

No ta de pre ns a

El Consorcio urbanístico forma en atención al cliente a empresarios portuenses

La sesión formativa abordó las diferentes vías de conocer la satisfacción de los clientes y las fórmulas para resolver quejas y sugerencias.

06 de junio de 2018.- Una correcta atención al cliente y al turista forman parte de la excelencia que busca el Programa de Impulso de la Calidad Turística del Consorcio urbanístico para la rehabilitación de Puerto de la Cruz. Con este objetivo, Excelencia Turística de Tenerife centró la sesión formativa hoy, miércoles 6 de junio, en las instalaciones del campo de Golf La Rosaleda.

El Programa de Impulso a la Calidad, que forma parte del Plan de Modernización y Mejora de Puerto de la Cruz, comprende una serie de módulos formativos, que abordan entre otros temas la atención a las quejas y sugerencias de los clientes, así como los diferentes métodos de encuestación que permiten conocer aún más a los clientes y adaptar los servicios y productos del negocio a la demanda.

Empresarios y profesionales del sector turístico de Puerto de la Cruz recibieron esta formación que constó de una parte eminentemente teórica y otra práctica en la que se resolvió todas las dudas planteadas por parte de los diferentes sectores presentes.

El aumento de la presencia de opiniones y comentarios en Internet, la repercusión que ésta tiene tanto positiva como negativamente para los negocios en el sector turístico fue uno de los puntos que centró esta sesión que aportó las herramientas y los métodos necesarios para tratar de resolver y atender de la mejor forma este tipo de situaciones cada vez más frecuentes.

Los asistentes comprendieron cómo una adecuada atención al cliente y turista no sólo afecta al propio negocio turístico, si no que repercute en el propio destino turístico. Por lo que una mejora en este aspecto es de vital importancia para la mejora e impulso de Puerto de la Cruz.

Esta
información
puede ser
usada en
parte o en
su
integridad
sin
necesidad
de citar
fuentes