

No ta de pr en sa

El Consorcio urbanístico acerca la publicidad digital a empresarios portuenses

El taller busca mejorar la competitividad en materia digital de las empresas y profesionales del sector turístico.

17 de octubre de 2017.- El Consorcio urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz, en el marco del Programa de impulso de la calidad de los servicios turísticos – SICTED, ha llevado a cabo el taller “Lánzate a la publicidad digital en Facebook”, al que han asistido 15 empresarios y profesionales del sector turístico de la ciudad.

La acción formativa tuvo lugar el pasado martes 17 de octubre en las instalaciones del Hotel Vallemar y fue impartida por José Frechín, profesor del Curso de Experto Universitario en Redes Sociales y Comunidades Virales de la Universidad de La Laguna. Durante el mismo se expusieron las principales características de la publicidad en esta red social, la elaboración de campañas, anuncios, segmentación del público al que se dirige la promoción, facturación y analíticas básicas de los resultados.

Tanto este taller, como de forma general el programa de calidad, persigue la mejora de la competitividad de las empresas y profesionales del sector turístico de Puerto de la Cruz, en un entorno cada vez más digital.

Esta acción completa la oferta anual en formación digital y da respuesta a su vez, a una de las principales demandas de los empresarios y profesionales que participan en esta iniciativa.

El Programa de impulso de la calidad de los servicios turísticos – SICTED, financiado por el Consorcio urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz desde 2012, promueve la mejora de los establecimientos y profesionales del destino turístico, mediante la introducción de la filosofía de calidad, la mejora continua y la formación. Actualmente un total de 42 empresas y profesionales del turismo cuentan con la distinción de “Compromiso de Calidad Turística” en Puerto de la Cruz.