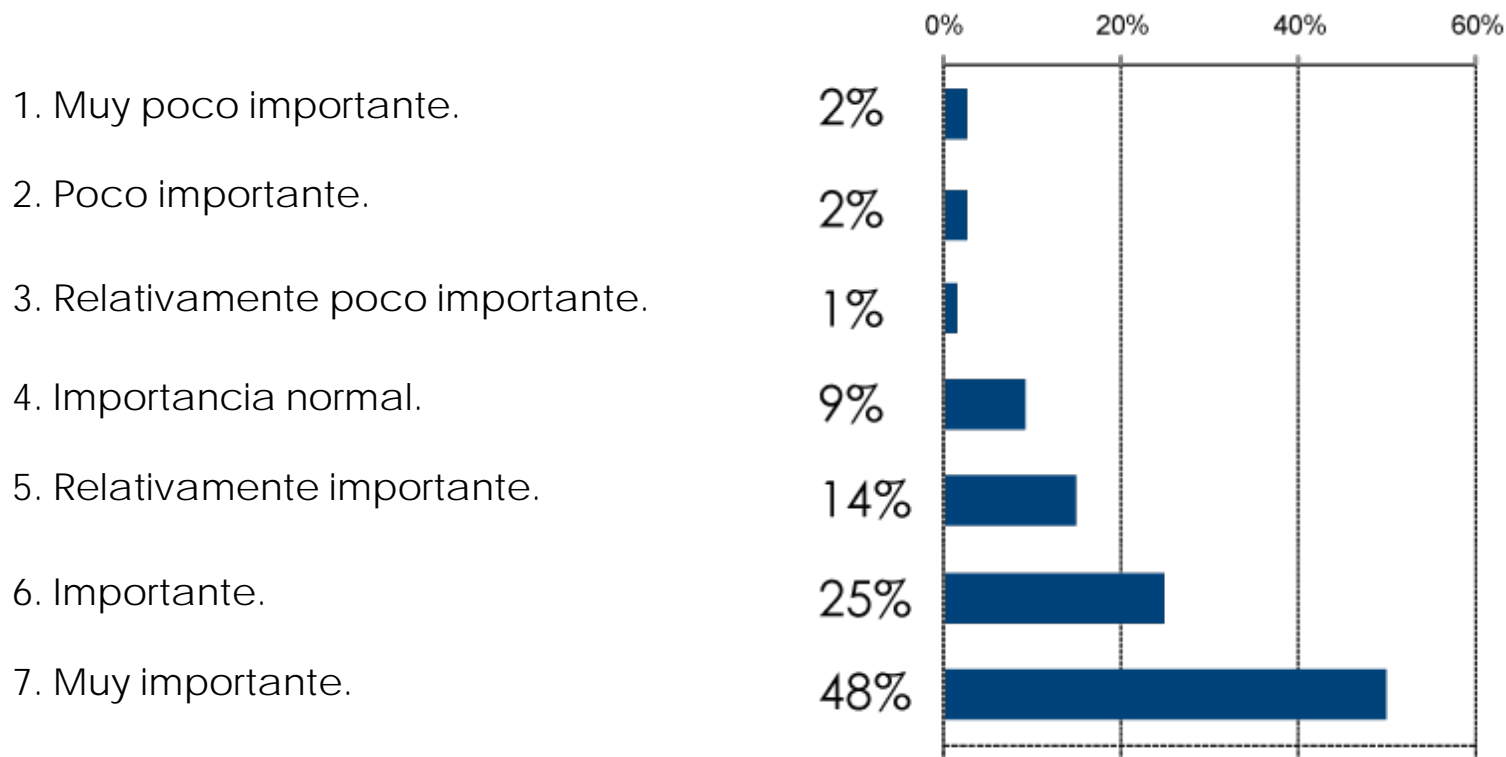
Crear nuevos productos turísticos diferenciales para atraer nuevos segmentos de mercado.

1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



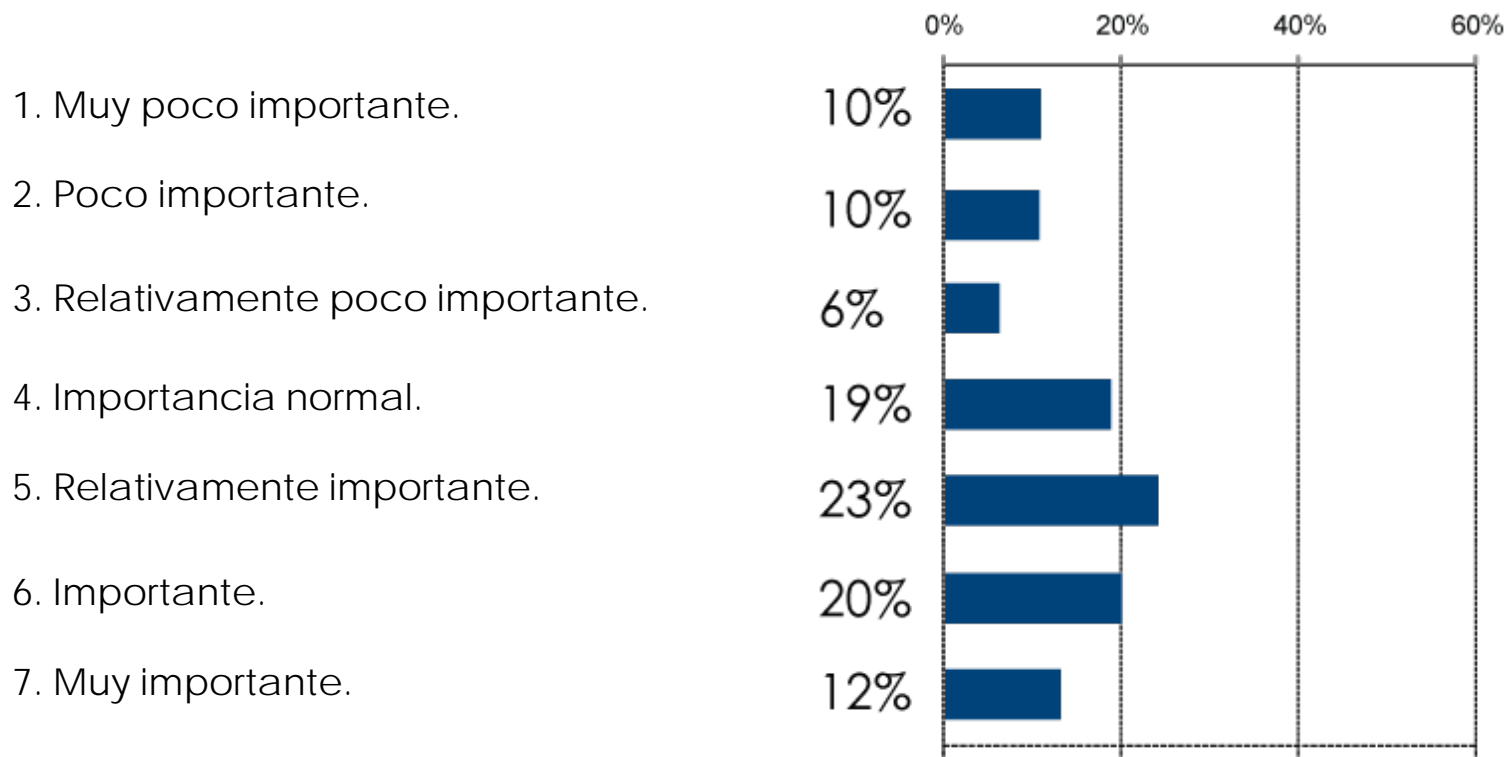
P4.8. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Potenciar los valores tradicionales como atractivos turísticos y como medio de diferenciación.



P4.9. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

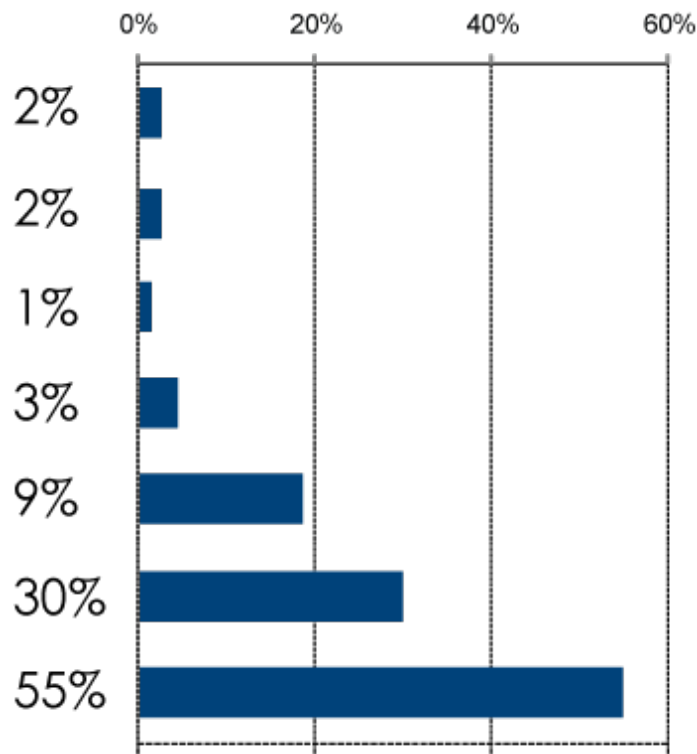
Diseñar paquetes integrales conjuntamente con otras zonas de la isla.



P4.10. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Aprovechar los activos complementarios del resto del norte de Tenerife en la construcción de una oferta que atraiga múltiples segmentos de mercado.

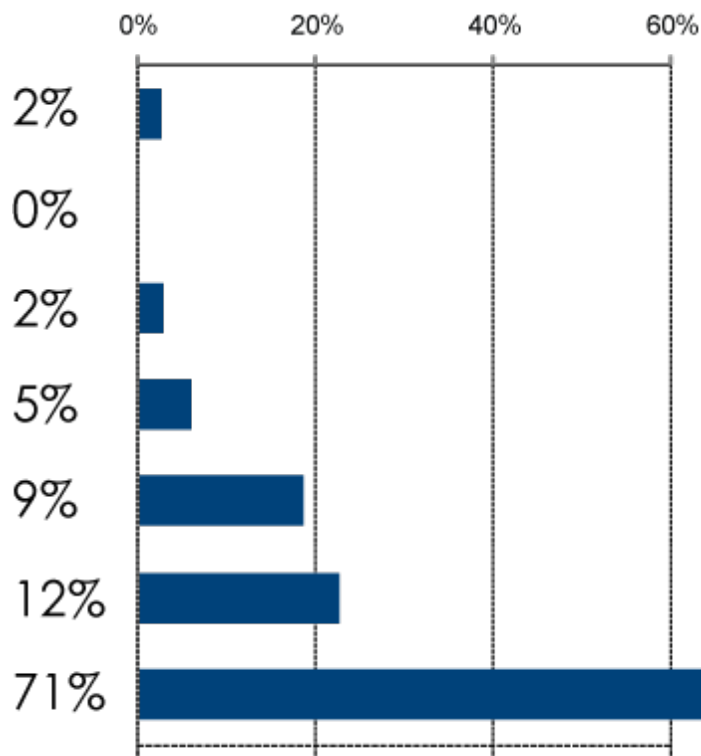
1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



P4.11. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

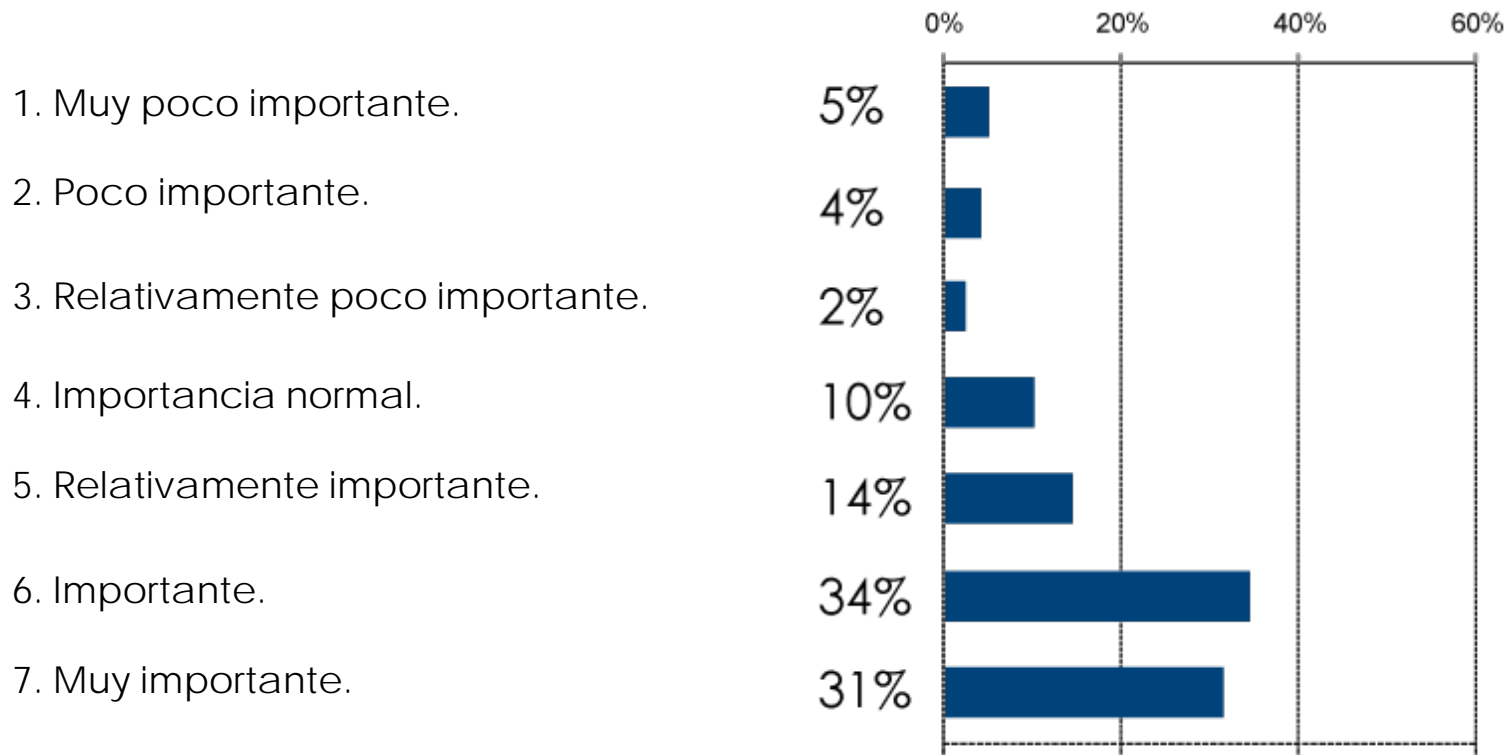
Potenciar la marca Puerto de la Cruz para posicionar el destino en el mercado turístico.

1. Muy poco importante.
2. Poco importante.
3. Relativamente poco importante.
4. Importancia normal.
5. Relativamente importante.
6. Importante.
7. Muy importante.



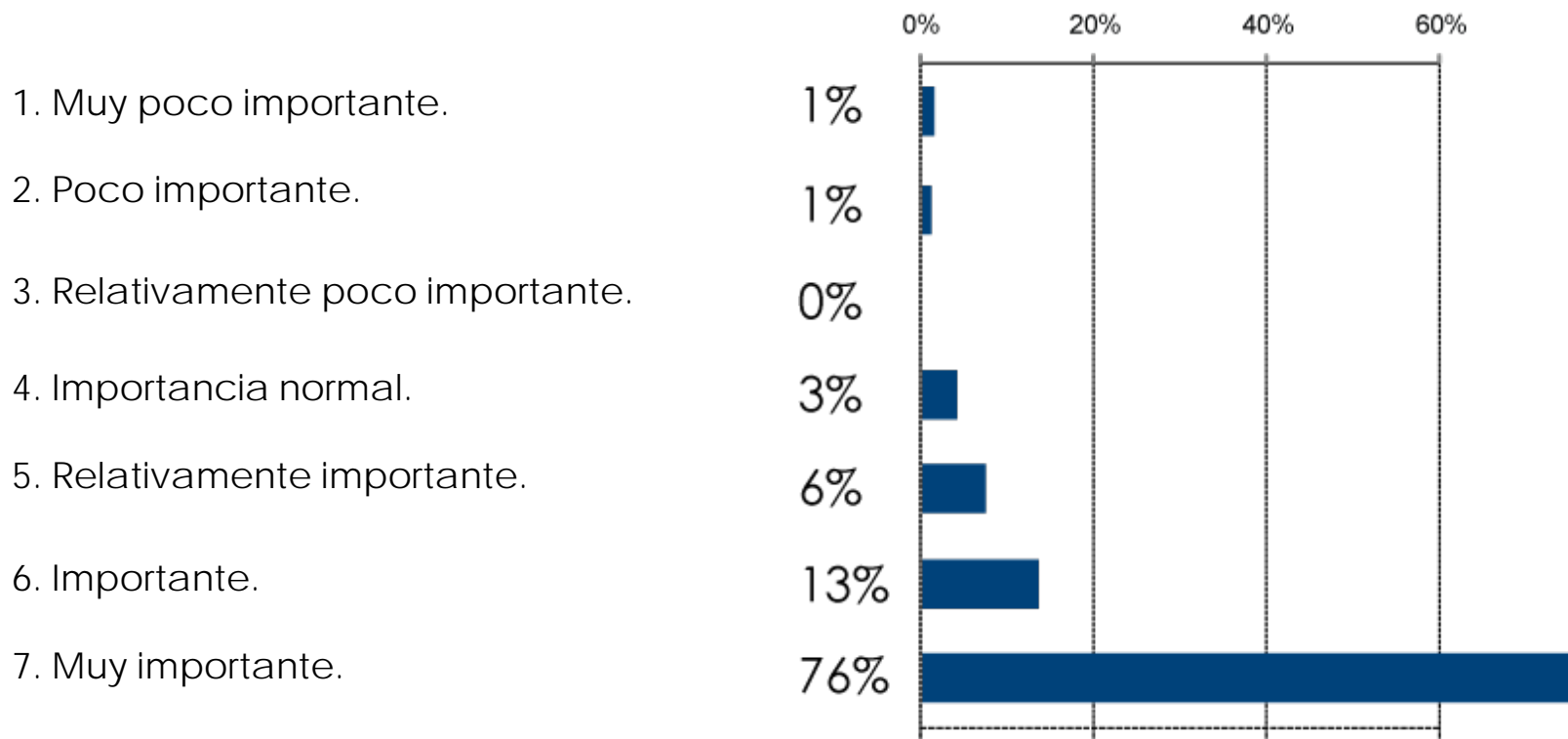
P4.12. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Fomentar el turismo interior insular e interinsular.



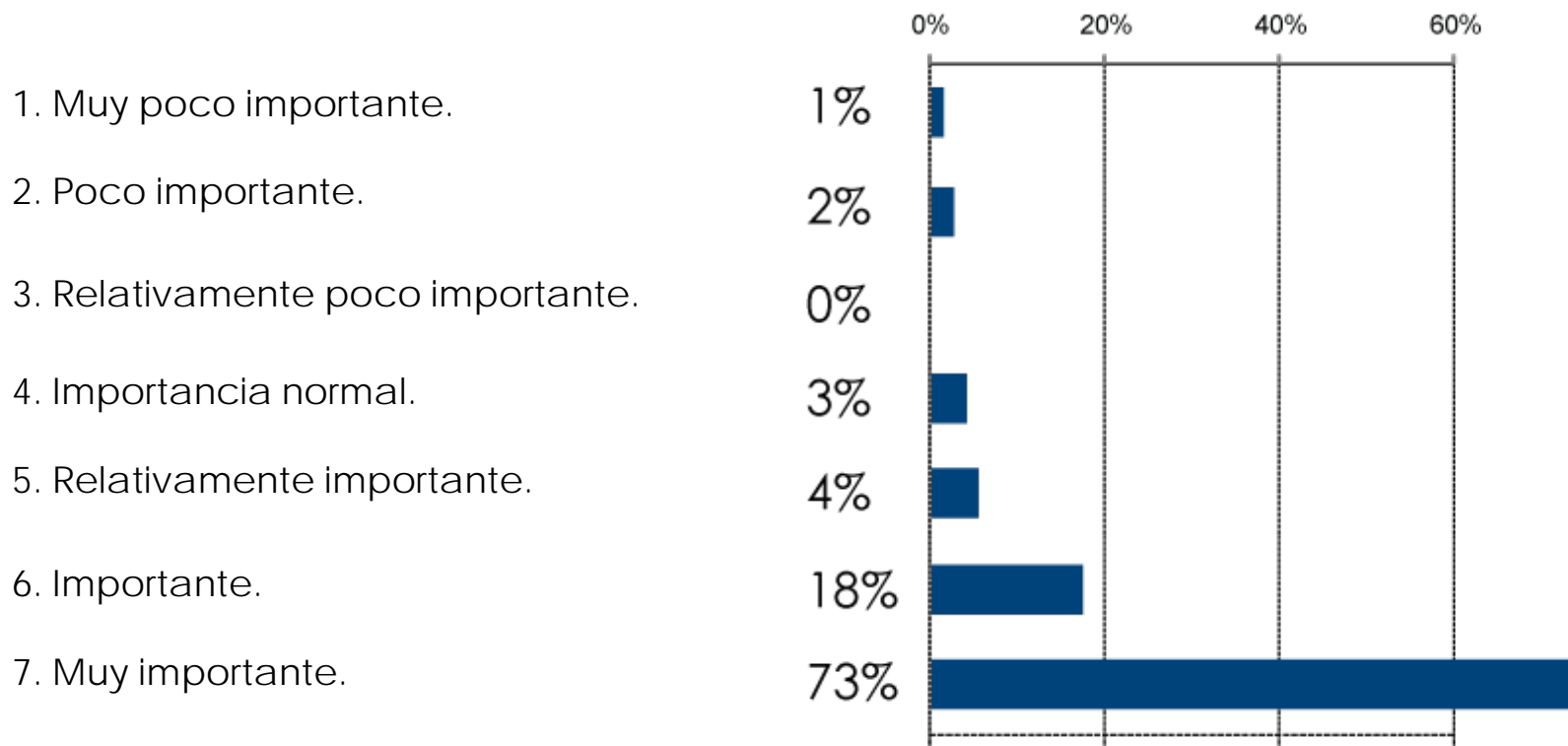
P4.13. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Aprovechar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para innovar en el destino.



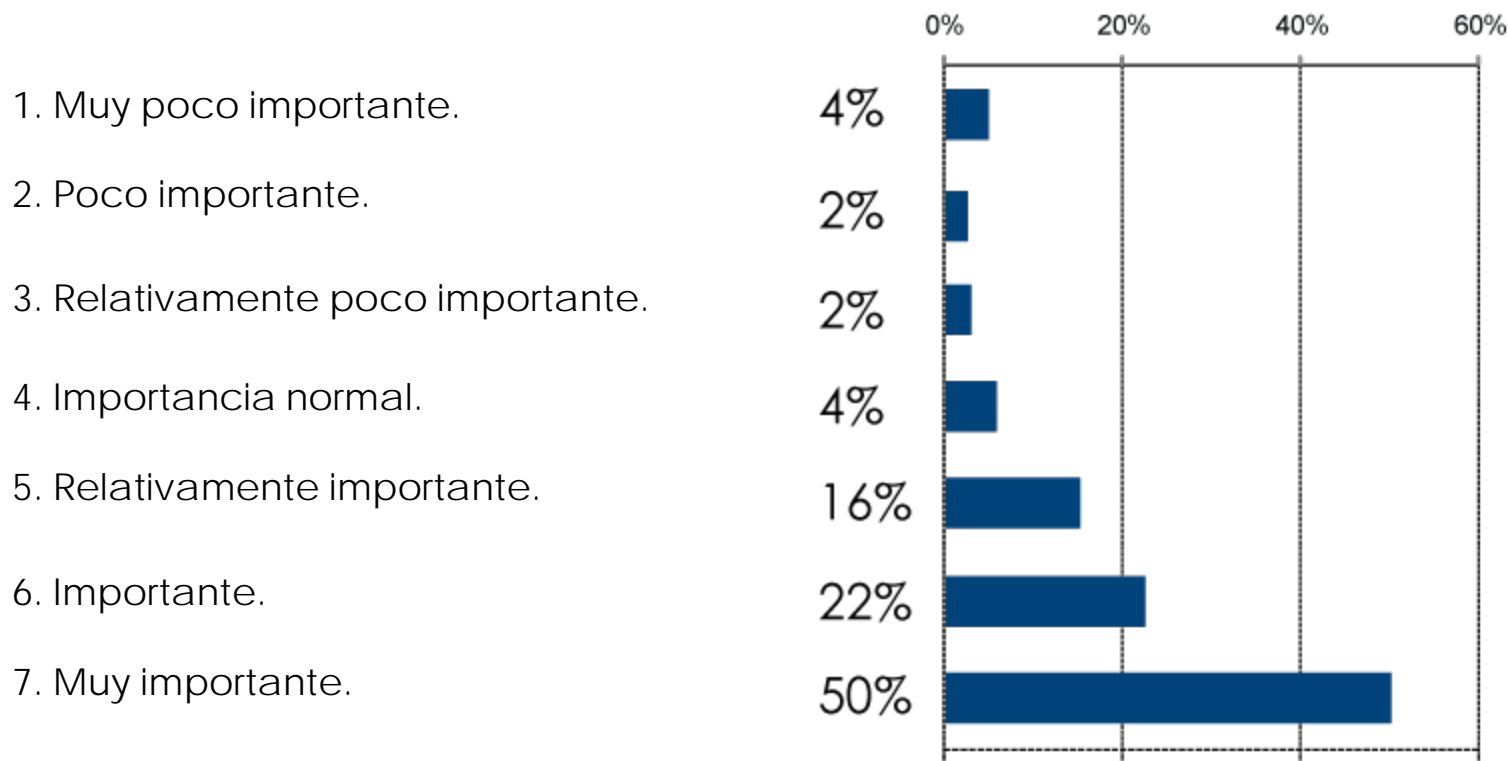
P4.14. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Sensibilizar a la población y al empresariado de la importancia del turismo como generador de empleo y economía.



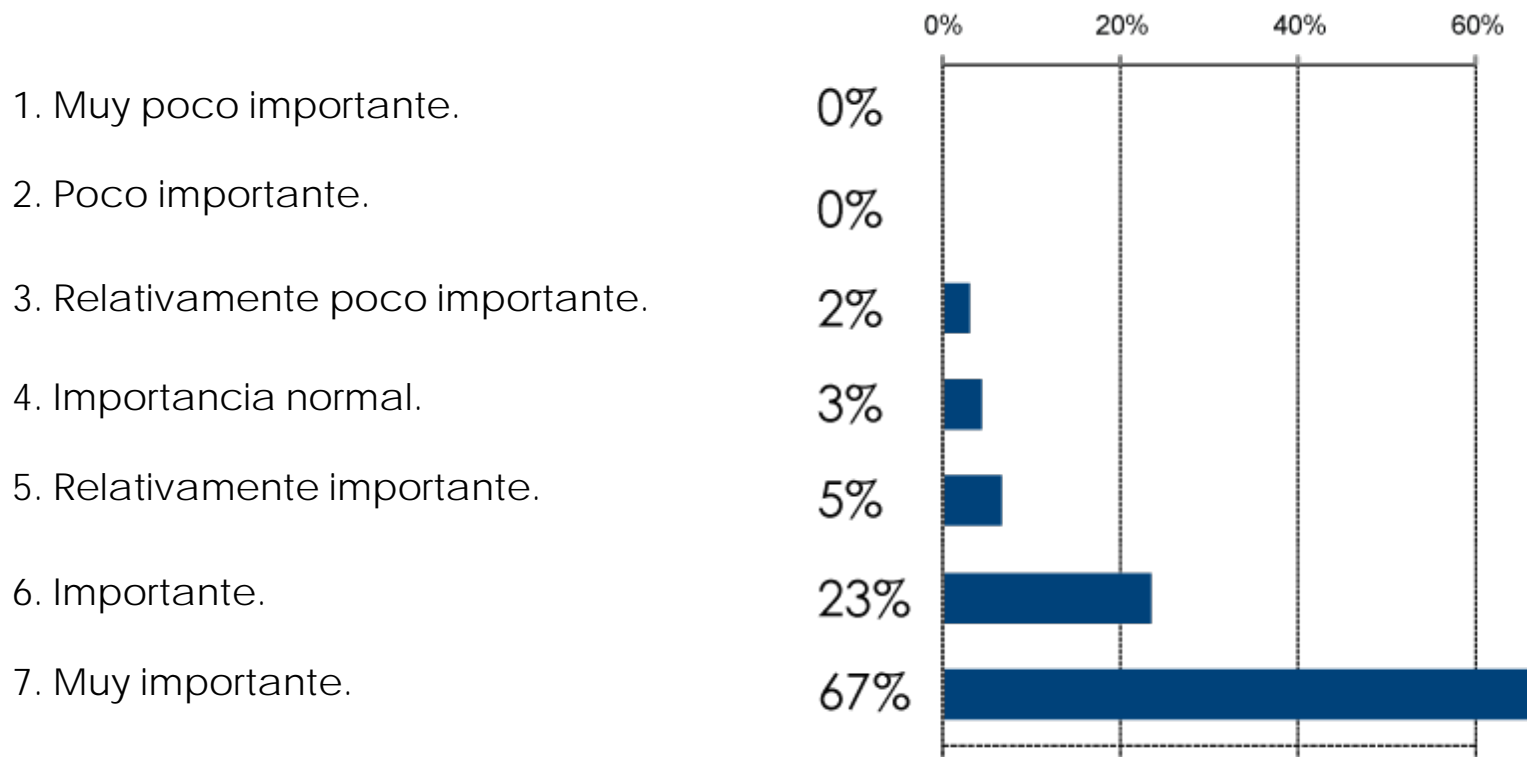
P4.15. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Contar con servicios de apoyo al sector turístico para conseguir subvenciones y para acelerar trámites administrativos.



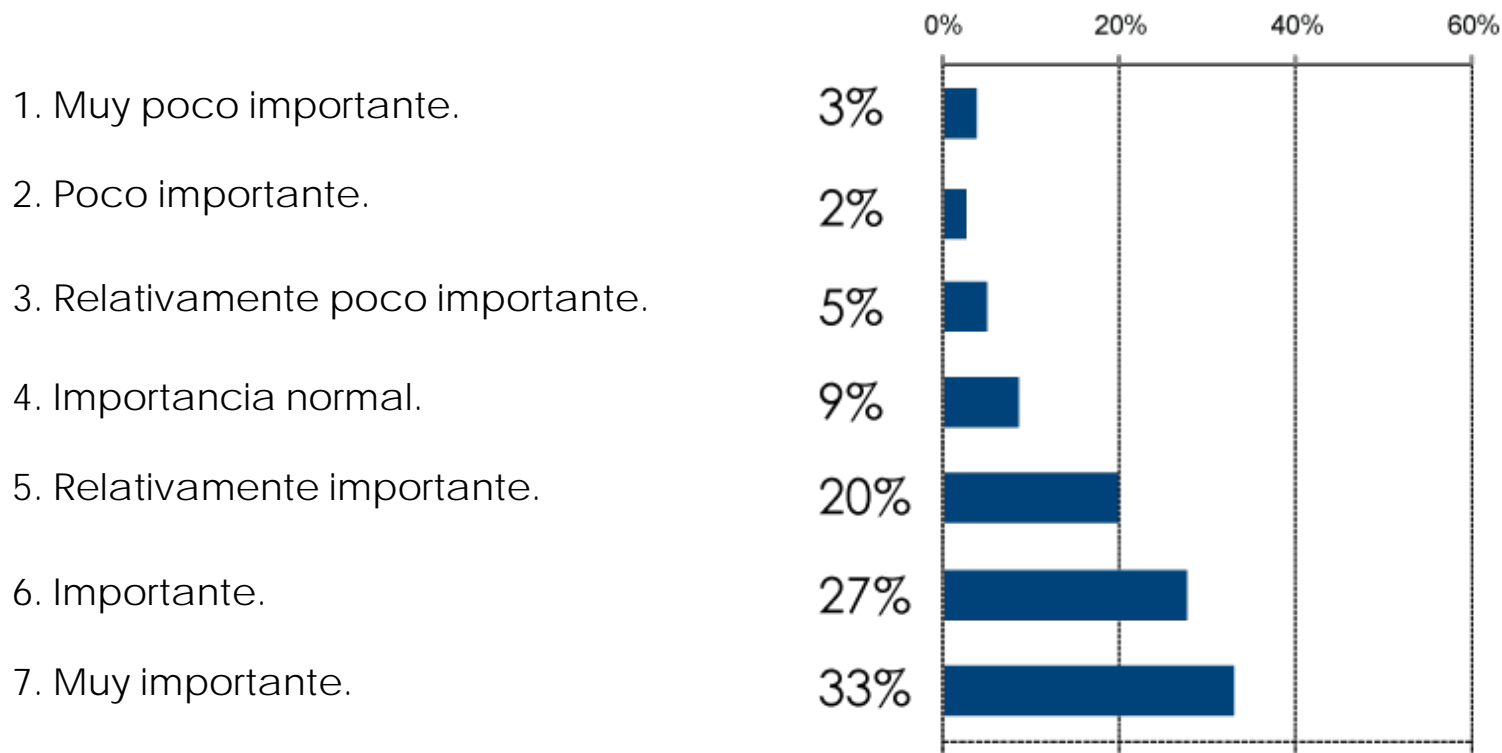
P4.16. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Potenciar la formación a profesionales, emprendedores y entidades públicas del sector turístico.



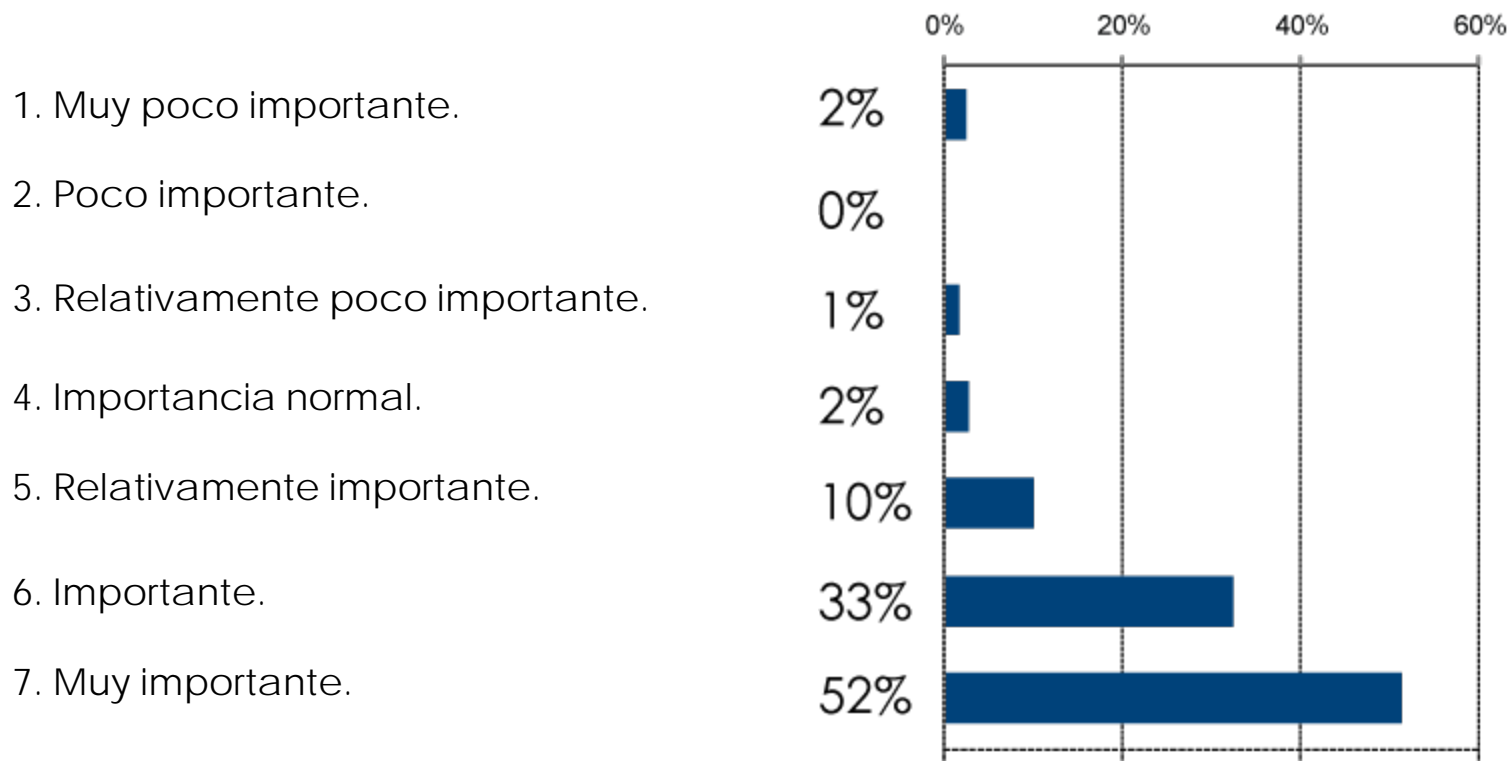
P4.17. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Impulso de la calidad en la prestación de servicios y potenciar las certificaciones de calidad (Q, EMAS, ISO 9001...).



P4.18. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

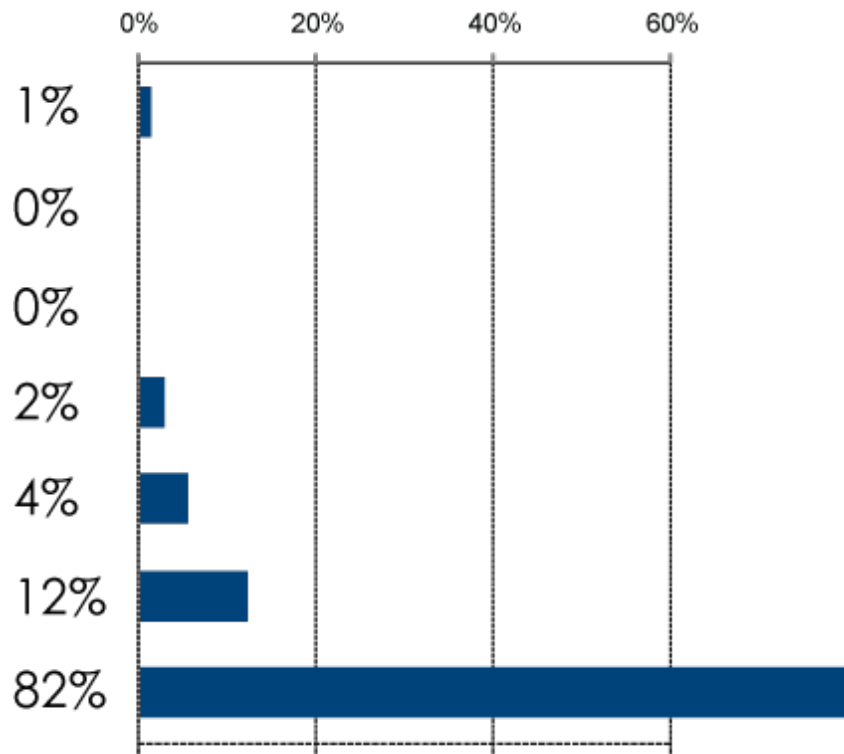
Potenciar el material promocional, de merchandising y la apuesta por Internet y las redes sociales en la promoción.



P4.19. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Mejorar y mantener la calidad del espacio público.

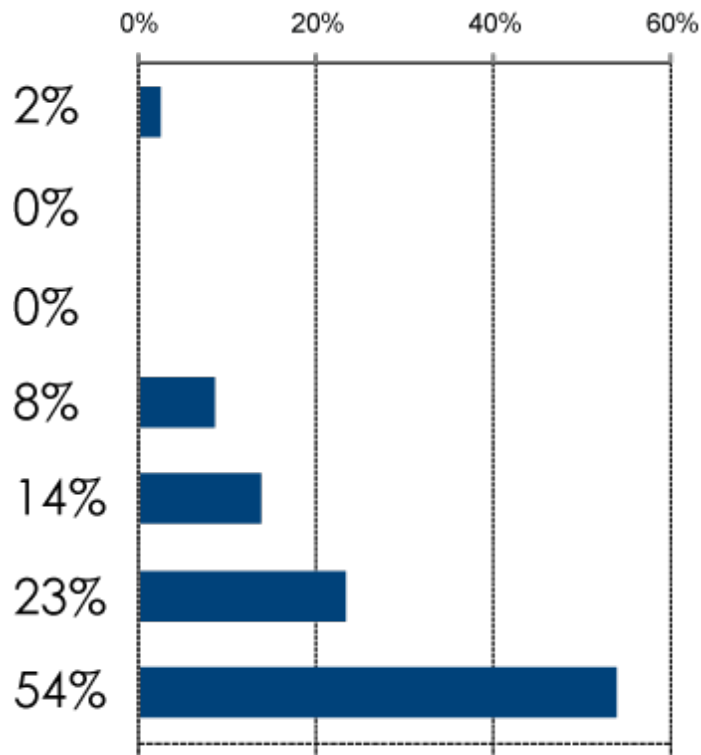
- 1. Muy poco importante.
- 2. Poco importante.
- 3. Relativamente poco importante.
- 4. Importancia normal.
- 5. Relativamente importante.
- 6. Importante.
- 7. Muy importante.



P4.20. Valore cuál es la importancia del siguiente aspecto para el desarrollo futuro del municipio de Puerto de la Cruz:

Velar por las conductas de urbanidad.

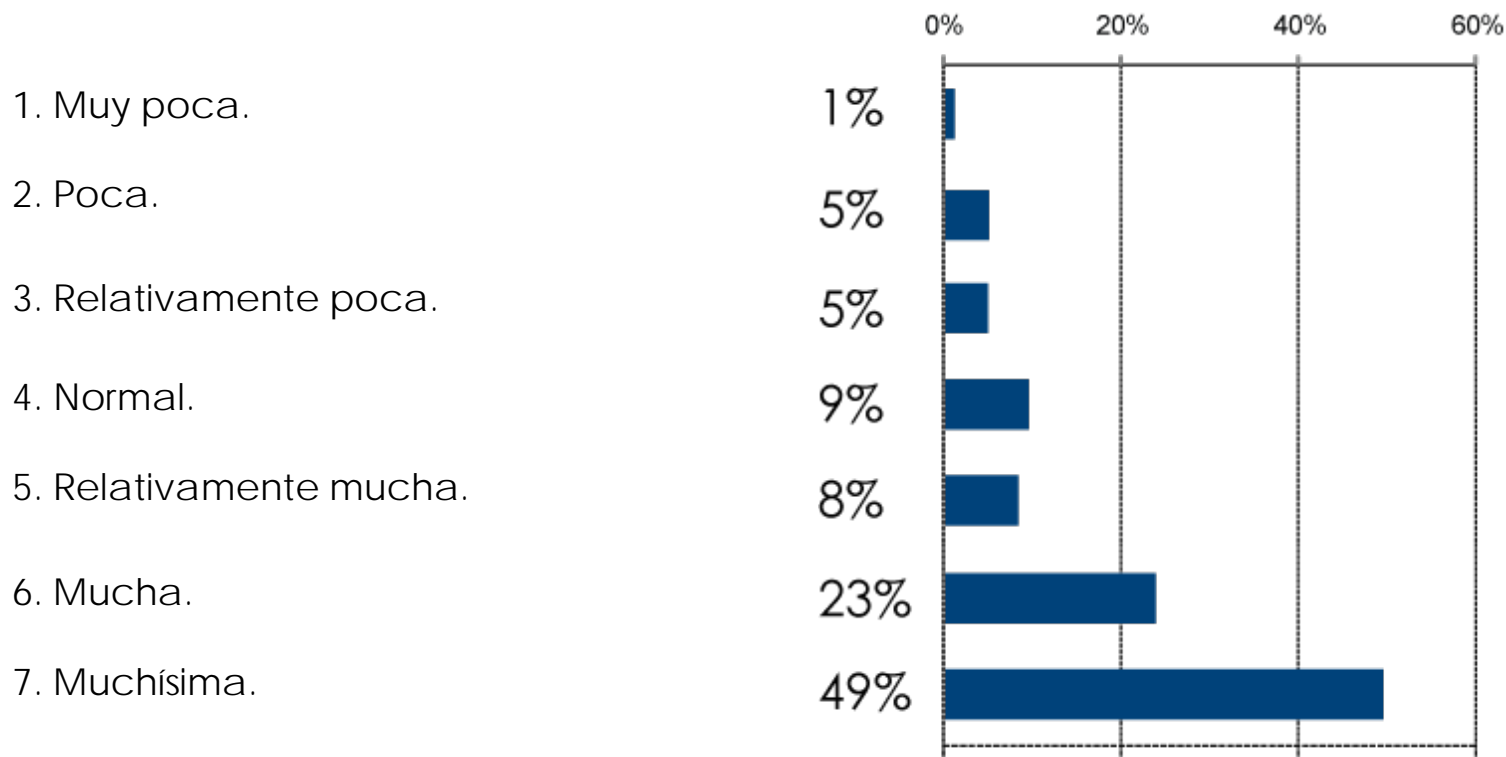
- 1. Muy poco importante.
- 2. Poco importante.
- 3. Relativamente poco importante.
- 4. Importancia normal.
- 5. Relativamente importante.
- 6. Importante.
- 7. Muy importante.



Bloque 5: Dificultades para el desarrollo del turismo en el municipio.

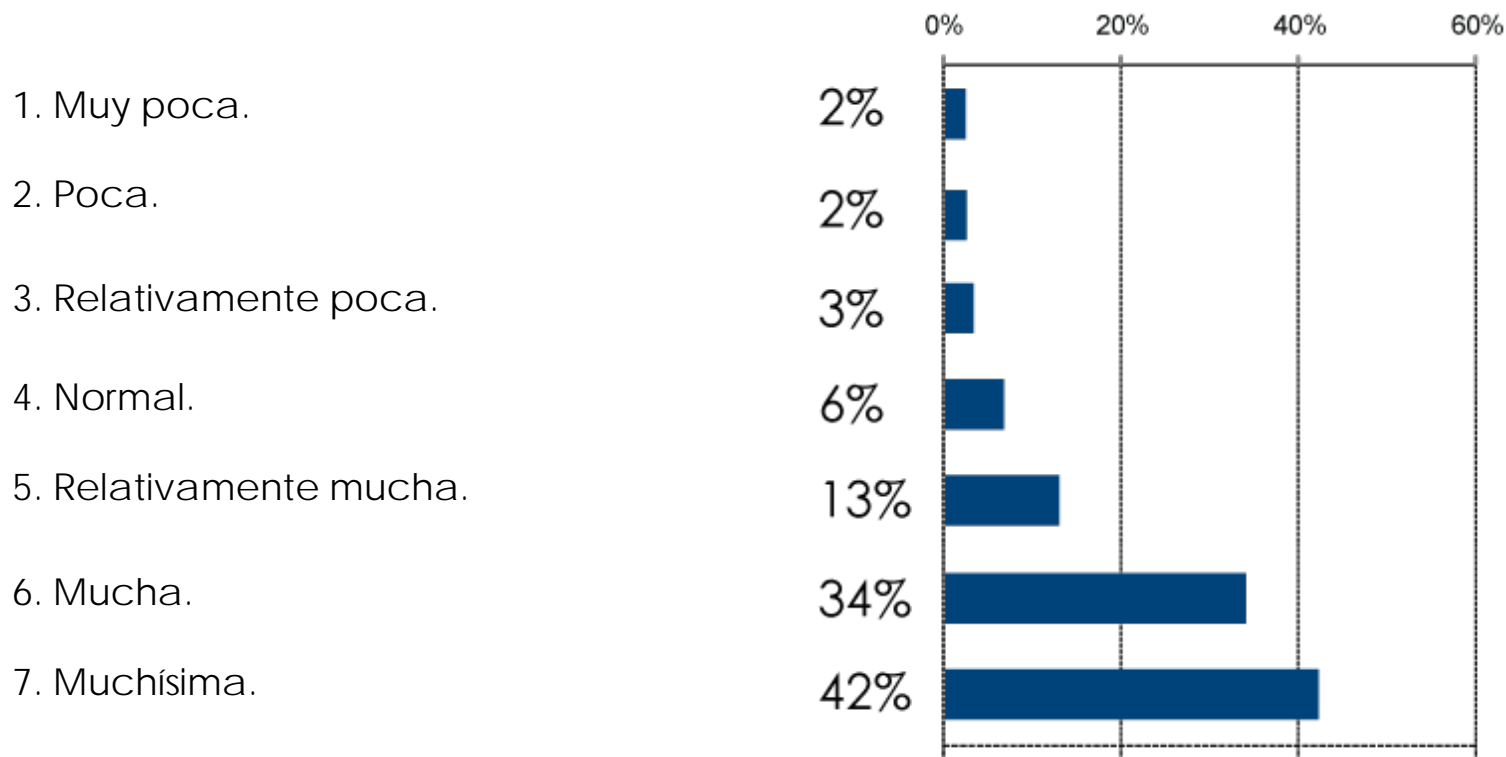
P5.1. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de atractivos e incentivos para atraer inversión.



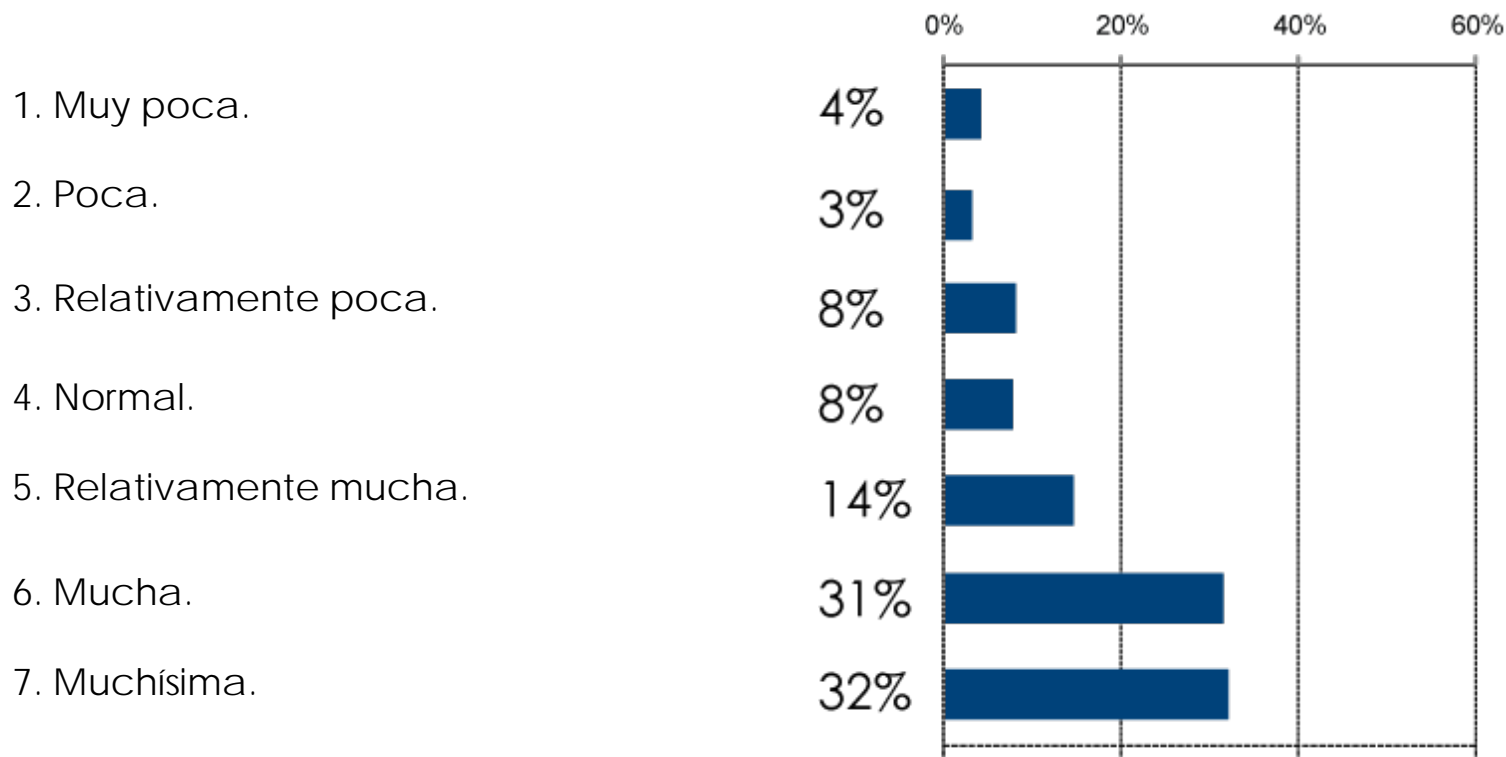
P5.2. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de un modelo turístico integral.



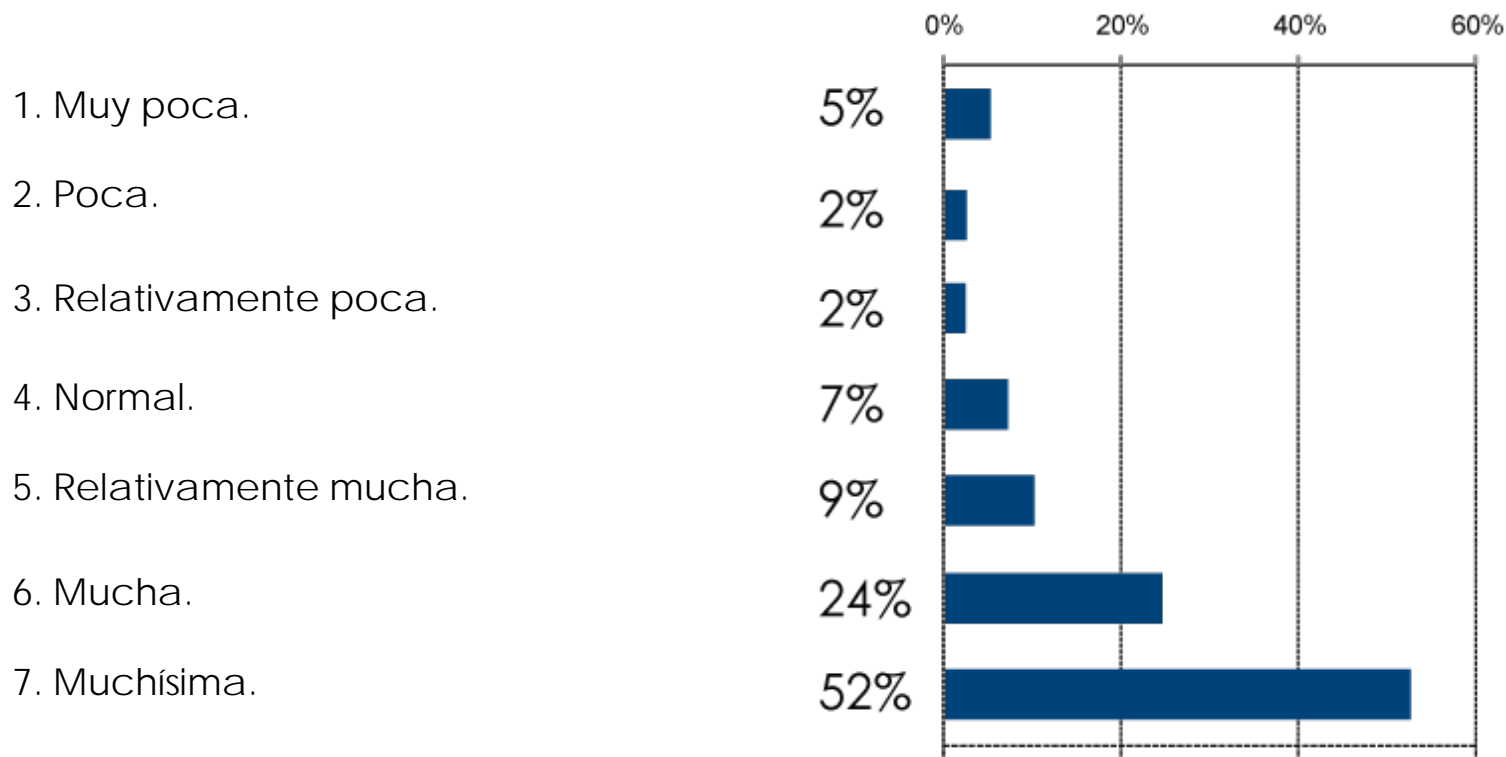
P5.3. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de productos turísticos diferenciadores.



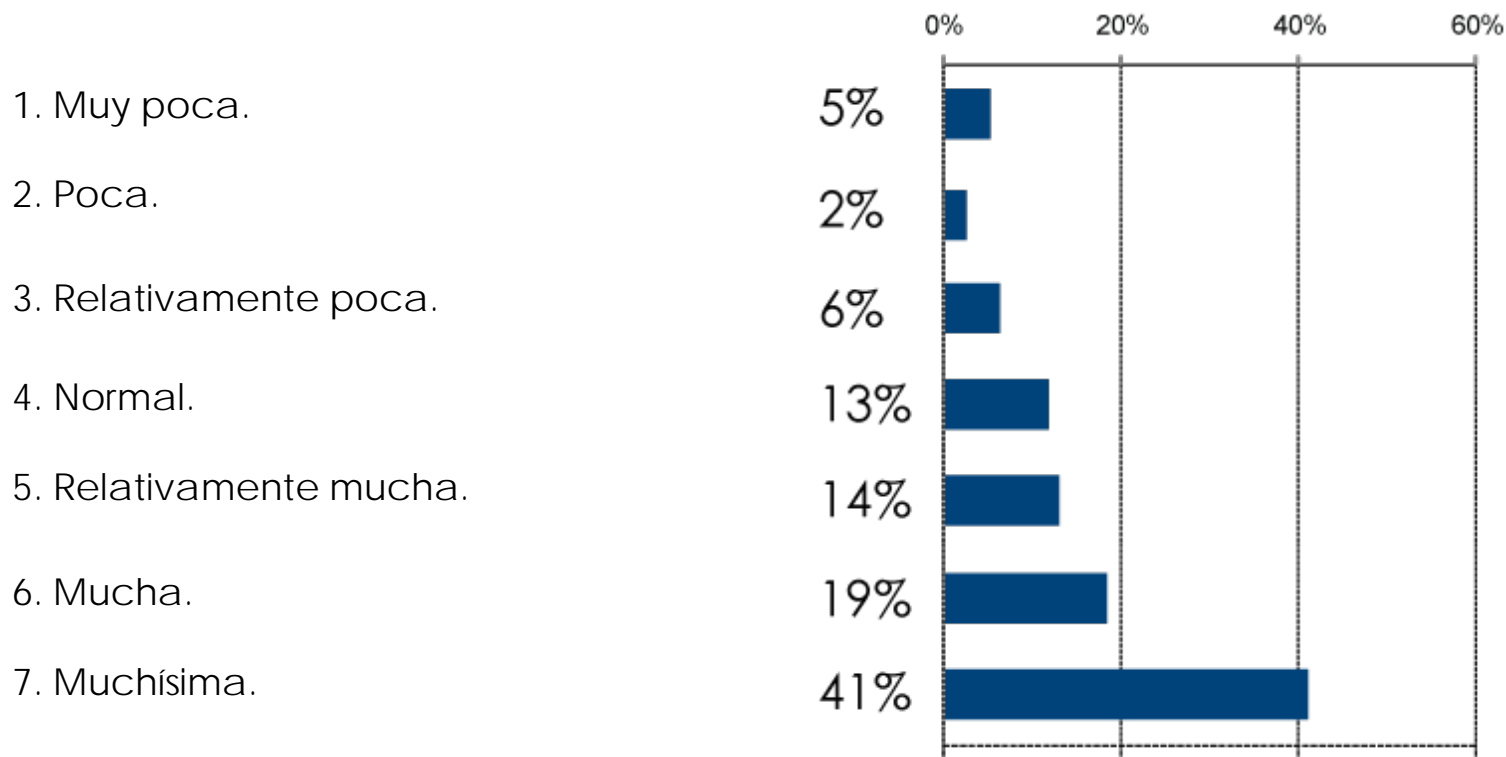
P5.4. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de organización y promoción de la oferta complementaria de Puerto de la Cruz y del norte de Tenerife.



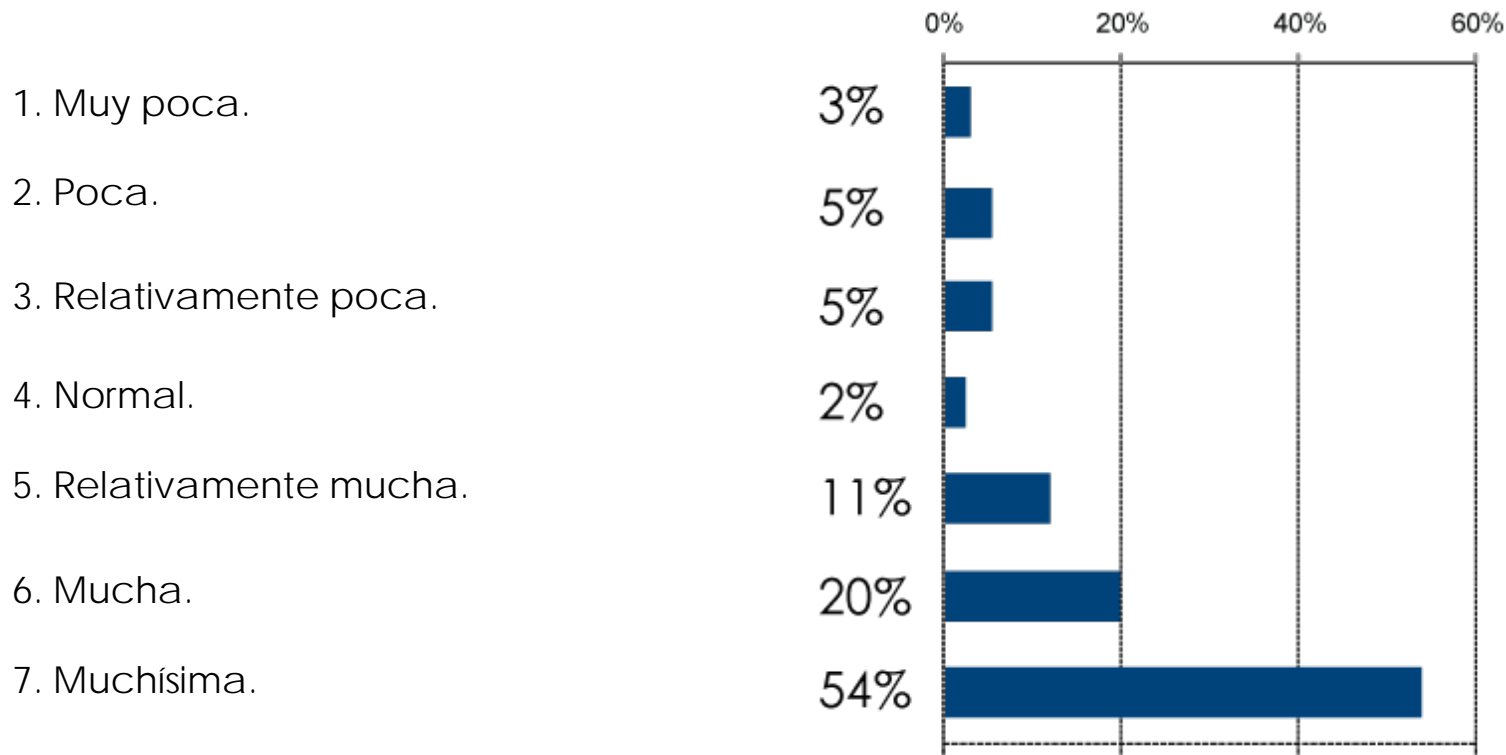
P5.5. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de personal cualificado.



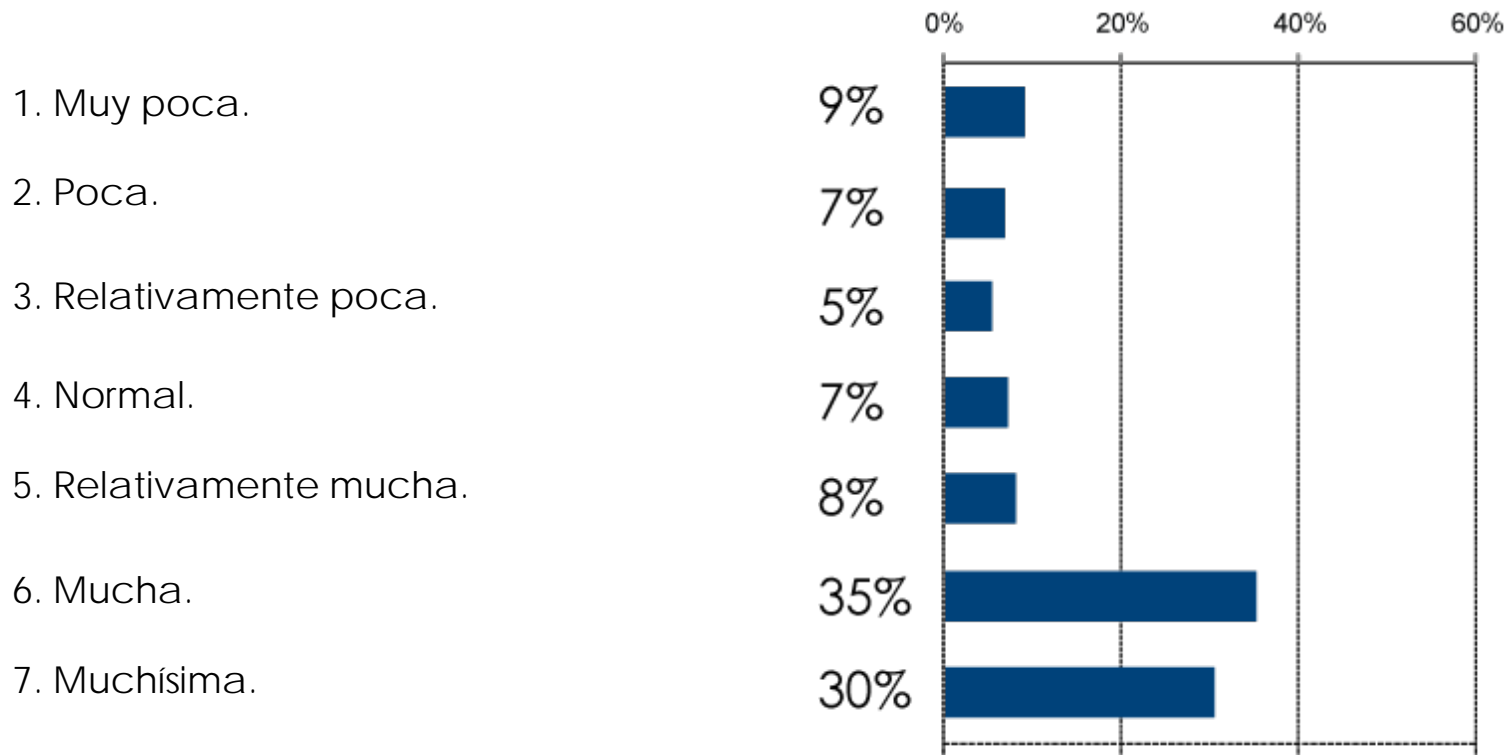
P5.6. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de diferenciación de Puerto de la Cruz dentro de la promoción hecha desde la marca Tenerife.



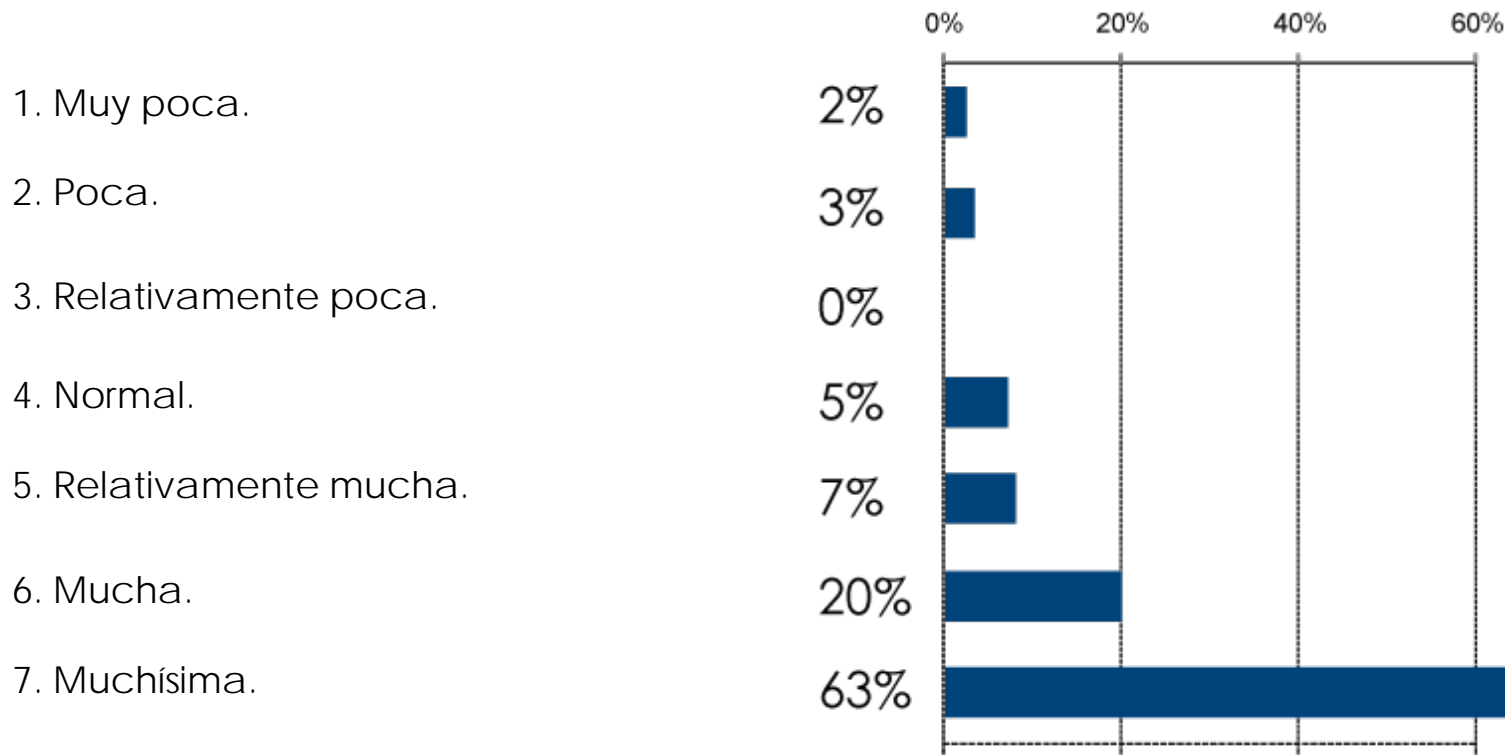
P5.7. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Venta de Puerto de la Cruz, por parte de la intermediación, principalmente como un destino de sol y playa.



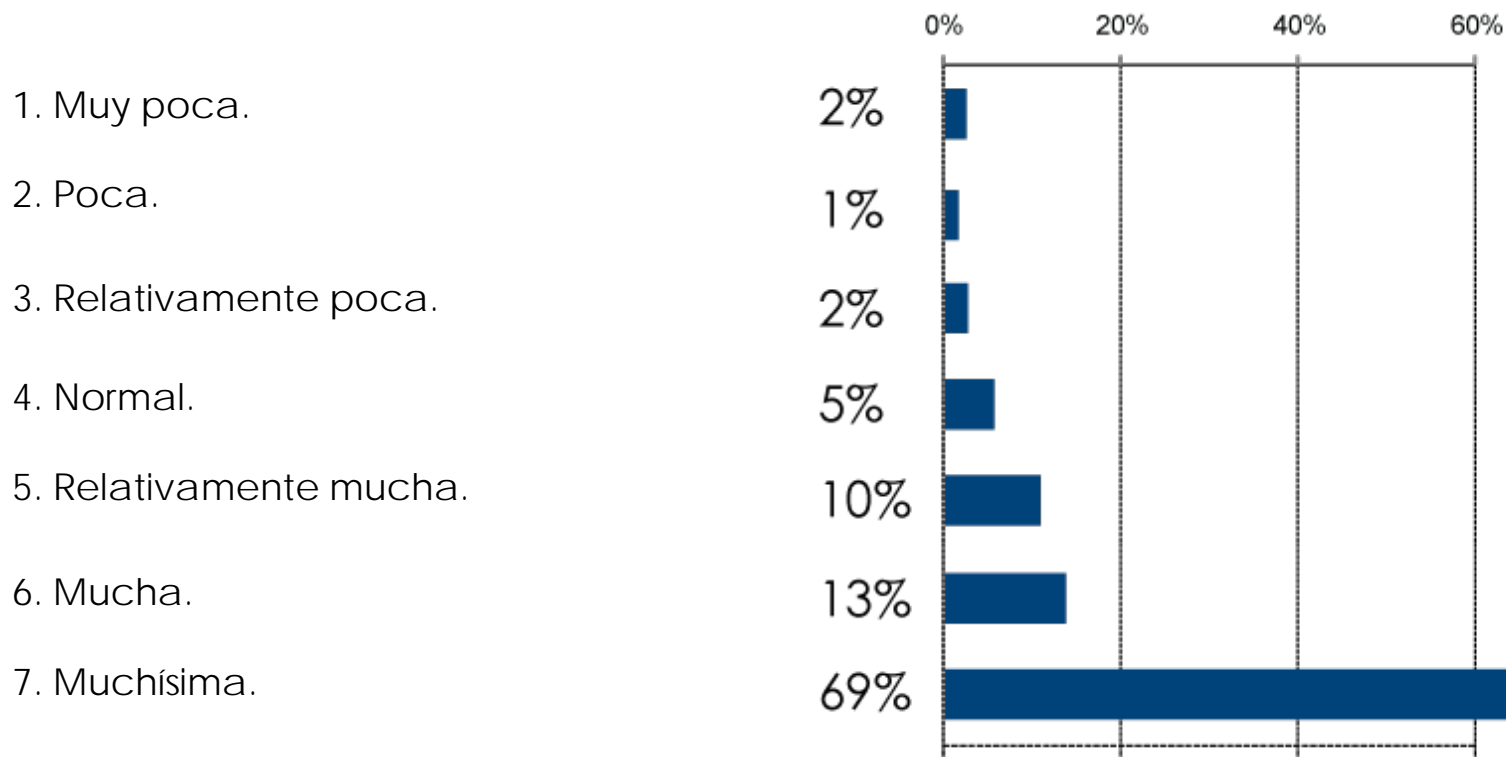
P5.8. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de apoyo y en general de coordinación entre las administraciones públicas.



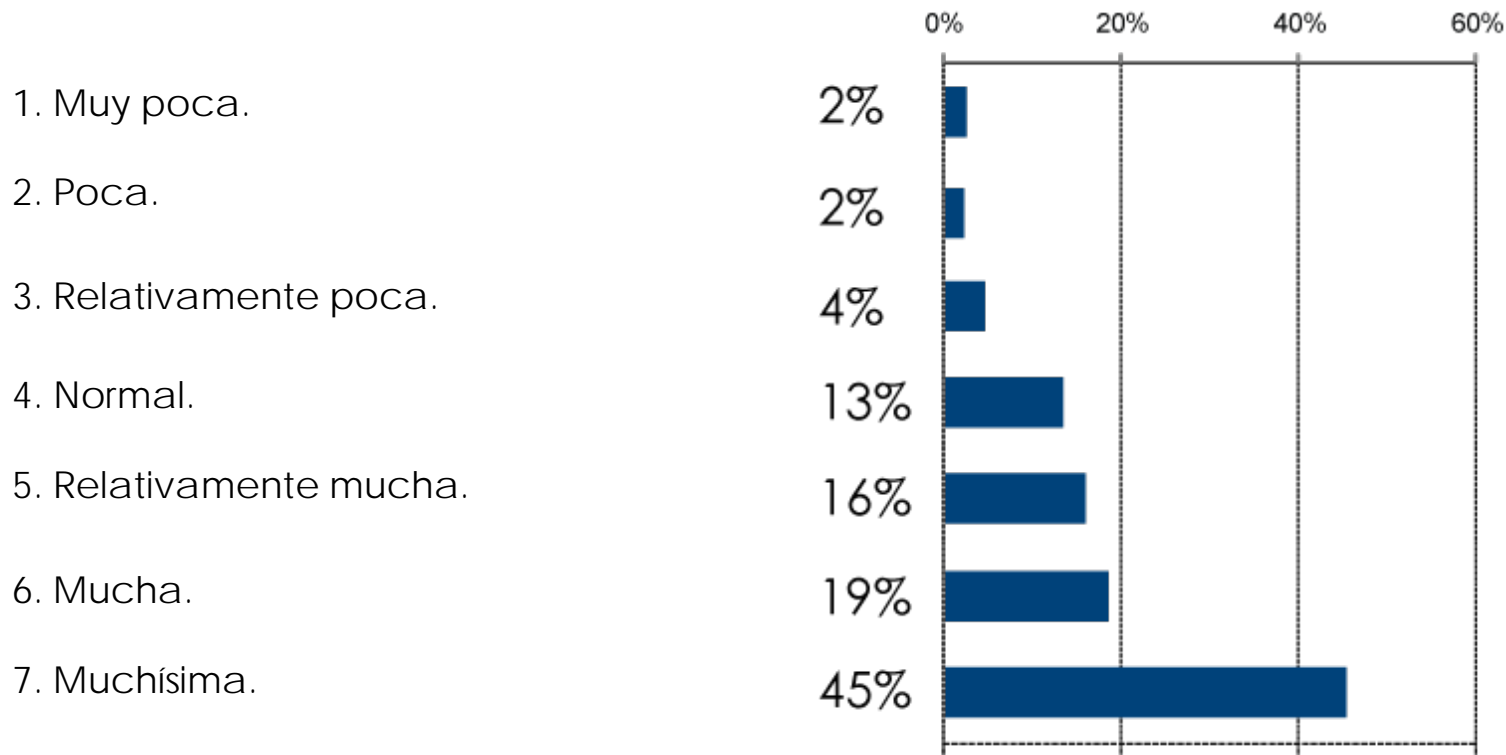
P5.9. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de consenso político-social.



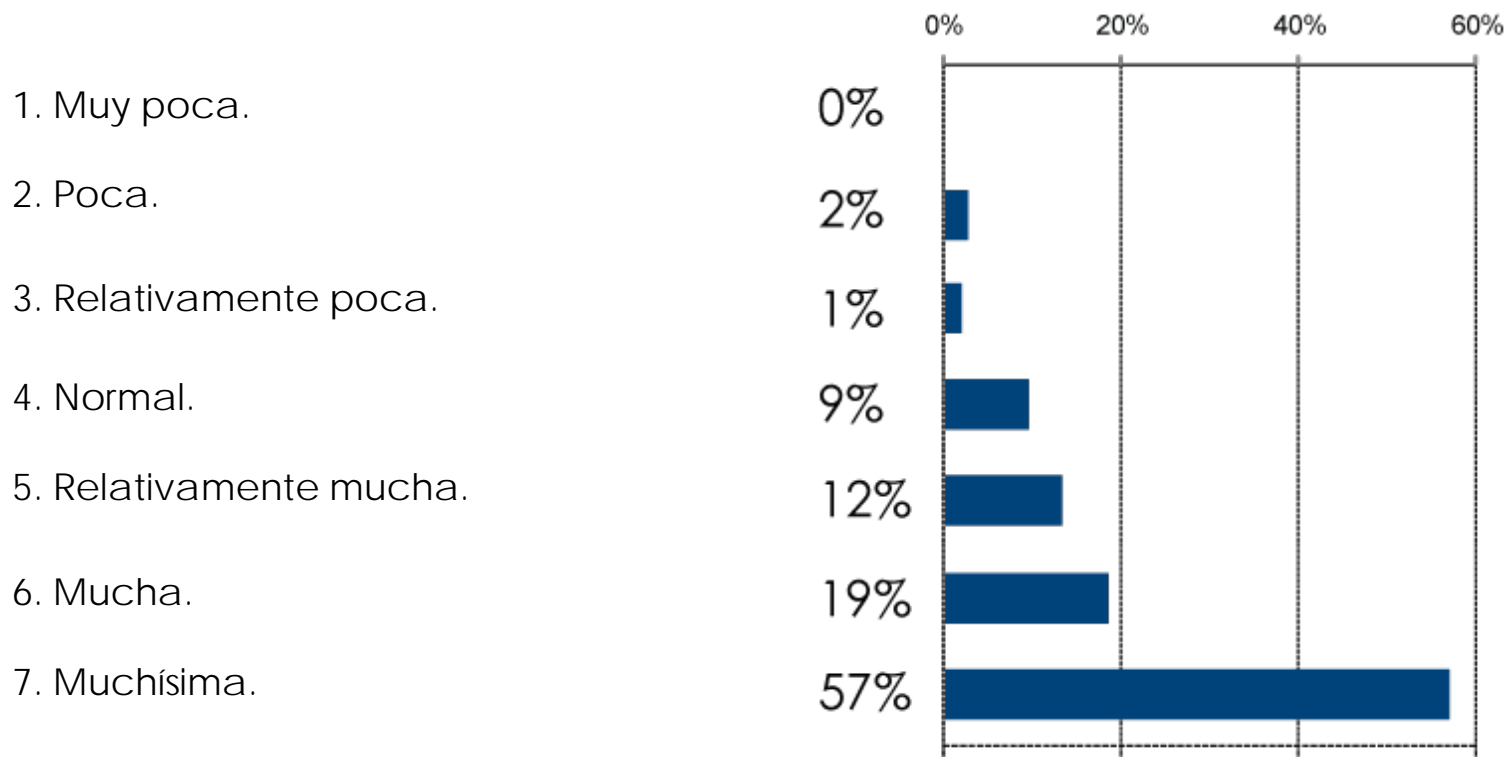
P5.10. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de colaboración y coordinación entre los empresarios del sector.



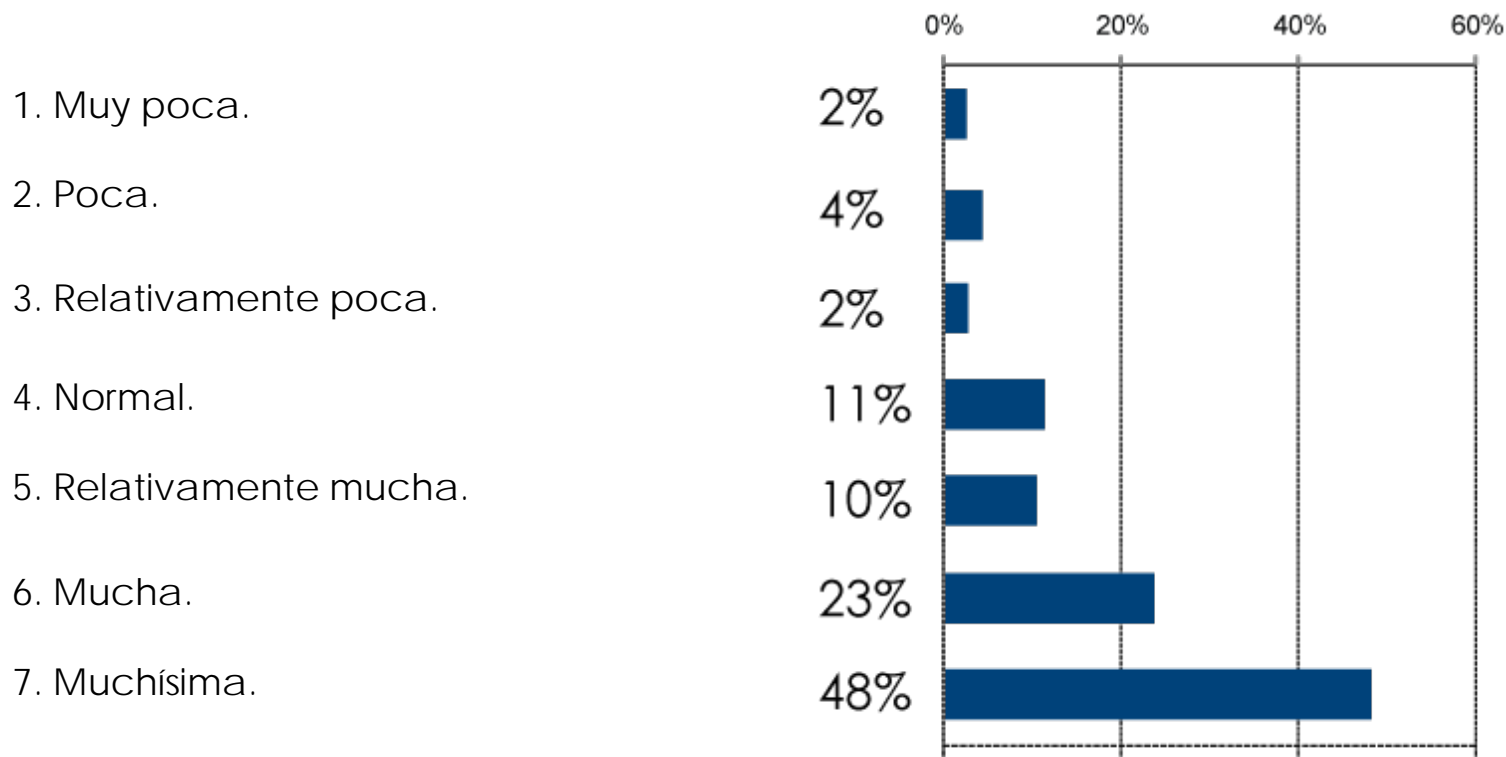
P5.11. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta general de coordinación público-privado.



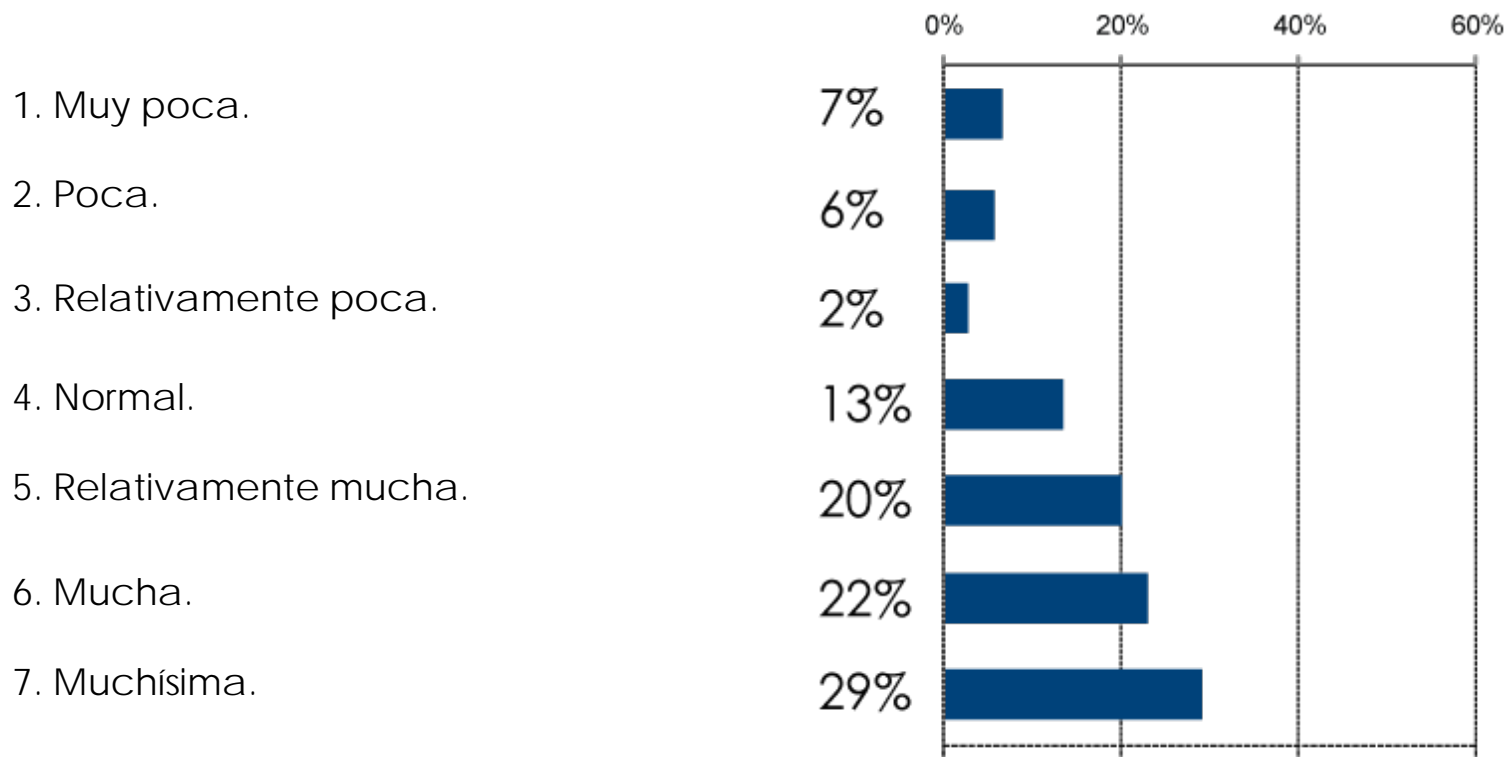
P5.12. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de visión innovadora por parte del sector empresarial.



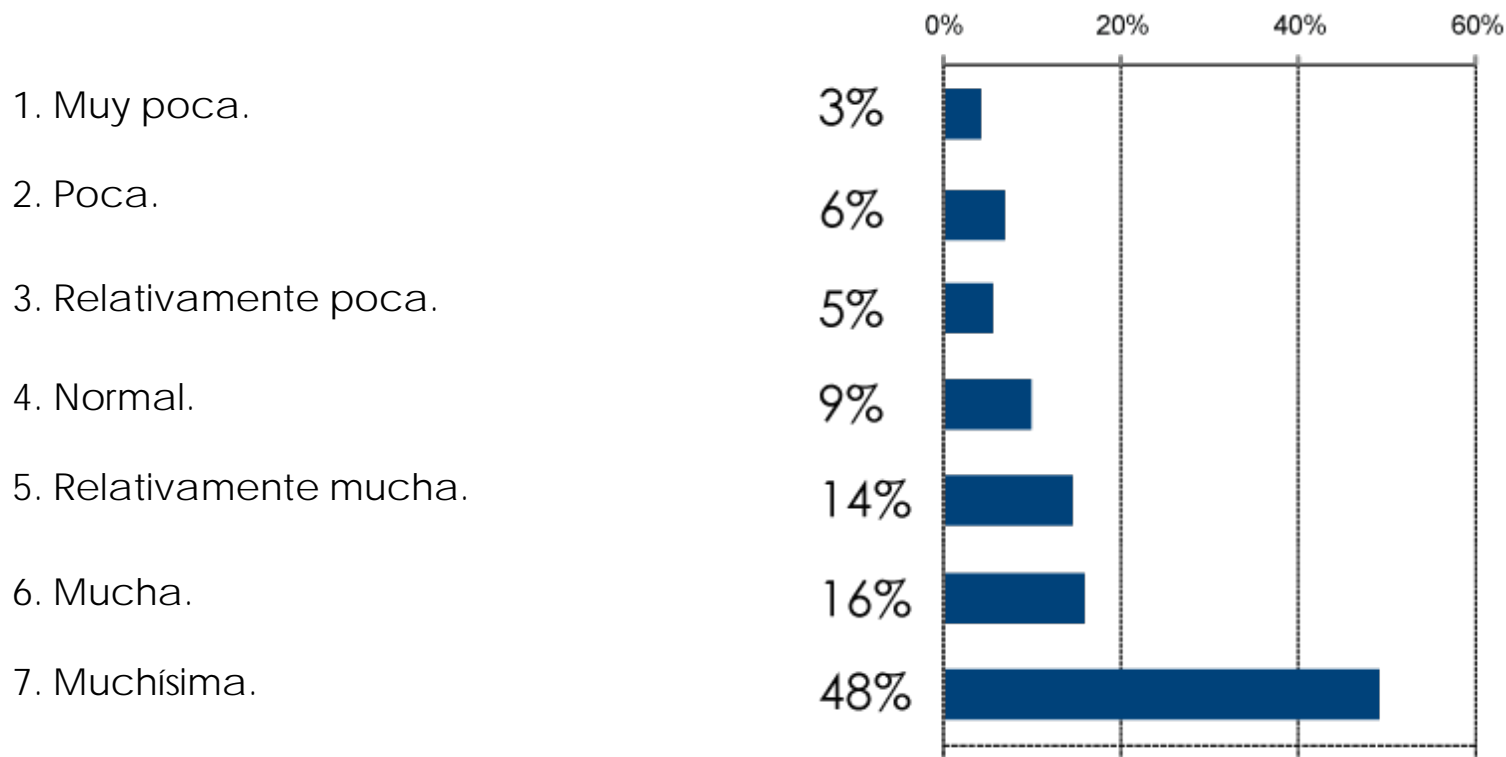
P5.13. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Visiones demasiado localistas de la actividad turística.



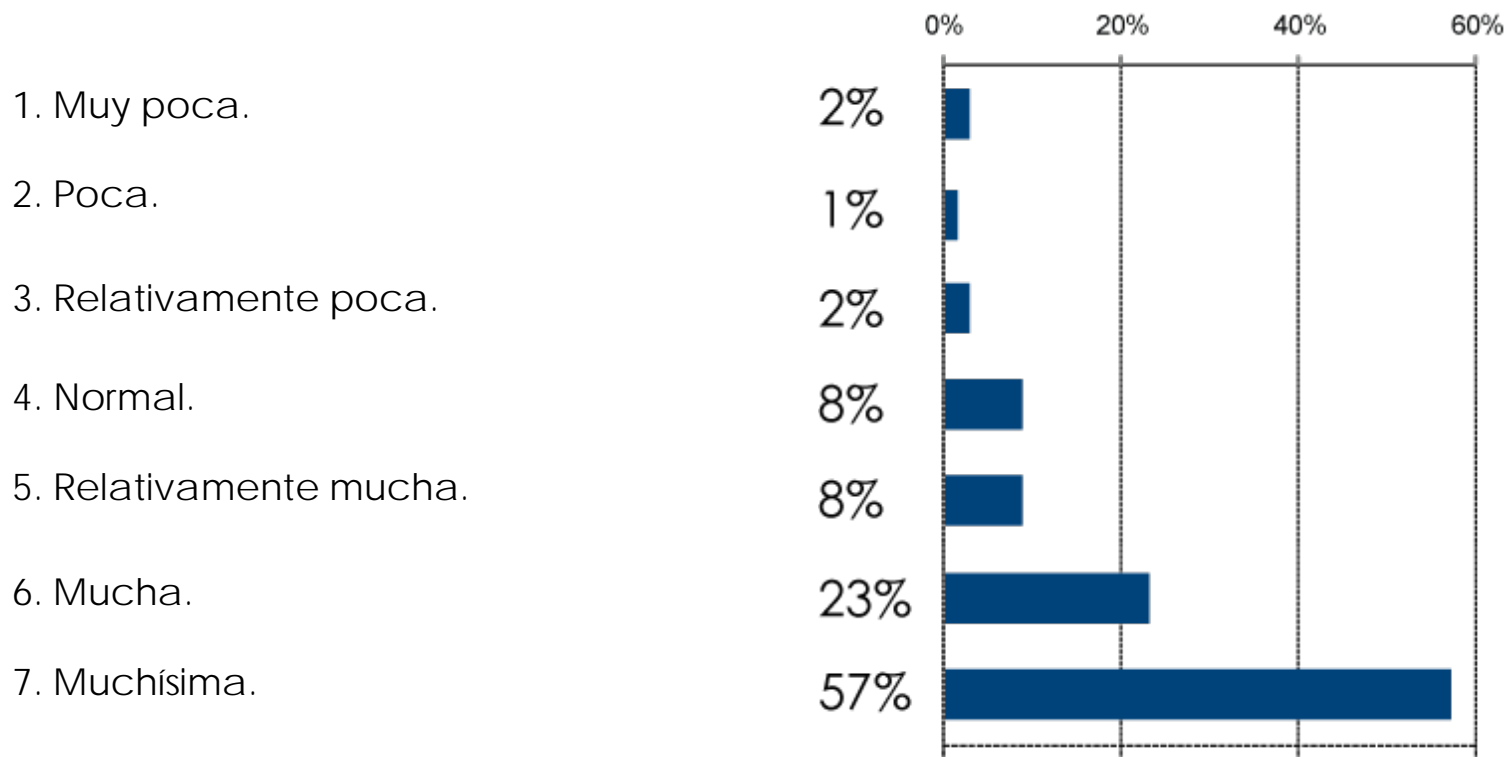
P5.14. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de sentimiento de que el turismo es un sector prioritario.



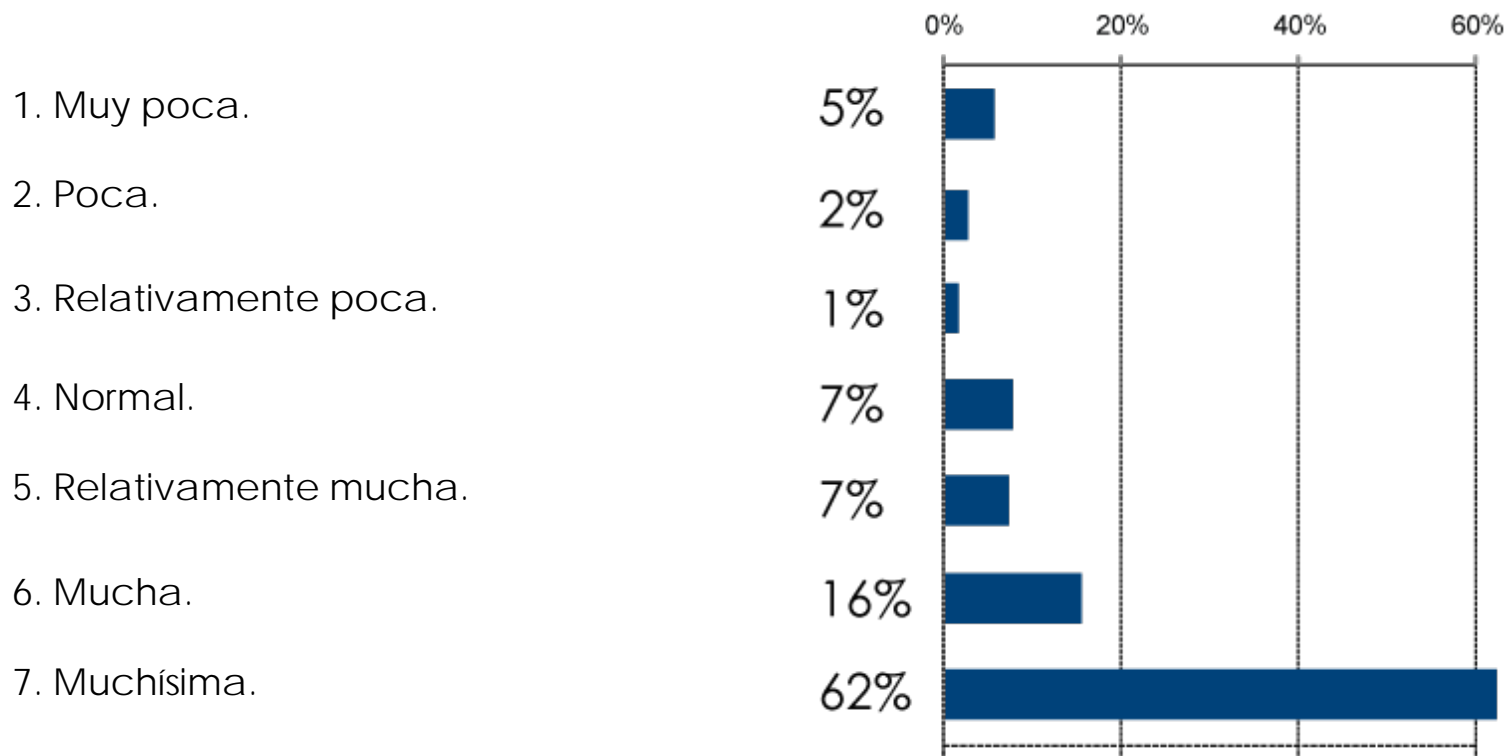
P5.15. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Mal estado y baja calidad general de la planta hotelera.



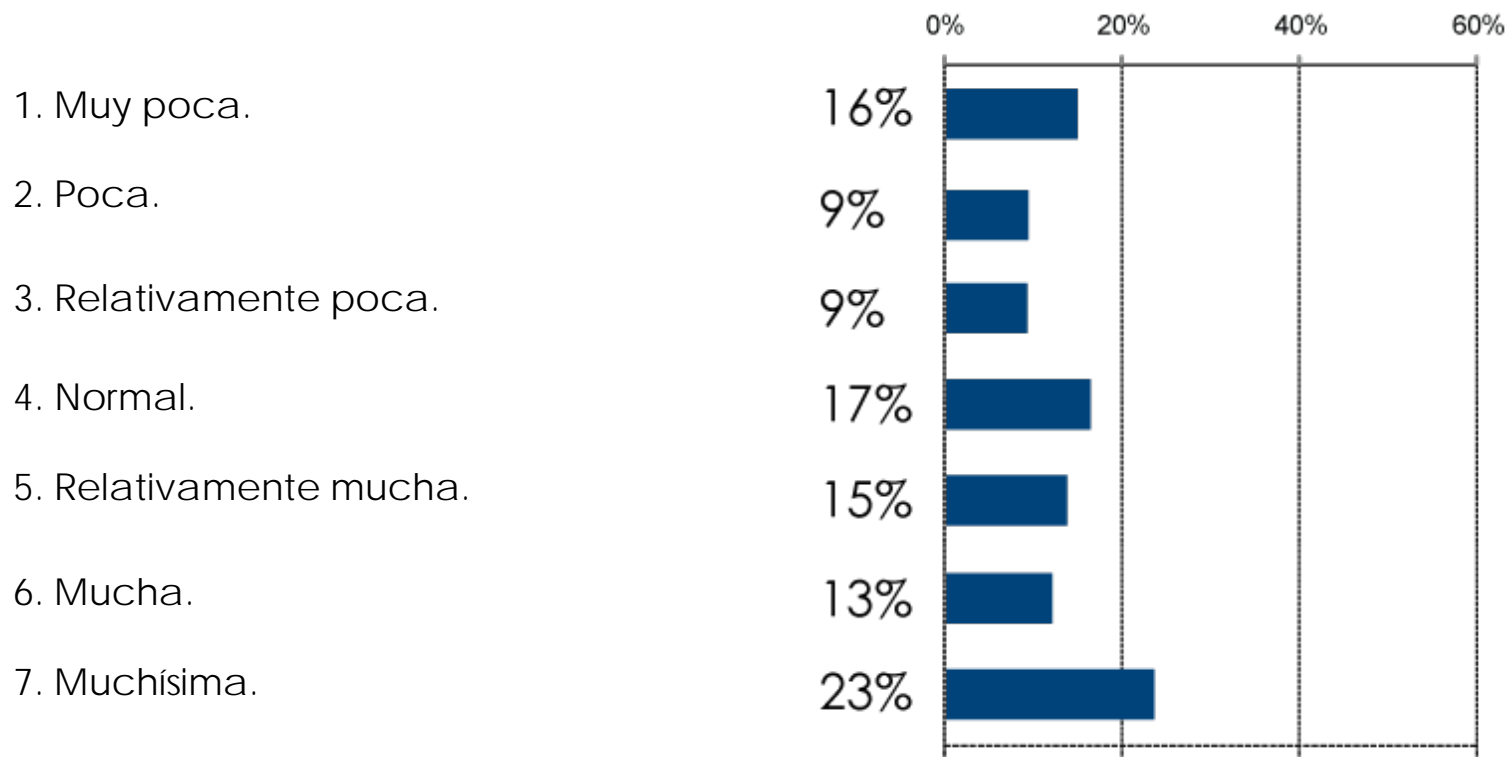
P5.16. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

La limitación legal o urbanística para la renovación de los hoteles.



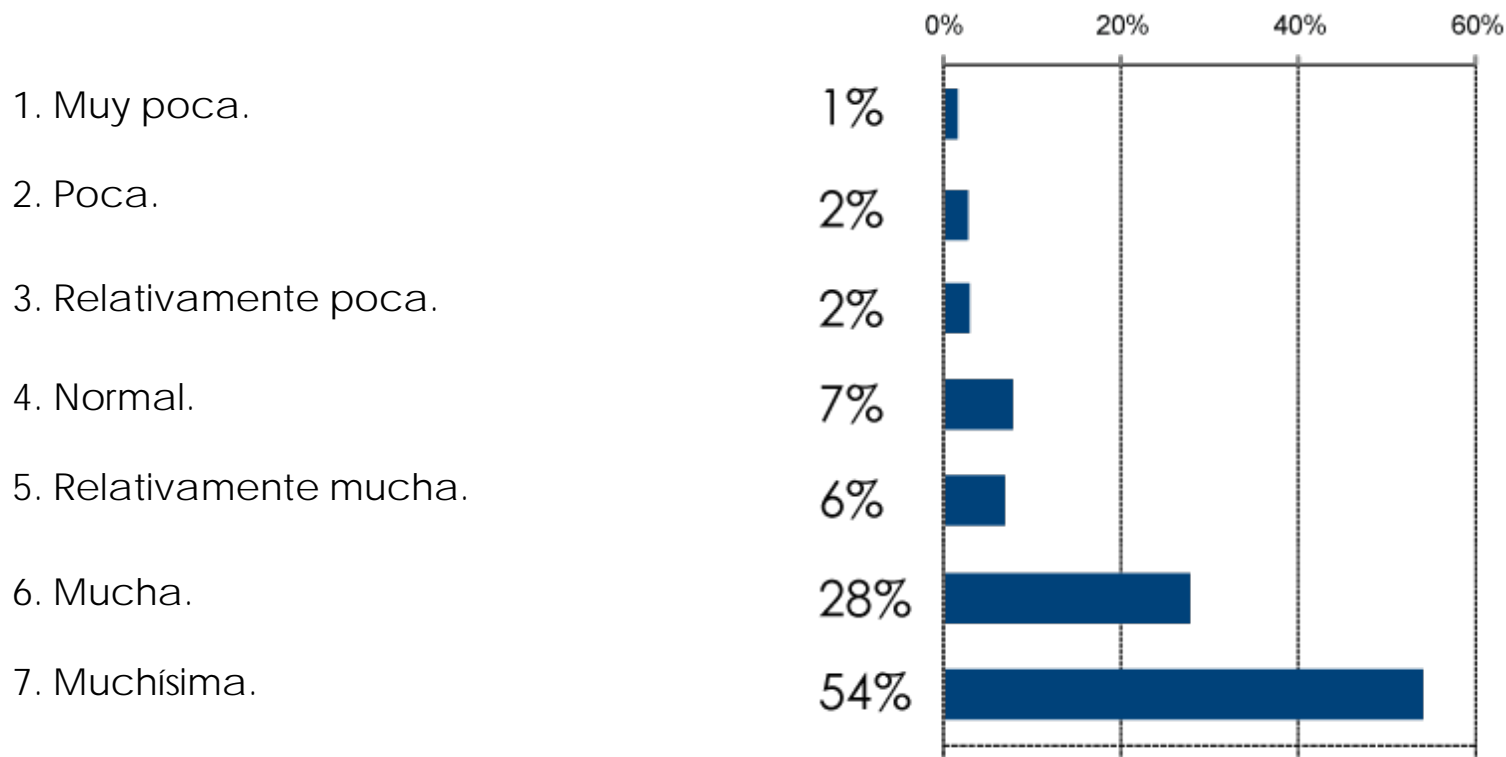
P5.17. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Limitación del uso de vehículos para servicios exclusivos por parte de los hoteles.



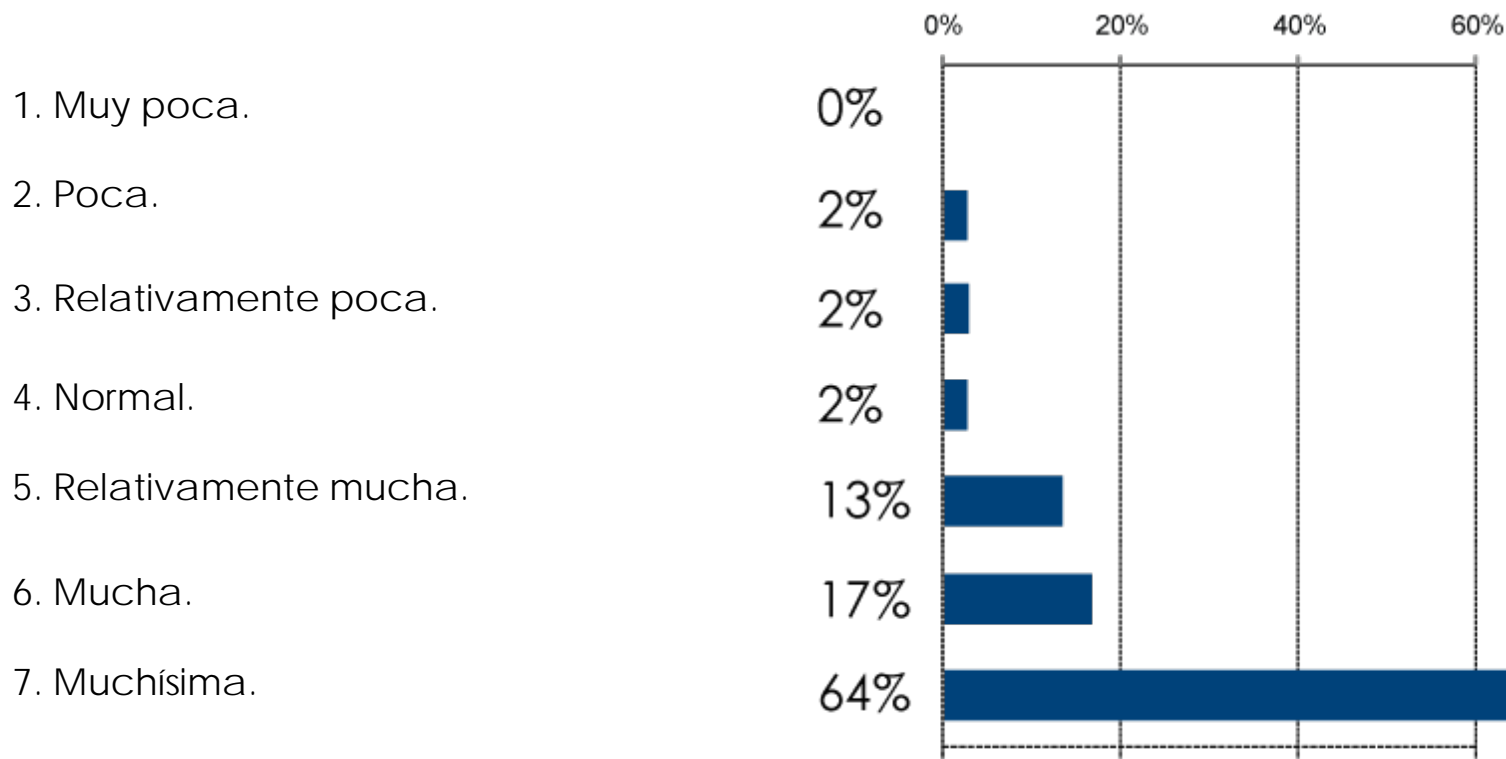
P5.18. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Mal estado y baja calidad general de los comercios.



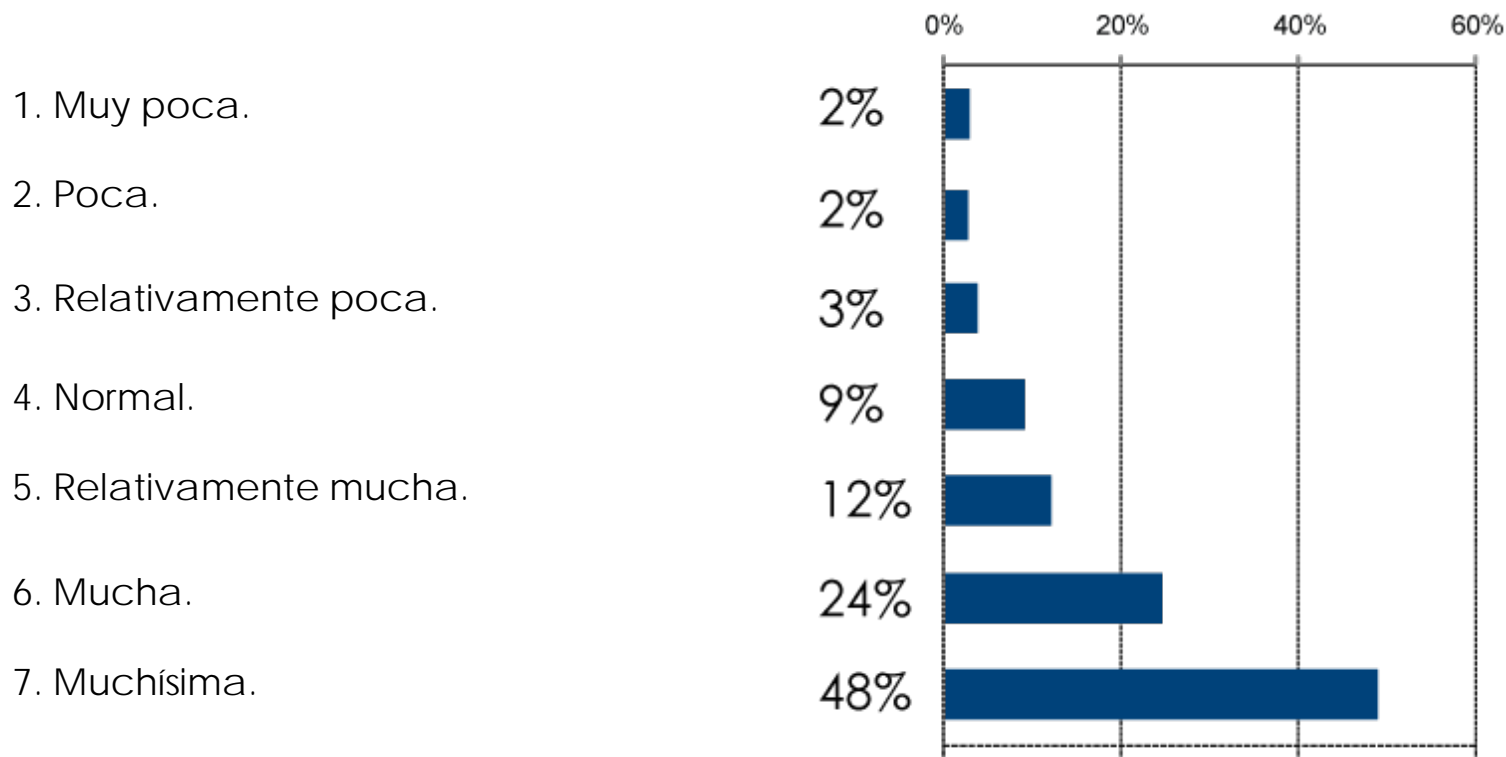
P5.19. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Degradación del entorno y del paisaje urbano.



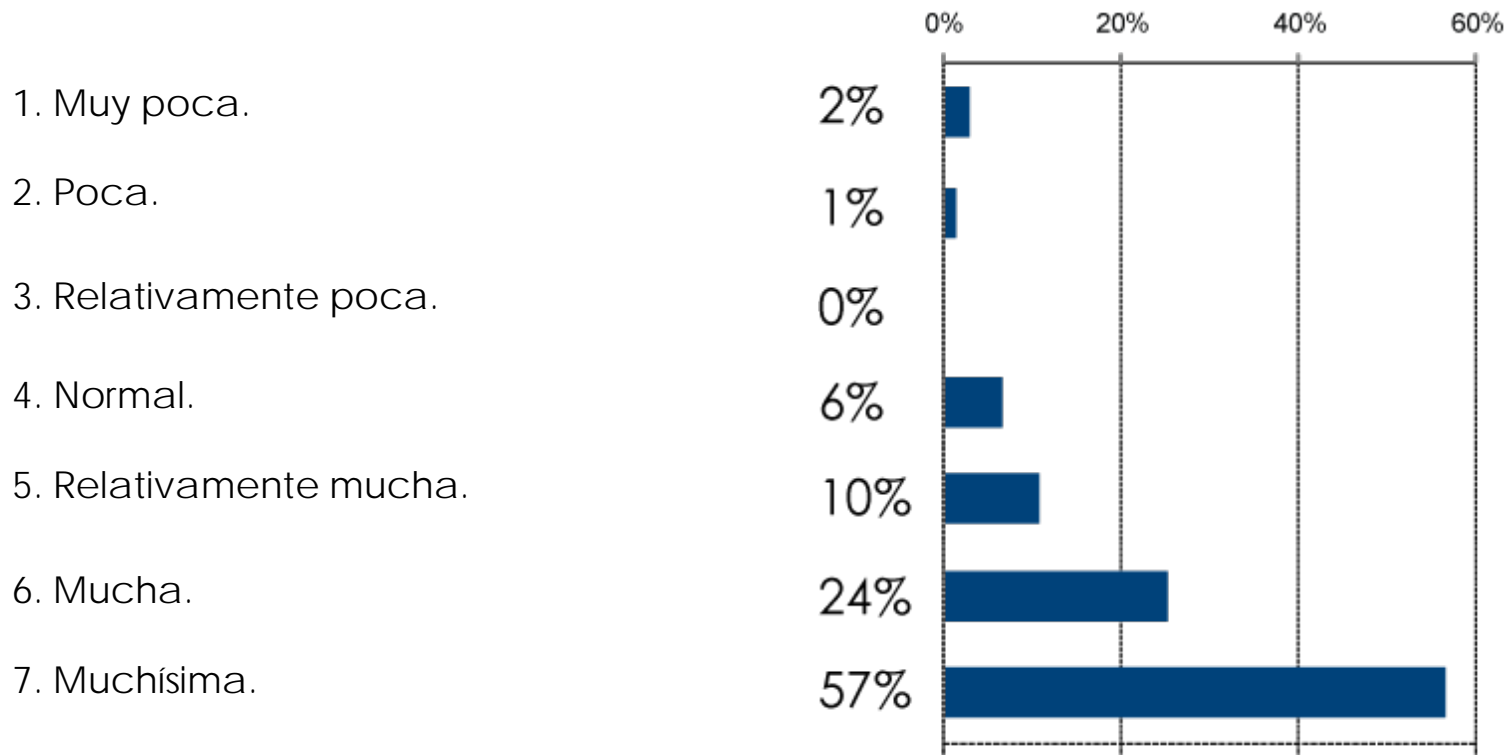
P5.20. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de grandes equipamientos generadores de actividad.



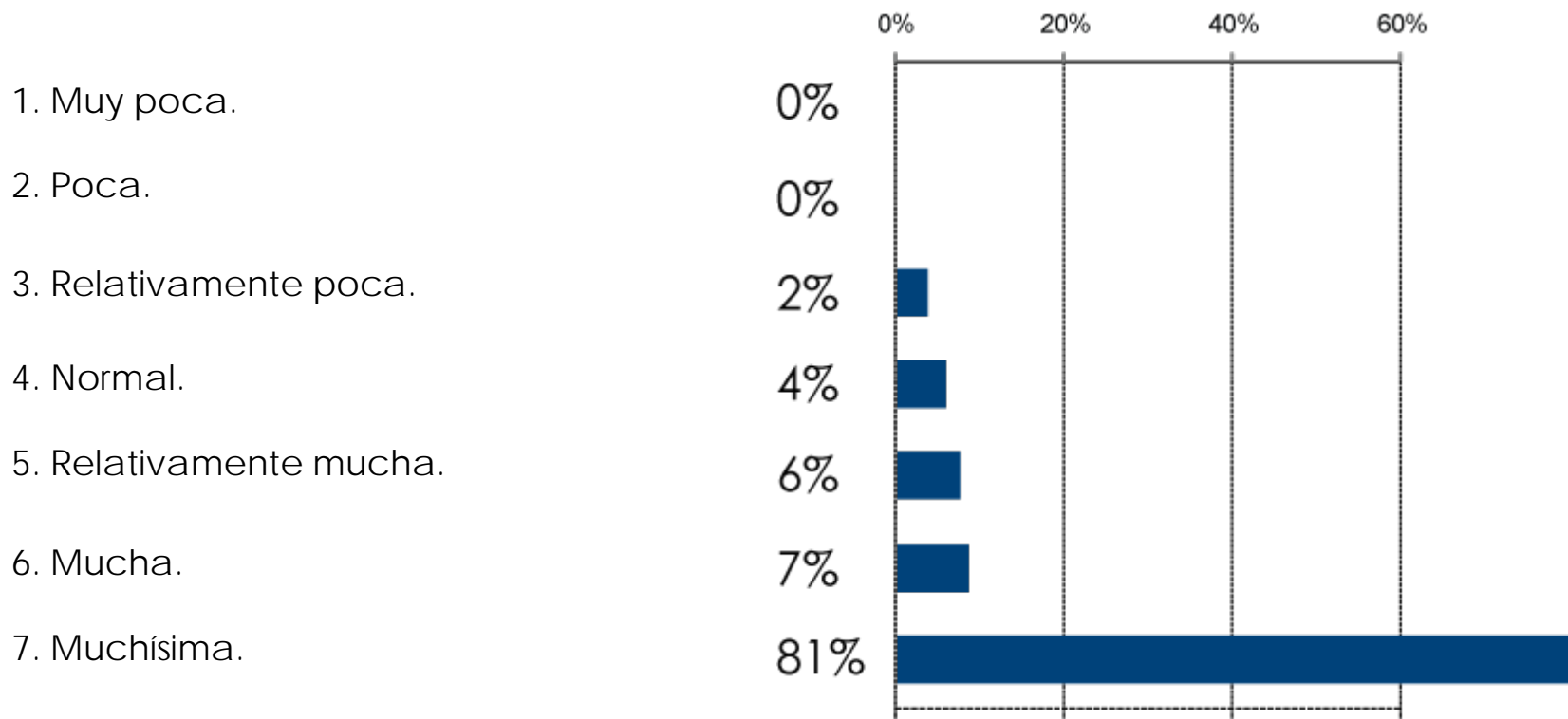
P5.21. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de inversión privada para la rehabilitación hotelera del destino.



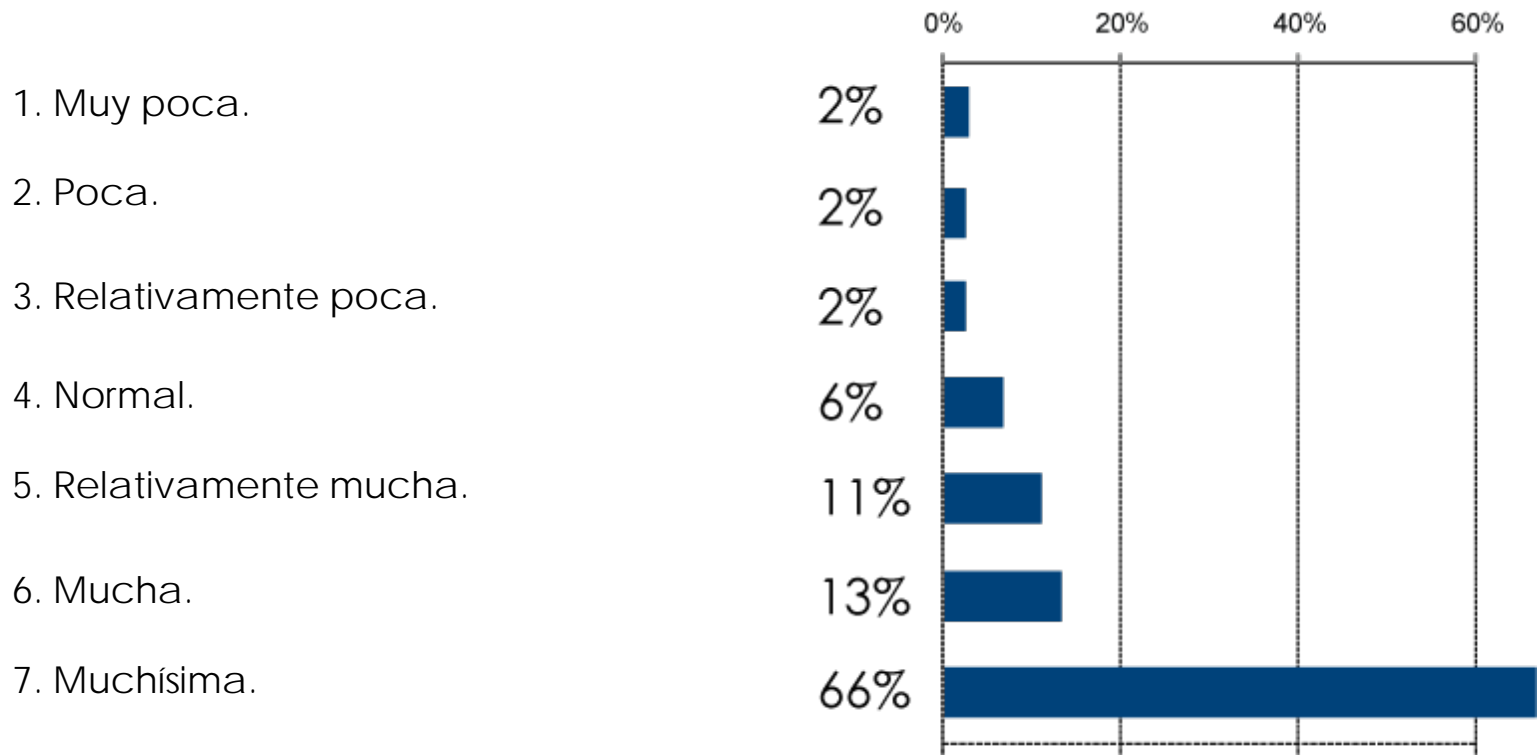
P5.22. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de una estación de guaguas con instalaciones adecuadas y el deterioro de la plaza y del entorno de la antigua estación.



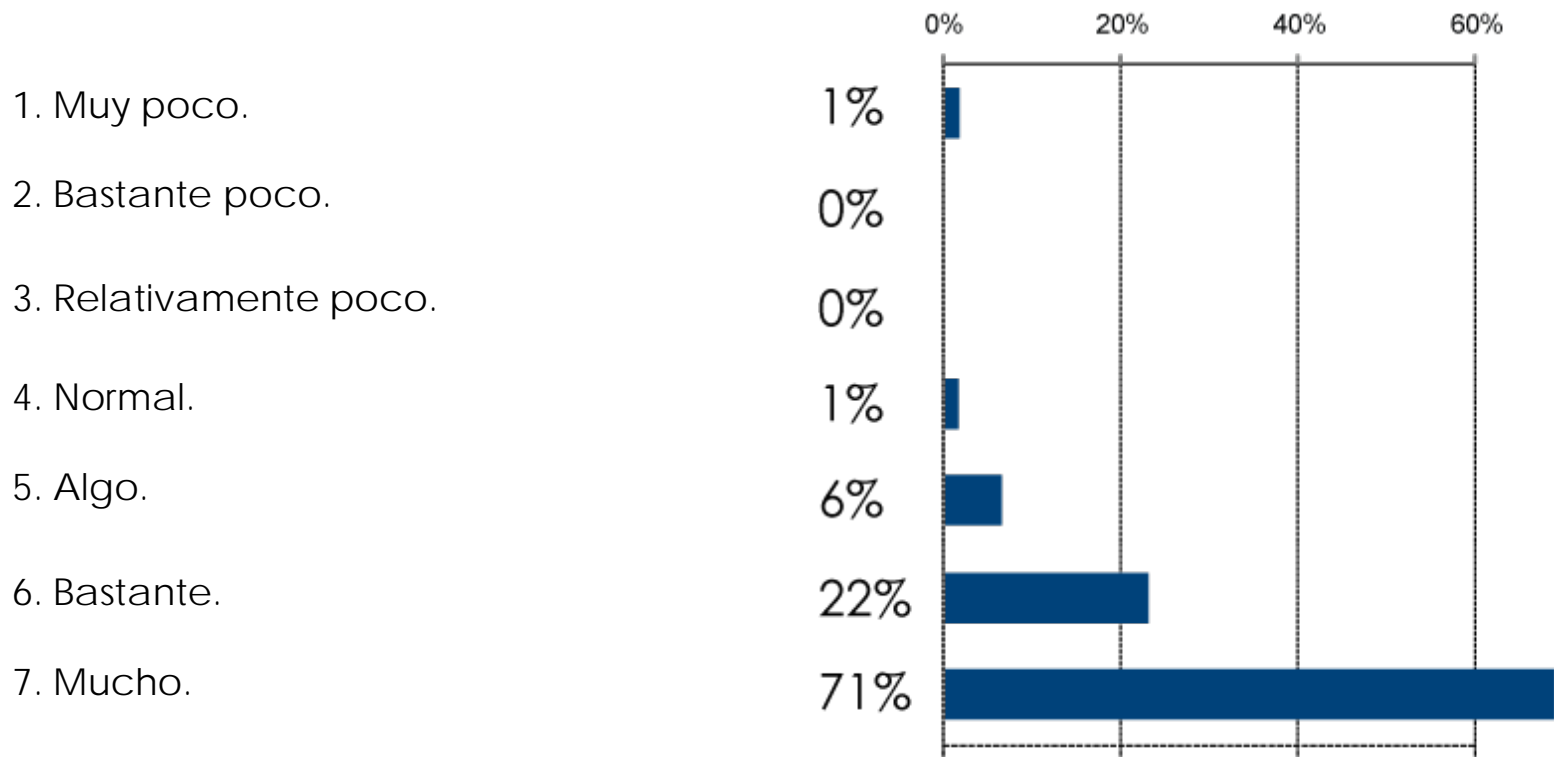
P5.23. Qué influencia cree que tiene la siguiente dificultad para el desarrollo del turismo en el municipio:

Falta de aparcamiento.

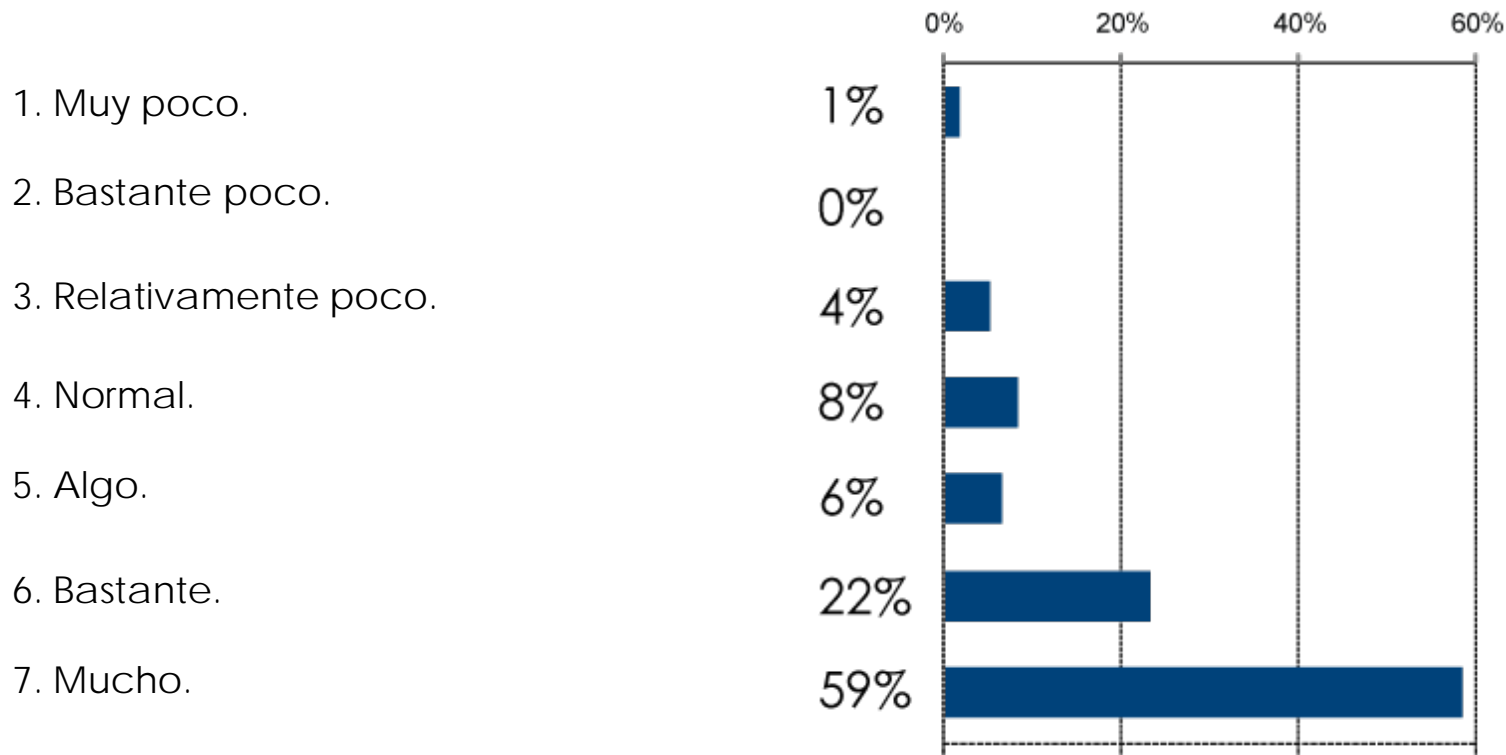


Bloque 6: Acciones de gestión para el desarrollo del turismo en el municipio.

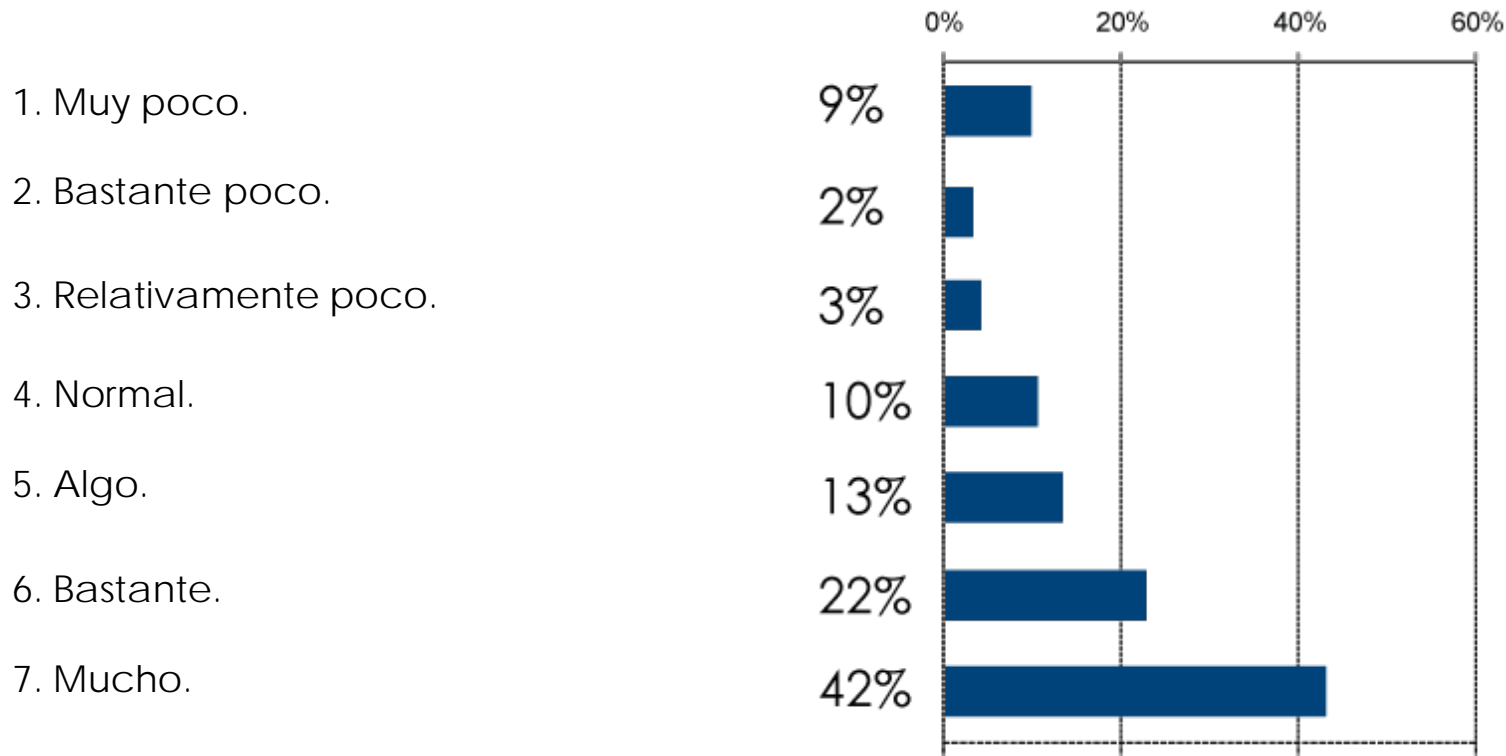
P6.1. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Reorientar la promoción turística de Puerto de la Cruz hacia una visión acorde con su identidad y con su diversidad de oferta.**



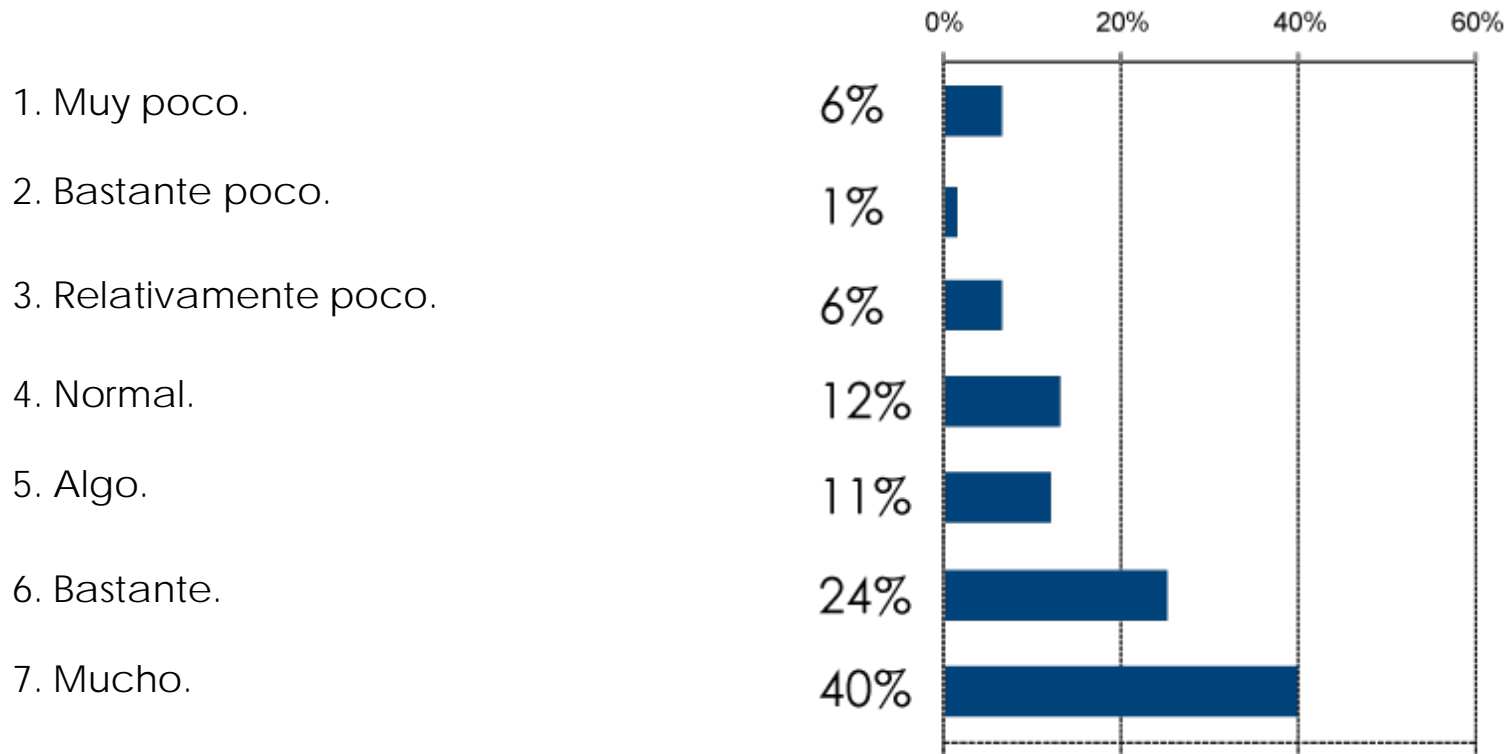
P6.2. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Hacer un uso más eficiente de los recursos de promoción del municipio, de Turismo de Tenerife y de Promotur.**



P6.3. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Involucrar al privado en la financiación de la promoción turística.**

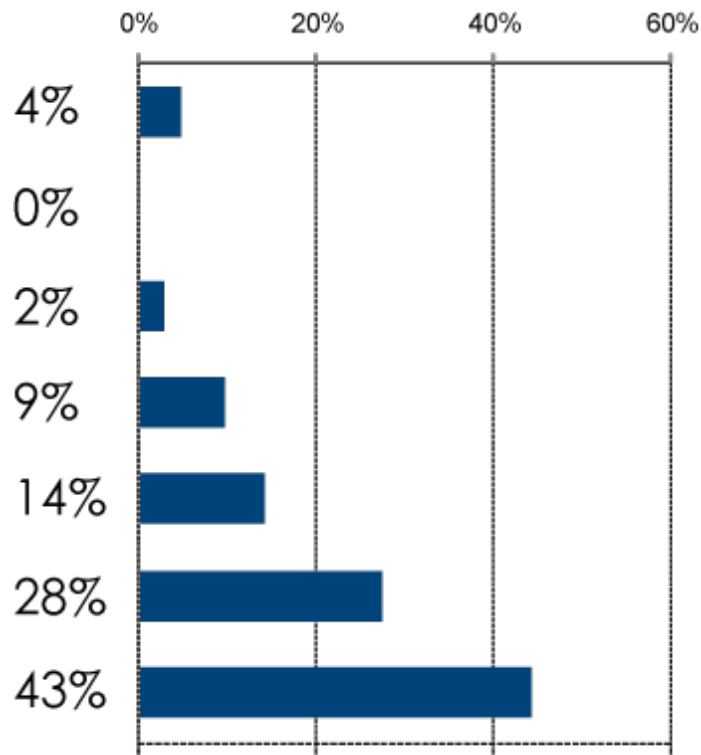


P6.4. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Intensificar la relación con los productos de la isla y la marca Tenerife.**

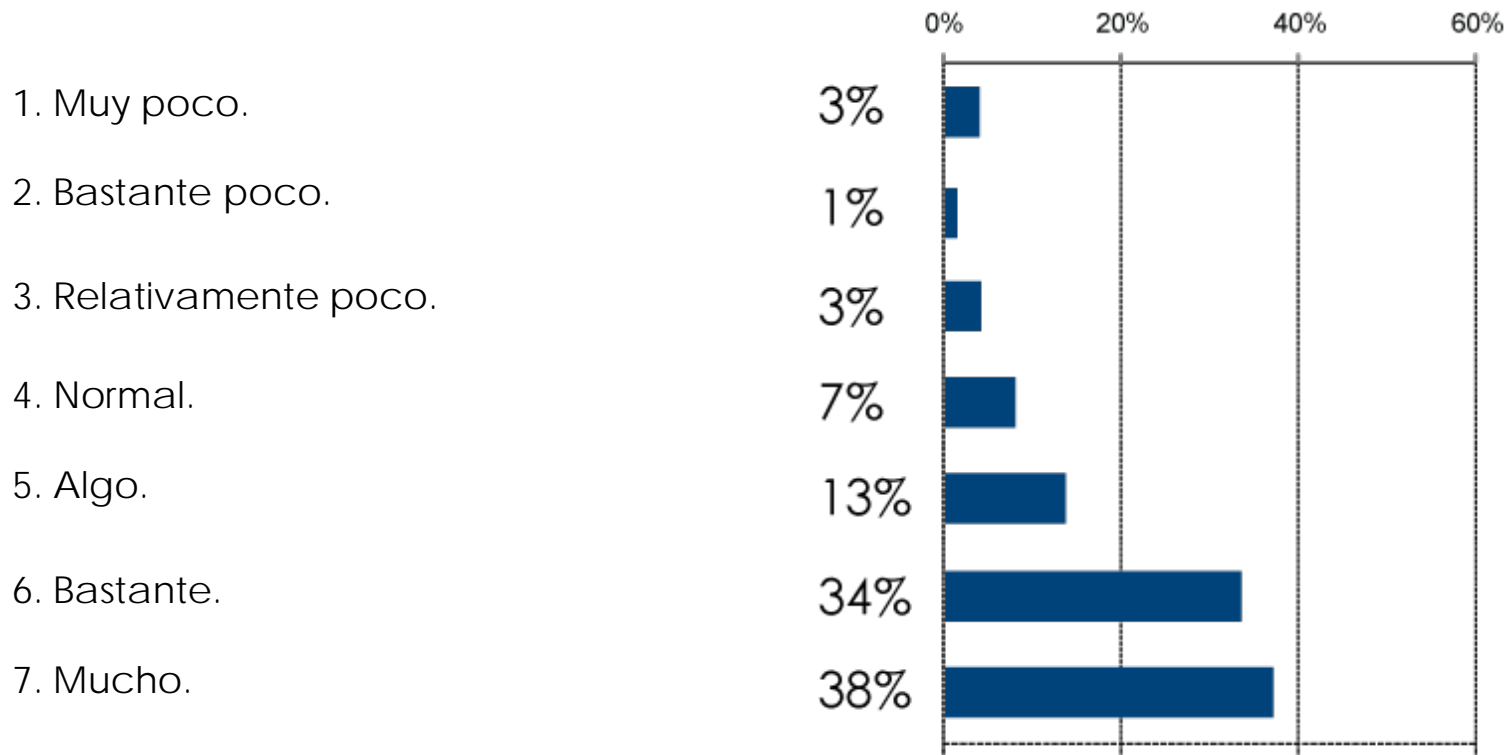


P6.5. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Impulsar el desarrollo del destino sobre un portfolio de pocos productos y bien enfocados.**

1. Muy poco.
2. Bastante poco.
3. Relativamente poco.
4. Normal.
5. Algo.
6. Bastante.
7. Mucho.

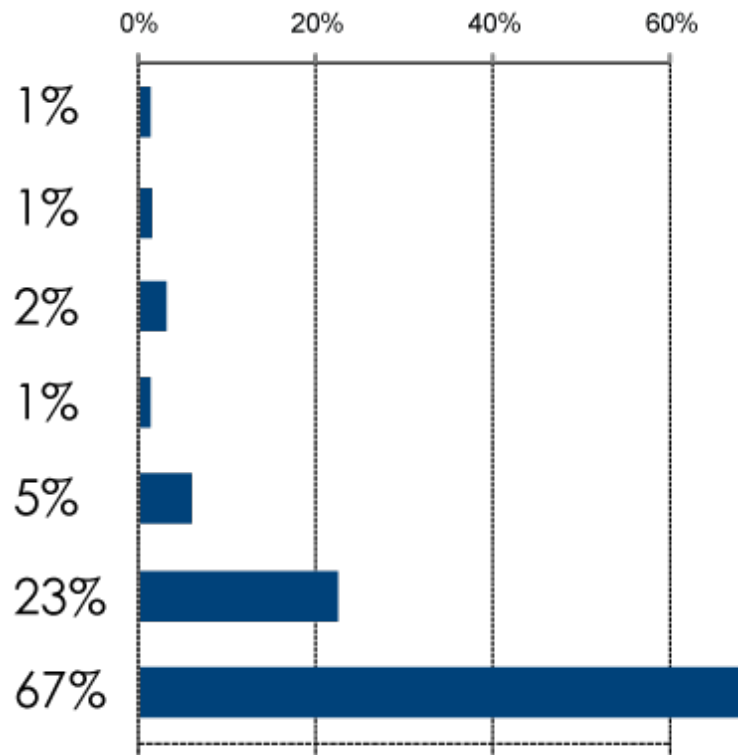


P6.6. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Identificar nuevos segmentos de mercado para diversificar la demanda.**



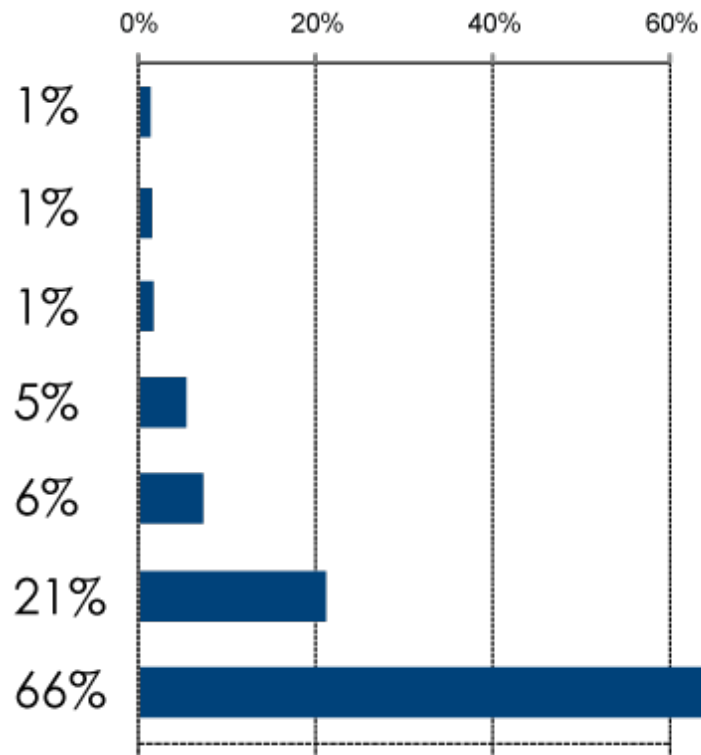
P6.7. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Potenciar la promoción de actividades y eventos culturales durante todo el año.**

1. Muy poco.
2. Bastante poco.
3. Relativamente poco.
4. Normal.
5. Algo.
6. Bastante.
7. Mucho.



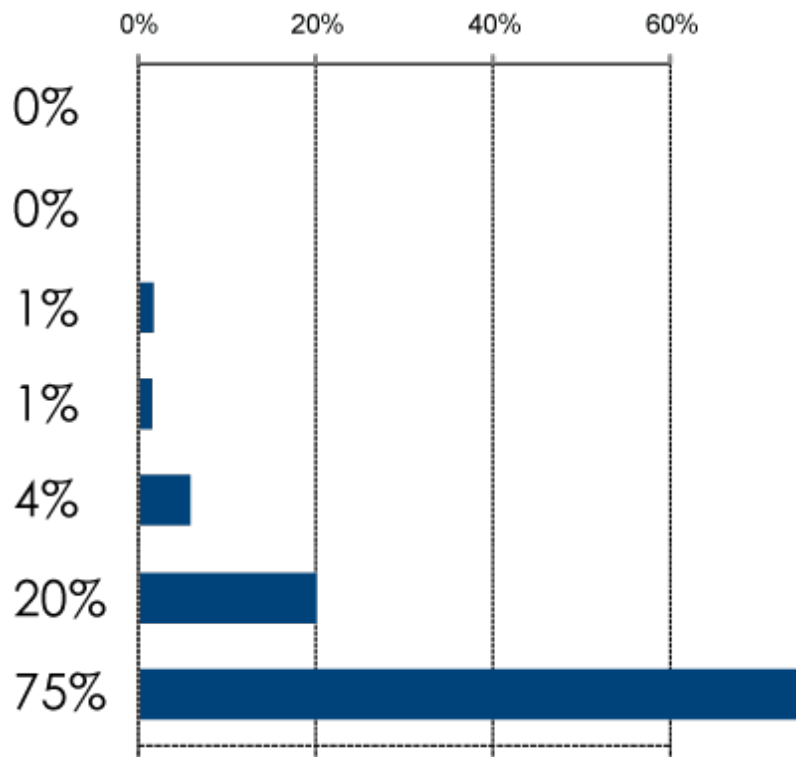
P6.8. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Potenciar la colaboración entre el público y el privado, y entre las administraciones públicas.**

- 1. Muy poco.
- 2. Bastante poco.
- 3. Relativamente poco.
- 4. Normal.
- 5. Algo.
- 6. Bastante.
- 7. Mucho.

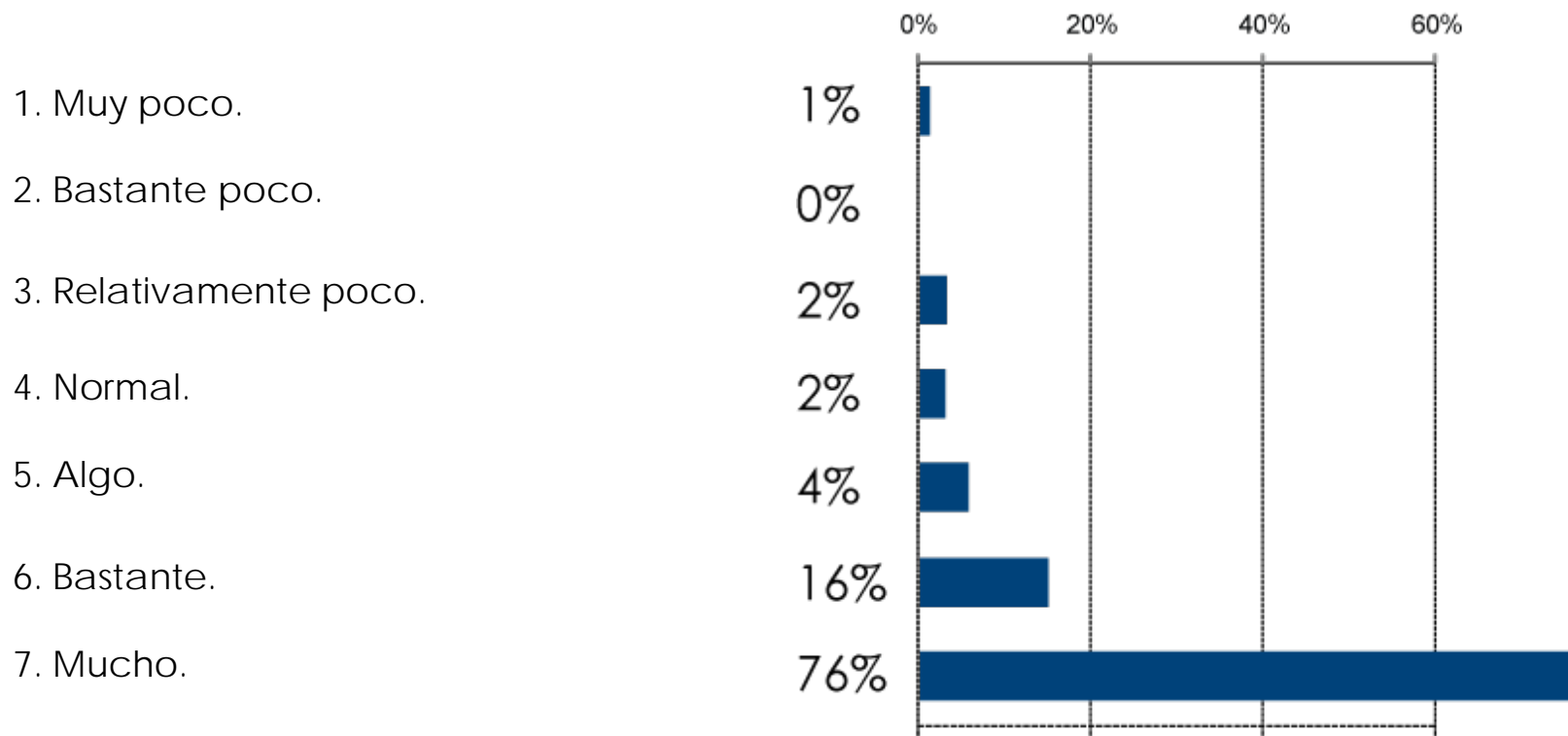


P6.9. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Atraer inversión y generar incentivos para la rehabilitación o renovación de plazas hoteleras.**

1. Muy poco.
2. Bastante poco.
3. Relativamente poco.
4. Normal.
5. Algo.
6. Bastante.
7. Mucho.

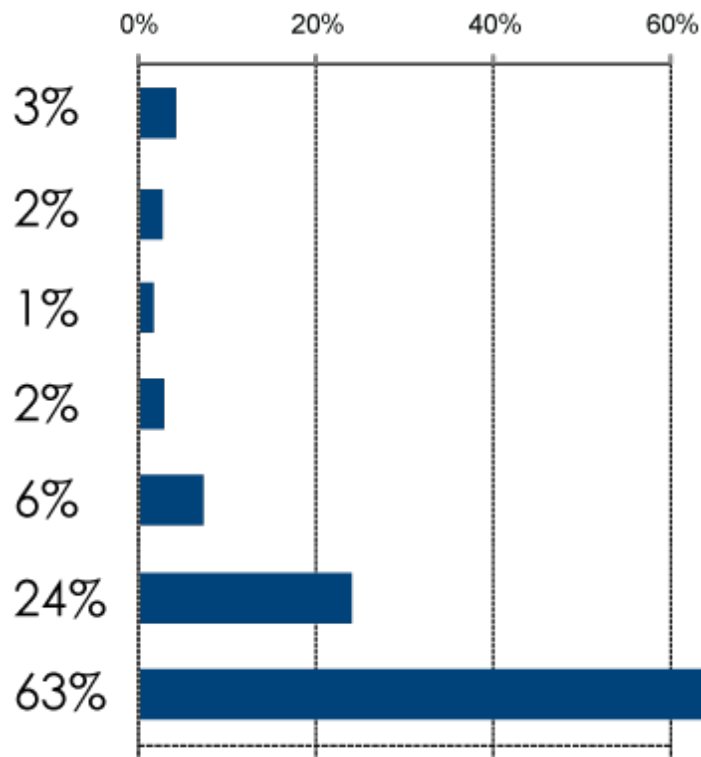


P6.10. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio:
Mejorar la gestión del espacio público y su limpieza.

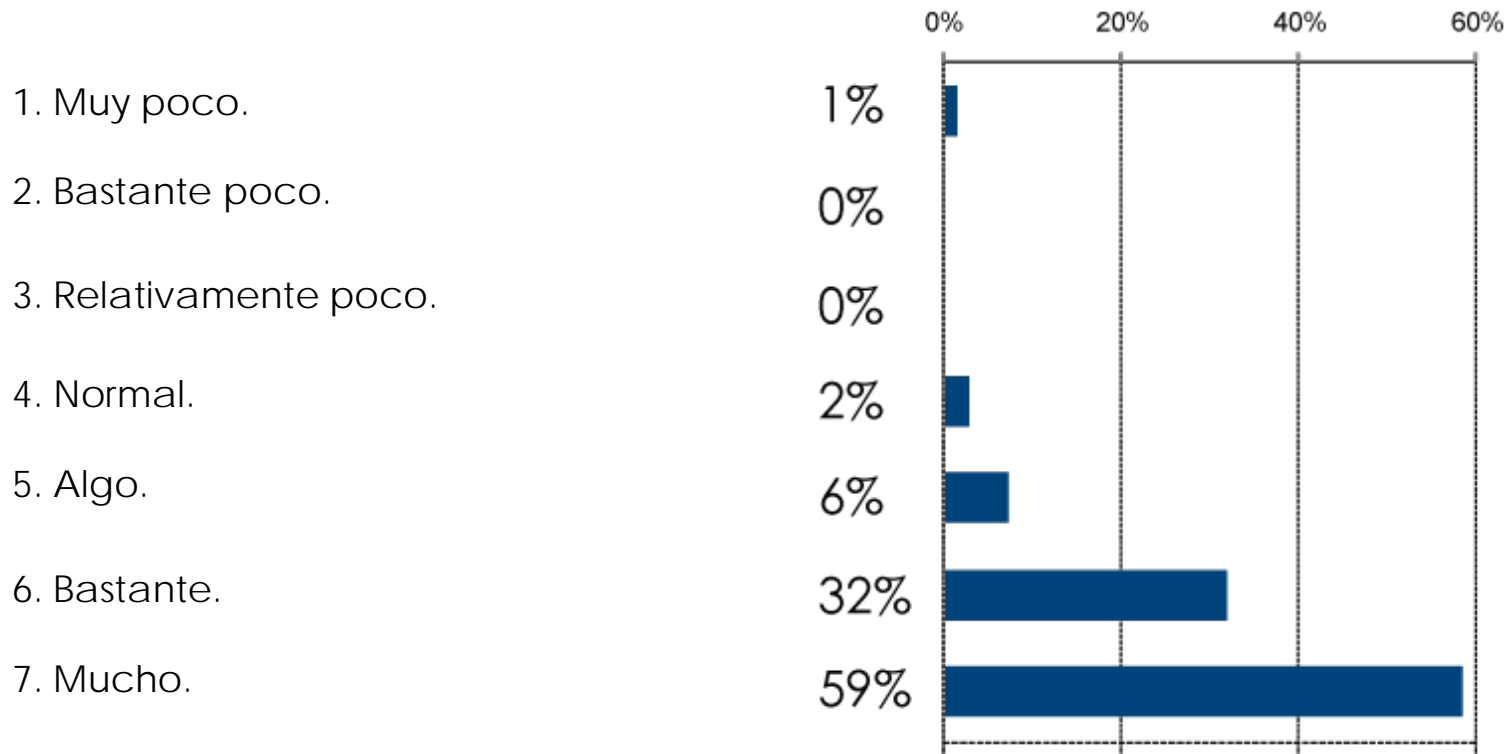


P6.11. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Concienciar a la población local de la importancia del turismo para el municipio.**

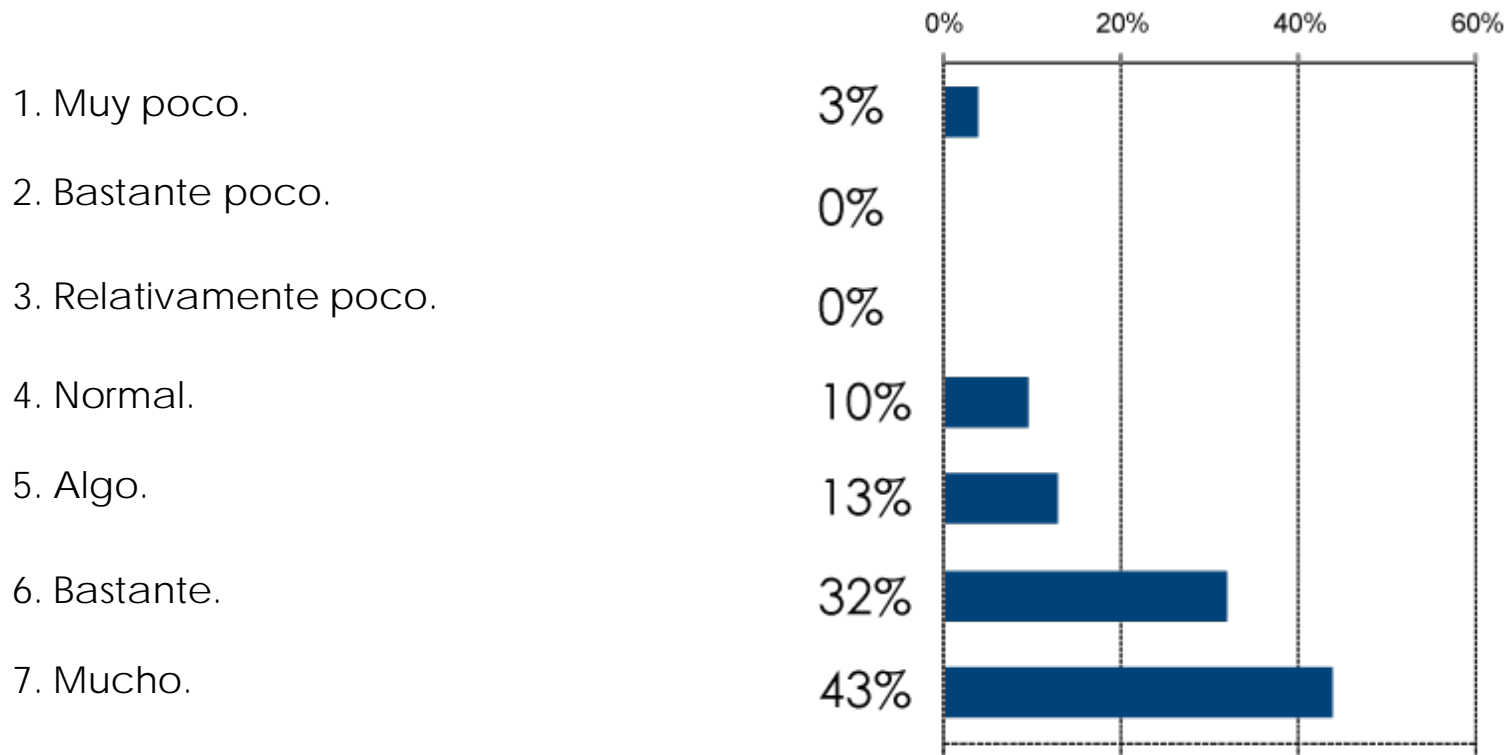
1. Muy poco.
2. Bastante poco.
3. Relativamente poco.
4. Normal.
5. Algo.
6. Bastante.
7. Mucho.



P6.12. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio:
Formación especializada en restauración y hostelería.

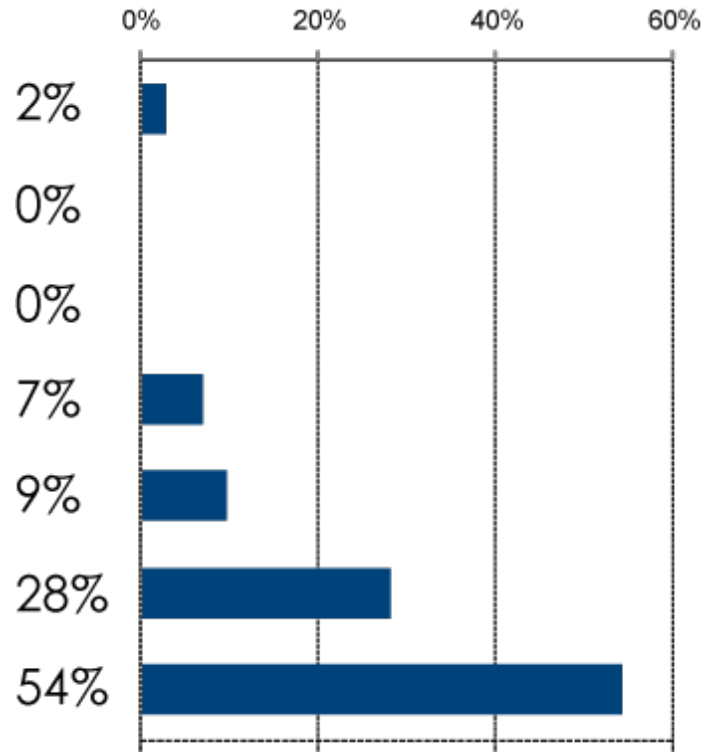


P6.13. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Impulsar la calidad en la prestación de servicios turísticos y potenciar los sellos de calidad para la oferta turística.**



P6.14. Cuánto énfasis cree que habría que hacer sobre el siguiente aspecto para el desarrollo del turismo en el municipio: **Fomentar el uso de nuevas tecnologías.**

- 1. Muy poco.
- 2. Bastante poco.
- 3. Relativamente poco.
- 4. Normal.
- 5. Algo.
- 6. Bastante.
- 7. Mucho.



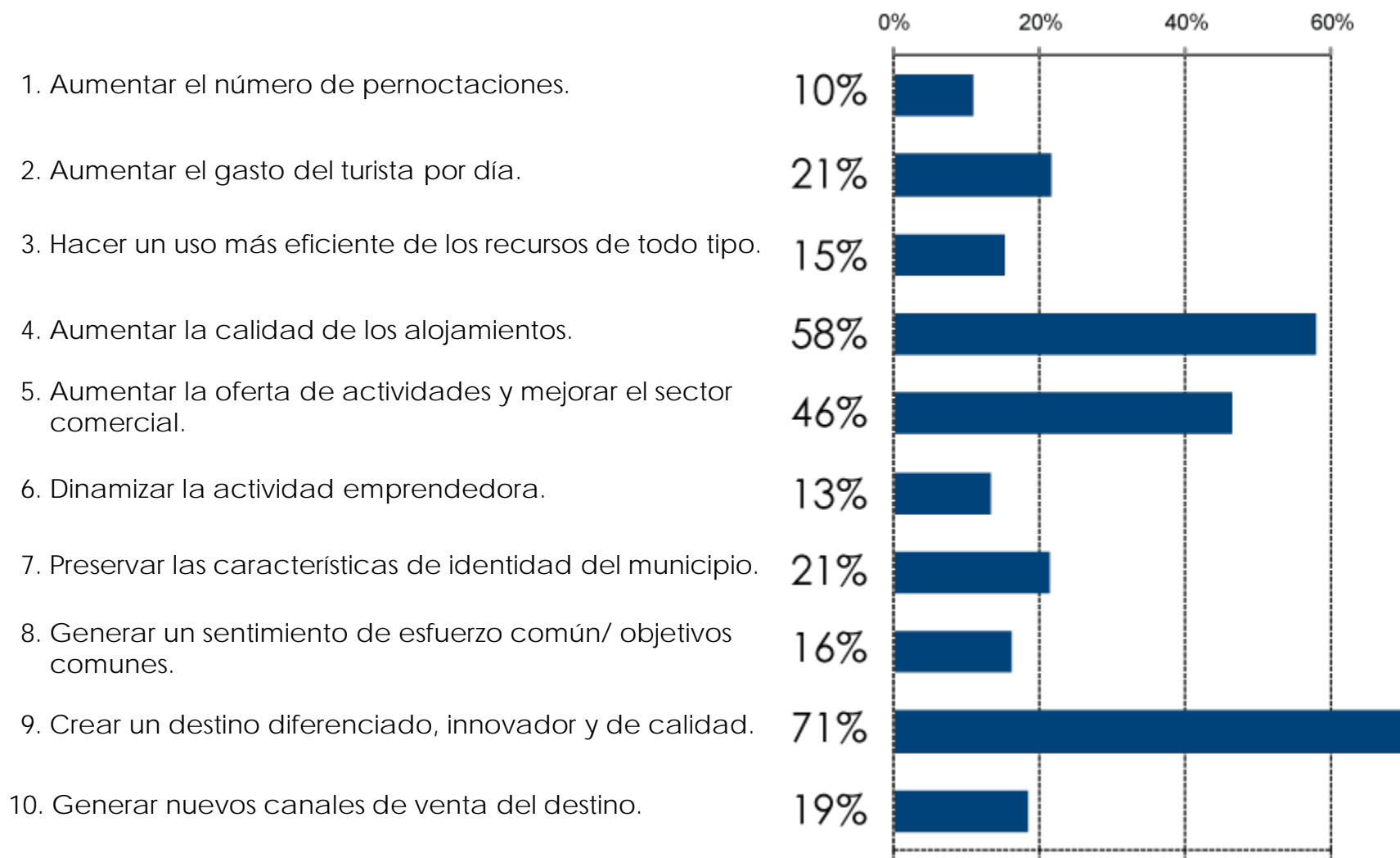
Bloque 7: Pilares del destino.

P7.1. ¿Cuáles cree que son **los pilares principales** sobre los cuales se habría de basar el modelo estratégico de turismo del destino Puerto de la Cruz? Elegir 3.



Bloque 8: Prioridades estratégicas.

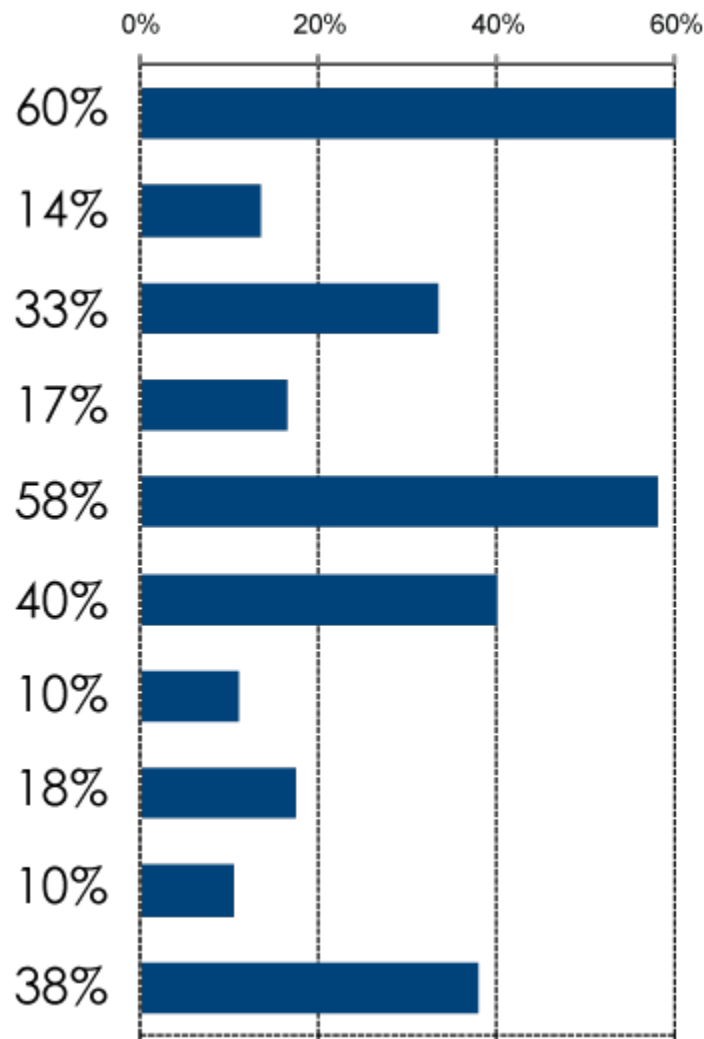
P8.1. De las siguientes **prioridades estratégicas**, escoja las más importantes, por orden de importancia, **para consolidar el turismo en Puerto de la Cruz**. Elegir 3.



Bloque 9: Oportunidades para el desarrollo turístico de Puerto de la Cruz.

P9.1. ¿De la siguiente relación, cuáles cree que son **las principales oportunidades** del municipio de Puerto de la Cruz? Elegir 3.

1. La relación de Puerto de la Cruz con el norte de Tenerife, y la diversidad de productos de naturaleza, paisaje, cultura e identidad que ofrece el destino.
2. La marca Puerto de la Cruz.
3. La capacidad para promocionar el destino como un producto diferente dentro de la marca Tenerife.
4. Ser un destino urbano.
5. El parque marítimo y los posibles equipamientos a ubicar en él.
6. El futuro puerto.
7. El golf.
8. El Taoro y su entorno.
9. Ampliación del Loro Parque.
10. Desarrollo del Plan Especial de Protección del Conjunto Histórico.



Bloque 10: Priorización de propuestas y proyectos para el futuro desarrollo de Puerto de la Cruz.

P10.1. De las siguientes **propuestas**, escoja las que considere más interesantes, por orden de importancia, **para el futuro desarrollo de Puerto de la Cruz**. Elegir 3.

